

В 21 веке проблема повышения конкурентоспособности занимает лидирующее место в экономической политике страны.

Конкуренция способна стать рычагом, способным подтолкнуть высшее образование к качественно новому витку развития. Учреждениям образования необходимо проводить оценку уровня конкурентоспособности и на ее основе разрабатывать стратегию повышения конкурентоспособности. Мониторинг рынка образовательных услуг станет базой повышения конкурентоспособности.

Для оценки конкурентоспособности высшего учебного заведения следует применять метод многокритериального ранжирования.

Все характеристики, требующие качественных оценок (престижность ВУЗа, качество образовательного процесса, востребованность выпускников на рынке, материально-техническая база) получены с помощью опроса ста студентов и преподавателей рассматриваемых учреждений образования. В качестве достоверной информации взята среднегармоническая оценка баллов вышеприведенных показателей. Баллы распределялись от 1 до 5, где 1 – отсутствие признака, оценка 5 – признак выражен наиболее ярко.

В качестве исследуемых показателей, которые достаточно полно оценивают и характеризуют учебные заведения, выделены следующие группы:

- социальные характеристики учебных заведений, к которым относятся: количество обучающихся студентов, ассортимент предлагаемых УО специальностей;
- качественные характеристики - качество образовательного процесса, квалификация профессорско-преподавательского состава, востребованность выпускников на рынке труда;
- экономические характеристики учебных заведений – стоимость обучения, материально-техническая база.

Проанализировав три университета города Могилева, можно однозначно сделать вывод, что на рынке труда выпускники ГУ ВПО «Белорусско-Российского университета» пользуются более высоким спросом по сравнению с другими вузами города Могилева. ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет», несомненно, лидер по сравнению с другими вузами города из-за наличия ряда конкурентных преимуществ. Упрочить свои позиции на рынке образовательных услуг учреждение образования может грамотной профориентационной работой и активной рекламной кампанией.

Для того, чтобы обеспечить качественную подготовку будущих специалистов на мировом рынке необходимо пользоваться всем спектром средств по повышению конкуренции учреждения образования на рынке образовательных услуг.

#### Литература

1. *Воронов, Д. С.* Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия // Исследовательская группа Воронов и партнеры [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://yds1234.ru/?22.html> – Дата доступа: 10.10.2017.
2. *Савченко, И. И.* Особенности оценки конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг/ Е. В. Белосова, *И.И. Савченко*// Вестник ТГЭУ.2006..№ 1.С.11 – 18.

©ПГУ

### **ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОДЕРЖАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ, МЕТОДЫ РАСЧЕТА ЭФФЕКТИВНОЙ СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**М.А. ВЛАДИМИРОВ**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Э.В. ПАВЛЫШ, КАНДИДАТ ЭКОН. НАУК, ДОЦЕНТ**

В данной работе раскрыты основные аспекты денежно-кредитной политики, актуализирована проблема определения размера ставки рефинансирования, построена экономико-математическая модель для расчета эффективного размера ставки рефинансирования для Республики Беларусь

Ключевые слова: ставка рефинансирования, экономико-математическая модель

Для любого государства одним из ключевых инструментов управления национальной экономикой является денежно-кредитная политика. Разрабатывает и реализует денежно-кредитную политику (далее ДКП) Центральный Банк страны, в частности в Республике Беларусь ДКП реализует Национальный Банк Республики Беларусь (далее НБРБ). ДКП влияет на множество макроэкономических показателей, которые можно разбить на 2 группы: показатели социально-экономического развития и монетарные индикаторы. Реализация ДКП осуществляется посредством использования различных ин-

струментов. Среди них часто выделяются ставка рефинансирования, норма обязательных резервов и операции на открытом рынке.

Ставка рефинансирования может оказывать влияние на различные макроэкономические показатели, что делает ее универсальным и одним из наиболее часто используемых инструментов ДКП, своего рода, ориентиром для банков страны. В связи с этим актуальным является вопрос о разработке экономико-математической модели эффективной ставки рефинансирования, которая позволяла бы устанавливать ее эффективный размер, опираясь на интересующие страну макроэкономические показатели. Это становится возможным в силу инерционности экономических процессов, протекающих в стране (увеличение ВВП, снижение уровня инфляции, увеличение денежной массы и т.д.).

В связи с вышеизложенным целью нашего исследования является построение экономико-математической модели эффективной ставки рефинансирования для Республики Беларусь, анализ полученного уравнения.

При построении уравнения мы руководствовались следующим алгоритмом:

- были выделены факторы, для которых была выдвинута гипотеза о влиянии на эндогенный фактор;
- преобразованы факторы в показатели в сопоставимом виде и приведены к одной единице измерения для удобства восприятия модели;
- отсеяны факторы, которые недостаточно детерминируют и коррелируют с эндогенным фактором ( в нашем случае с показателем ставки рефинансирования );
- отсеяны взаимозависимые экзогенные факторы;
- построена и проверена на адекватность по критерию Фишера экономико-математическая модель.

В результате проведенного исследования была построена экономико-математическая модель для расчета эффективной ставки рефинансирования для Республики Беларусь. Исходя из инерционности экономических процессов были использованы ежемесячные данные за 2016-ый год и данные за 7 месяцев 2017-ого года. Экзогенные факторы были представлены в сопоставимом виде в коэффициентном выражении, так как размер ставки рефинансирования определяется в процентах.

При исследовании была выявлена тесная корреляционная связь между показателем ставки рефинансирования и такими экзогенными показателями, как денежный мультипликатор, относительный прирост ВВП и относительный рост валютного курса, исходя из которых было построено многофакторное корреляционно-регрессионное уравнение.

Данное уравнение позволяет определять размер ставки рефинансирования, исходя из прогнозируемых или текущих значений экзогенных факторов, а также прогнозировать прирост ВВП как самого важного макроэкономического показателя.

© БГСХА

## **АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА (НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**А.Ю. ВОРОБЬЕВА**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – И.В. ШАФРАНСКАЯ, КАНДИДАТ ЭКОН. НАУК, ДОЦЕНТ**

В статье дан анализ развития молочного скотоводства в республике. С помощью корреляционно-регрессионного и маржинального анализа, экономико-математического моделирования даны практические рекомендации по повышению экономической эффективности производства молока

Ключевые слова: производство молока, экономическая эффективность, экономико-математическое моделирование

В условиях развития рыночных отношений важнейшими задачами для АПК республики является обеспечение конкурентных преимуществ сельского хозяйства [1, 2, 3].

Целью исследований являлось обоснование направлений повышения эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях республики.

Анализ молочного скотоводства республики показал, что отрасль развивается эффективно, видны положительные сдвиги. Для определения тенденций формирования показателей в отрасли были построены статистические группировки влияния основных факторов на себестоимость 1 ц молока. Для их количественной оценки была построена корреляционно-регрессионная модель формирования себестоимости 1 ц молока. Установлено, что наибольшее влияние на уровень результативного показателя оказывают: се-