

3. Головина, Т.А. Менеджмент интеграции зарубежных методик управленческого анализа для оценки эффективности ассортиментной политики // Менеджмент в России и за рубежом. 2009. № 1. С. 22–32.

© БНТУ

КОММЕРЧЕСКИЕ ПОТЕРИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЯХ НАПРЯЖЕНИЕМ 0,4 КВ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ СНИЖЕНИЮ

Н.А. ПОПКОВА, А.М. СУПРУНЕНКО

A complex of fact-finding activities of unaccounted electricity consumption and reduction activities related with them as a part of commercial losses are shown

Ключевые слова: энергетика, потери электроэнергии, коммерческие потери, хищение электроэнергии, структура потерь

Целью данной работы является освещение проблемы хищения электроэнергии, изучение способов, применяемых расхитителями и методах выявления безучетного энергопотребления. Хищение электроэнергии в доле коммерческих потерь превосходит другие их составляющие. Следовательно, решение данной проблемы позволит существенно снизить коммерческие потери в целом, сэкономить денежные средства, повысив экономический эффект от реализации электроэнергии потребителям. Хищению электроэнергии способствует известная специфическая особенность данного товара, заключающаяся в том, что его производство, передача, распределение и потребление на данный момент происходят одновременно.

Итогом научно-исследовательской работы стал предложенный комплекс мероприятий по выявлению фактов безучетного потребления электроэнергии и мероприятия по снижению доли, связанной с ними, в составе коммерческих потерь. Важным является тот факт, что пока имеет место рост цен на электроэнергию и снижение платежеспособности населения, будут создаваться условия, побуждающие потребителей совершать акты хищения. На ряду с этим и методы, применяемые расхитителями, будут совершенствоваться и приобретать все более изощренный характер, следовательно, необходимо способствовать непрерывному развитию методов выявления фактов безучетного энергопотребления.

Литература

1. Воротницкий В.Э., Методы расчета потерь электроэнергии в электрических сетях 0,38 кВ /В.Э. Воротницкий, М.А. Калинкина, В.Н. Апяткин// Вестник ВНИИЭ-2003, М.: ЭНАС -2003-С. 73-78.
2. Воротницкий В.Э., Калинкина М.А., Апяткин В.Н. Мероприятия по снижению потерь электроэнергии в электрических, сетях, энергоснабжающих, организаций. // Энергосбережение.-2000. -№3 -С. 53-55.
3. Железко Ю.С. Потери электроэнергии. Реактивная мощность. Качество электроэнергии: Руководство для практических расчетов / Ю. С. Железко. -М.: ЭНАС, 2009. -456 с.
4. РД 34.09.101-94. Типовая инструкция по учету электроэнергии при ее производстве, передаче и распределении. - М.: СПО ОРГРЭС, 1995.
5. Воротницкий В. Э., Калинкина М. А., Апяткин В. Н. Структура коммерческих потерь электроэнергии и мероприятия по их снижению // Метрология электрических измерений в электроэнергетике. Доклады научно-технических семинаров и конференций 1998–2001 / под общей редакцией д. т. н., проф. Загорского Я. Т. М., 2001. С. 47-54
6. Красник В.В. 101 способ хищения электроэнергии. – М.: Изд-во НИЦ ЭНАС, 2009- 106 с.
7. Методы и средства выявления несанкционированного потребления электрической энергии при наличии приборов учета: Учебно-методическое пособие. В.Э Воротницкий [и др.] - М.: ИПКГосслужбы, 2005. - 53 с.
8. Красник В.В. 102 способа хищения электроэнергии/В.В. Красник - М.: ЭНАС, 2011 - 160 с. - (Рынок электроэнергии).

© ПГУ

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОЛОЦКОГО РЕГИОНА

Я.В. ПОТОЯЛО, Е.Б. МАЛЕЙ, О.В. ДОДОНОВ

Reveals the essence of innovation, proven their role in the development of society and the economy; The notion of "innovation" and "innovation infrastructure"; analyzed and identified problems in the field of innovation in the motor transportation enterprises, and proposed measures to address them in the context of the development of the tourist potential of the Polotsk region

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура, туристический потенциал

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. Изучив определения отечественных и зарубежных авторов, следует отметить, что в нормативных актах и научной литературе нет единого подхода к определению «Инновационная деятельность». Автором выделяется свое интегрированное определение: инноваци-

онная деятельность – результат процесса создания нового продукта, услуги или технологии, включающий комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, с целью достижения конкурентных преимуществ и для дальнейшей реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Одним из важнейших условий успешного развития инновационной деятельности является наличие соответствующей инновационной инфраструктуры – совокупность субъектов, которые обеспечивают условия необходимые для осуществления инновационной деятельности и функционирования инновационных процессов.

В связи с активным развитием отраслей экономики, в частности, туристической отрасли, транспорт играет первоочередную роль. Однако, недостаточность инновационного развития организаций, в том числе, и транспортных, приводит к ряду проблем и в других смежных отраслях. Однако, проблема инноваций в транспорте – существенна и приоритетная, учитывая быстрые темпы развития логистики, туризма и других перспективных областей.

Сегодня особый интерес представляет сфера пассажирских перевозок, так как она является перспективной и развивающейся. Глобализация экономики, международный туризм, транспортные коридоры, единое таможенное пространство и т.д. – все это в значительной степени влечет за собой совершенствование маршрутов, оптимизацию потоков, расширение туристического потенциала, которые, в свою очередь, расширяют потенциал инновационного развития, как следствие, происходит привлечение инвестиций в Республику Беларусь, что весьма значимо для экономики сегодня.

Анализ инновационной деятельности в транспортных организациях определил имеющиеся проблемы в три группы (в зависимости от классификаций инноваций): социальные, производственные, инновационные. Для каждой группы разработаны перспективные пути совершенствования инновационной деятельности.

Республика Беларусь является страной с большим туристическим потенциалом, его развитие и расширение возможно будет только в том случае, если будут активно развиваться такая отрасль экономики, как транспорт.

Туристический потенциал – это составляющая инвестиционного потенциала региона и страны в целом. Туристический потенциал региона обычно оценивают в рамках расчета рейтинга общей инвестиционной привлекательности региона, используя различные методики экспертных оценок.

Для расчета туристического потенциала необходимо создание математической модели, которая давала бы возможность численной оценки его величины, исключая субъективность экспертных оценок.

©БГАТУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА «ДОКШИЦКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» ОАО «ВИТЕБСКХЛЕБПРОМ»)

А.Д. РАДЕВИЧ, Н.А. СЫРОКВАШ

The strategic and socially significant task of bakery production is guaranteed provision of the population of the country with safe and qualitative bakery and confectionery products

Ключевые слова: производство, импортозамещение, хлебопекарное производство, прибыль

Хлебопекарная промышленность является одной из ведущих и наиболее развитых отраслей пищевой индустрии в Беларуси. Более 98 % хлебобулочных изделий производится на крупных хлебозаводах государственной собственности Департамента по хлебопродуктам (57 % предприятий), коммунальной (21,7 %) и системы потребительской кооперации (21,2 %) [1, с. 57]. Стратегической и социально значимой задачей хлебопекарного производства является гарантированное обеспечение населения страны безопасными и качественными хлебобулочными и кондитерскими изделиями.

На рынке Докшицкого района филиал «Докшицкий хлебозавод» является стратегическим предприятием и основным поставщиком по всему спектру хлебобулочной и кондитерской продукции и конкурентоспособно по этой продукции относительно внешних производителей по более низкому ценовому показателю, качеству продукции, доступности в сотрудничестве. В целом на территории стан СНГ филиал «Докшицкий хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» конкурентоспособен по ценовому фактору, однако реализация на внешних рынках не предоставляется возможным из-за насыщенности рынков и отсутствия возможности своевременной (быстрой) поставки продукции на рынок.

Анализируя финансовое состояние предприятия можно сказать о том, что филиал Докшицкий хлебозавод ОАО «Витебскхлебпром» за изучаемый период времени имел нестабильное состояние. Предприятию требуются инновационные решения для выхода на новый более высокий уровень производства и реализации продукции предприятия.