

бестоимость кормов ($\beta_{x6} = 0,593$), расход кормов на 1 ц продукции ($\beta_{x5} = 0,374$), оплата труда 1 чел.-ч. и затраты труда на 1 ц молока ($\beta_{x4} = 0,360$, $\beta_{x3} = 0,537$ соответственно), продуктивность коров ($\beta_{x2} = - 0,432$).

Маржинальный анализ, проведенный на примере РУП «Учхоз БГСХА» за 2015-2016 гг. показал, что наблюдается увеличение уровня окупаемости затрат при реализации 1 т молока за счет снижения расходов на содержание основных средств, расходов на работы и услуги, стоимости нефтепродуктов и роста жирности реализованного молока.

Даны практические рекомендации повышения эффективности производства молока на базе использования экономико-математического моделирования оптимизации программы развития РУП «Учхоз БГСХА». Оптимизация структуры посевных площадей организации, рациональное использование земельных, трудовых ресурсов, ресурсов кормов, оптимизация рационов кормления животных, увеличение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности коров, обоснование объемов реализации продукции, оптимизация переменных затрат позволят организации увеличить уровень и экономическую эффективность производства. Производительность труда увеличится на 18,2 %. Предлагаемые мероприятия позволят организации увеличить выручку от реализации продукции на 14,8 %. Рост переменных затрат на 9,6 % при стабилизации постоянных затрат позволит увеличить прибыль. При этом уровень рентабельности возрастет на 6,7 п. п.

Литература

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by> – Дата доступа: 15.04.2017.
2. Константинов, С.А. Теория эффективности сельского хозяйства: учеб. пособие / С.А. Константинов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2013 – 180 с.
3. Муравьев, А.А. Актуальные направления повышения эффективности сельского хозяйства региона (на примере Могилёвской области): монография / А.А. Муравьев, В.И. Бельский, А.М. Тетёркина. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 157 с.

©ПГУ

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ЕГО СТРУКТУРОЙ

А.С. ВОРОНОВИЧ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – С.Н. КОСТЮКОВА, КАНДИДАТ ЭКОН. НАУК, ДОЦЕНТ

В данной статье рассматривается эффективность применения модифицированной модели Дюпона, которая определяет структуру капитала компании и ее влияние на финансово-экономические показатели. Представлены стратегии финансирования деятельности предприятия, разработанные на основе модифицированной модели

Ключевые слова: капитал, анализ, рентабельность, оборачиваемость, концепция

Изменения, произошедшие в рыночной экономике за последние годы, требуют от деятельности предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективности форм хозяйствования и управления производством. Важная роль в реализации данных задач отводится финансовому анализу предприятия. Финансовый анализ является существенным и неперенным элементом системы стратегического управления предприятием и важнейшим звеном в системе самого финансового менеджмента. Знание элементов финансового менеджмента является обязательным условием деятельности каждого управленца любого предприятия.

В связи с этим в данной работе была разработана модифицированная модель Дюпона, которая позволит расширить финансовый анализ деятельности предприятия [1]. Данная модель не только определяет влияние различных факторов, оказывающих наибольшее влияние на рентабельность собственного капитала, но и определяет зависимость рентабельности собственного капитала и его оборачиваемости, которые оказывают непосредственное влияние на рентабельность продаж.

На основе разработанной модифицированной модели Дюпона и проведенных расчетов, в результате которых была выявлена обратная корреляционная связь показателей рентабельности собственного капитала и его оборачиваемости, были разработаны следующие стратегии финансирования деятельности предприятия:

- агрессивная стратегия, которая заключается в том, что, несмотря на высокую рентабельность собственного капитала и его быструю оборачиваемость, существует высокая зависимость предприятия от внешних факторов экономики. Таким образом, появляется высокий финансовый риск для предприятия и при этом падает его рентабельность продаж.
- умеренная стратегия отличается тем, что существует зависимость от внешних факторов, однако их влияние не на столько существенно, в отличие от агрессивной стратегии. При умеренной стра-

тегии существует средняя степень финансового риска, а также, рентабельность продаж выше, чем при агрессивной стратегии.

- консервативной стратегии отличается тем, что зависимость от внешних факторов экономики незначительная, что позволяет снизить до минимума финансовый риск, но при этом рентабельность продаж будет максимальной.

Таким образом, при планировании структуры капитала следует учитывать стратегии финансирования деятельности предприятия, которые позволят управлять капиталом с учетом финансовых рисков и финансово-экономических показателей деятельности предприятия.

Литература

1. Формула Дюпона: экономический смысл, значение //Анализ финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/method_fin_analiza/metod_djupon/9-1-0-45 - Дата доступа: 21.09.2017.

©БГАТУ

ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СТРУКТУРЫ НА БАЗЕ ОАО «ОРШАНСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

А.С. ГЕРАСИМЕЦ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – И.М. МОРОЗОВА, КАНДИДАТ ФИЗ.-МАТ. НАУК, ДОЦЕНТ

В сложившейся экономической ситуации развитие интегрированных структур является основополагающим фактором повышения эффективности функционирования агропромышленного комплекса. Ключевой особенностью их развития становится синтез горизонтальных и вертикальных связей, внедрение элементов кластеризации

Ключевые слова: интеграция, холдинг, корреляция, регрессия

Необходимость развития кооперативно-интеграционных процессов в АПК Республики Беларусь обусловлена непростой экономической ситуацией в отрасли.

Агропромышленная интеграция представляет собой процесс соединения отраслей сельского хозяйства, промышленности и торговли в рамках определенных организационных форм с целью упорядочивания производственно-экономических связей между участниками производства и реализации. В целях создания условий для развития сельскохозяйственного производства Витебской области и привлечения инвестиций 25 августа 2016 года Президентом РБ был принят указ № 320 «О развитии сельскохозяйственного производства». Указом предлагается Витебскому облисполкому совместно с Министерством сельского хозяйства и продовольствия осуществить реорганизацию открытых акционерных обществ «Витебский мясокомбинат», «Глубокский комбикормовый завод», «Оршанский комбинат хлебопродуктов» и «Полоцкий комбинат хлебопродуктов» путем присоединения к ним сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий Витебской области.

Цели создания интеграционной структуры на базе ОАО «Оршанский КХП»: оптимизация структуры управления имеющимися ресурсами сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, расположенных в Витебской области, повышение эффективности их деятельности и развитие производственного потенциала. Основные задачи интеграционной структуры на базе «Оршанский КХП»: объединение финансовых, научно-технических, производственных, торговых и интеллектуальных ресурсов участников в целях наиболее рационального их использования; развитие производственного потенциала объединения за счет технологического переоснащения и максимальной загрузки имеющихся производственных мощностей; распределение сырьевых зон.

В выполненной нами работе были изучены факторы формирования себестоимости 1 центнера мяса свинины на Селекционно-гибридном центре «Заднепровский». В ходе исследования нами была использована многофакторная регрессионная модель. Уравнение которой имеет вид:

$$Y = 157,68 + 114,29 X_1 + 11,63 X_2 + 32,05 X_3 + 1,80 X_4 + 9,31 X_5 - 43,53 X_6, \quad (1)$$

С помощью регрессионного анализа определены факторы влияния на результативный показатель – цена 1 ц. свинины: привес свиной за 10 месяцев (X_1), затраты труда на 1 ц. мяса свинины (X_2), оплата 1 чел.-часа (X_3), содержание концентратов в рационе (X_4), расход кормов на 1 ц. производства свинины (X_5), себестоимость 1 ц. кормо-единицы (X_6).

В целях прогнозирования производства комбикормов всех видов нами была использована теория временных рядов. В результате проведенных расчетов установлено, что наиболее точной является линейная полиномиальная трендовая модель ($R^2=0,706$).

Изучены факторы определяющие себестоимость продукции животноводства. Исследования имеют практическое применение в хозяйственной деятельности ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов».