

## **ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ УП «НОВИК»**

*Д.М. КАЗАК, Э.Н. ВОРОНЬКО*

The article presents the results of the research on an actual and problematic topic, which is devoted to the state of the national economy and problems related to the investment attractiveness of organizations and enterprises in the Republic of Belarus. In the process of transition to an economy of a new type, the key positions are taken by investments, foreign investment, investment attractiveness. Identification of problems hindering the increase of investment attractiveness in the Republic of Belarus, causes the urgency of the study

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестор, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность

Современное экономическое пространство предъявляет к организации требование высокого уровня конкурентоспособности, которое заключается в том, чтобы организация имела постоянное развитие, отличалась гибкостью в изменяющихся условиях экономической среды, смогла предложить потребителю продукцию, отличающуюся современностью, качеством, и в целом удовлетворяющую потребителя. Развитие организации основывается на регулярных инвестициях, которые требуются как в производстве, так и в научно-технических разработках, а также на другие цели, заключающиеся в получении положительного эффекта. Привлечение инвестиций обусловлено инвестиционной привлекательностью организации – комплексным показателем, характеризующим целесообразность инвестирования средств в данную организацию.

Анализ инвестиционной привлекательности УП «Новик» – полиграфического предприятия, которое было выбрано нами для исследования, проводилось при помощи методики, которая предполагает анализ динамику ряда показателей [1]: оборачиваемость активов; доходность капитала; показатели финансовой устойчивости; ликвидность активов.

По результатам анализа, УП «Новик» показало себя как устойчивое, процветающее, саморазвивающееся предприятие, с безупречными результатами анализа инвестиционной привлекательности. Все анализируемые показатели в рамках методики оценки инвестиционной привлекательности показали себя в пределах границ своих нормативов. Кроме этого, стоит отметить, увеличение численности персонала, постоянное переоснащение и переналадка технической составляющей, беспрестанный поиск новых клиентов, что говорит о нацеленности предприятия на результат.

Однако, в современных условиях постоянно изменяющейся внешней среды, в условиях постоянной конкуренции на рынке производства и рынке предоставления различных услуг, мы можем наблюдать перенасыщение по числу организаций, пытающихся привлечь внешнее финансирование. Чтобы выдержать достойную конкуренцию, каждая организация, несмотря на свое устойчивое состояние, должна стремиться к самосовершенствованию. Делая упор на это правило, мы предлагаем некоторые возможные пути по совершенствованию своего производства и улучшению своего состояния в целом: внедрение системы автоматизированного проектирования САПР; приобретение дополнительных складских площадей, внедрение новой печатной машины, мощностью в 15 000 краскооттисков в час.

### **Литература**

1. Инвестиционная привлекательность // Финансовый гид [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://finansovyjgid.ru/investicii/44-investicionnaya-privlekatelnost.html#s5\\_scrolltotop](http://finansovyjgid.ru/investicii/44-investicionnaya-privlekatelnost.html#s5_scrolltotop). – Дата доступа: 20.05.2017.

## **ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Р.В. КЕРИМОВ, С.В. КОСТЮКОВА*

The article presented an assessment of existing methods and approaches to assessing the competitiveness of construction organizations. Developed algorithm for managing the competitiveness of organizations based on a process approach that satisfies the needs of accounting for the specifics of the activities of construction companies. Proposed methodology for calculating the integral index for assessing their competitiveness. Developed methodology for assessing the sectoral market share of organizations

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, алгоритм, управление, интегральный индекс, доля рынка

Изучение вопроса о подходе к рассмотрению и оценке конкурентоспособности является наиболее важным с точки зрения организации эффективного управления ею. Среди подходов к управлению конкурентоспособностью нами выбран процессный, т.к. именно его сущность и используемые ключевые категории реализации наиболее полно соотносятся со спецификой деятельности строительной