

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ УП «НОВИК»

Д.М. КАЗАК, Э.Н. ВОРОНЬКО

The article presents the results of the research on an actual and problematic topic, which is devoted to the state of the national economy and problems related to the investment attractiveness of organizations and enterprises in the Republic of Belarus. In the process of transition to an economy of a new type, the key positions are taken by investments, foreign investment, investment attractiveness. Identification of problems hindering the increase of investment attractiveness in the Republic of Belarus, causes the urgency of the study

Ключевые слова: инвестиции, инвестор, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность

Современное экономическое пространство предъявляет к организации требование высокого уровня конкурентоспособности, которое заключается в том, чтобы организация имела постоянное развитие, отличалась гибкостью в изменяющихся условиях экономической среды, смогла предложить потребителю продукцию, отличающуюся современностью, качеством, и в целом удовлетворяющую потребителя. Развитие организации основывается на регулярных инвестициях, которые требуются как в производстве, так и в научно-технических разработках, а также на другие цели, заключающиеся в получении положительного эффекта. Привлечение инвестиций обусловлено инвестиционной привлекательностью организации – комплексным показателем, характеризующим целесообразность инвестирования средств в данную организацию.

Анализ инвестиционной привлекательности УП «Новик» – полиграфического предприятия, которое было выбрано нами для исследования, проводилось при помощи методики, которая предполагает анализ динамику ряда показателей [1]: оборачиваемость активов; доходность капитала; показатели финансовой устойчивости; ликвидность активов.

По результатам анализа, УП «Новик» показало себя как устойчивое, процветающее, саморазвивающееся предприятие, с безупречными результатами анализа инвестиционной привлекательности. Все анализируемые показатели в рамках методики оценки инвестиционной привлекательности показали себя в пределах границ своих нормативов. Кроме этого, стоит отметить, увеличение численности персонала, постоянное переоснащение и переналадка технической составляющей, беспрестанный поиск новых клиентов, что говорит о нацеленности предприятия на результат.

Однако, в современных условиях постоянно изменяющейся внешней среды, в условиях постоянной конкуренции на рынке производства и рынке предоставления различных услуг, мы можем наблюдать перенасыщение по числу организаций, пытающихся привлечь внешнее финансирование. Чтобы выдержать достойную конкуренцию, каждая организация, несмотря на свое устойчивое состояние, должна стремиться к самосовершенствованию. Делая упор на это правило, мы предлагаем некоторые возможные пути по совершенствованию своего производства и улучшению своего состояния в целом: внедрение системы автоматизированного проектирования САПР; приобретение дополнительных складских площадей, внедрение новой печатной машины, мощностью в 15 000 краскооттисков в час.

Литература

1. Инвестиционная привлекательность // Финансовый гид [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://finansovyjgid.ru/investicii/44-investicionnaya-privlekatelnost.html#s5_scrolltotop. – Дата доступа: 20.05.2017.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Р.В. КЕРИМОВ, С.В. КОСТЮКОВА

The article presented an assessment of existing methods and approaches to assessing the competitiveness of construction organizations. Developed algorithm for managing the competitiveness of organizations based on a process approach that satisfies the needs of accounting for the specifics of the activities of construction companies. Proposed methodology for calculating the integral index for assessing their competitiveness. Developed methodology for assessing the sectoral market share of organizations

Ключевые слова: конкурентоспособность, алгоритм, управление, интегральный индекс, доля рынка

Изучение вопроса о подходе к рассмотрению и оценке конкурентоспособности является наиболее важным с точки зрения организации эффективного управления ею. Среди подходов к управлению конкурентоспособностью нами выбран процессный, т.к. именно его сущность и используемые ключевые категории реализации наиболее полно соотносятся со спецификой деятельности строительной

организации. Так же методики оценки конкурентоспособности, проанализированные и рассмотренные в ходе работы, не могут быть применены в управлении и оценке конкурентоспособности в полной мере. Что показывает необходимость создания собственного инструментария методического обеспечения управления конкурентоспособностью строительных организаций. Так же необходимость создания собственной методики конкурентоспособности увеличивается тем фактом, что конкуренция в отрасли неизменно усиливается.

В этой связи автором разработаны:

- Алгоритм управления конкурентоспособностью, который может быть рассмотрен, как универсальное средство для оценки конкурентоспособности строительных предприятий на основе процессного подхода. Полностью адаптированный под специфику деятельности отрасли, алгоритм включает в себя весь спектр существующих методов оценки конкурентоспособности – от расчетных до матричных и индексных, что в совокупности с включенными в его состав практическими мероприятиями делает его универсальным и адаптированным для практического применения инструментом управления конкурентоспособностью строительной организации.

- Методика расчета занимаемой доли рынка строительной организации на основании ее добавленной стоимости. Предложен подход для определения доли строительной организации на рынке строительно-монтажных работ на основе такого показателя, как добавленная стоимость.

- Методика расчета интегрального индекса, в соответствии с которой, строительная организация может выстроить обоснованную стратегию дальнейшего развития, с четким пониманием собственной доли и места на конкретном рынке региона или отрасли на основе расчета интегрального индекса оценки конкурентоспособности. Практическая значимость разработанной методики состоит в том, что потенциальные стратегии, построенные компанией позволят оценить собственную позицию на рынке и выстроить конкурентные стратегии с учетом выделения наиболее сильных компонентов собственной организации.

Таблица. Динамика экспорта плодоовощной продукции Республики Беларусь за 2011–2016 гг.

Годы	Всего	
	млн.долл.США	в % к общему объему экспорта
2012	231,8	0,56
2013	251,6	0,55
2014	373,9	1,01
2015	564,3	1,56
2016	599,2	2,25

Плодоовощеводство – отрасль сельского хозяйства, где в современных условиях в большей мере, чем; внедрить прогрессивный опыт зарубежных стран.

©БрГТУ

ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕНОМИНАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

О.Ю. КИРИЛЮК, Н.Г. КОТ

In the paper, a theoretical study of monetary reform "denomination," provided information about the successful denomination in neighboring countries, determined the percentage price changes on the market of the Republic of Belarus in the direction of growth

Ключевые слова: денежные реформы, национальная валюты, деноминация, индекс инфляции, последствия

Характеризуя экономику Республики Беларусь, следует отметить, что усилия правительства направлены на стабилизацию экономики. Вопрос деноминации в стране рассматривается длительное время, а если быть точнее, то с момента изготовления новых денежных знаков 2009год.

4 ноября 2015 года Указом Президента Республики Беларусь принято решение о проведении деноминации национальной валюты. Деноминация в Беларуси была проведена 1 июля 2016 года, при этом текущие 10 тысяч белорусских рублей приравнены к 1 белорусскому рублю нового образца. Соответственно и цены на товары после деноминации потеряли 4 нуля к текущим ценам.

Однако, согласно постулатам экономической науки проведение деноминации и рост цен это два понятия, которые функционируют параллельно. В силу чего, в последнее время одной из наиболее острых проблем, как для покупателей, так и для продавцов стал вопрос поведения цен в связи с проведенной деноминацией.

В связи с этим стала актуальной цель исследования – определение порога увеличения цены на рынке Республики Беларусь в связи с проведением деноминации белорусского рубля.

Объектом исследования выступает денежный рынок Республики Беларусь.