

рентоспособности и эффективности деятельности компании в современных условиях. В сфере услуг она является резервным потенциалом развития любого предприятия, использование которого позволяет существенно повысить его экономическую и социальную эффективность.

Цель исследования – выявить особенности организационной культуры компании ООО «Автотрейдер групп» как инструмента управления персоналом и разработать мероприятия по её совершенствованию.

Объект исследования – сотрудники ООО «Автотрейдер групп».

Предмет исследования – организационная культура, сложившаяся в коллективе ООО «Автотрейдер групп».

Основой для исследования и оценки организационной культуры предприятия является специально разработанная анкета, включающая 10 ключевых блоков анализа: уровень организационной культуры; удовлетворённость работой; социально-психологический климат; система стимулирования и мотивации; система обучения и профессионального роста; система традиций, обычаев, ритуалов, общий язык; знание миссии и стратегии организации; стиль руководства; восприятие компании как работодателя во внешней среде.

По результатам диагностики текущего состояния организационной культуры предприятия ООО «Автотрейдер групп» были разработаны и предложены рекомендации и мероприятий по ее совершенствованию: инвестирование в обучение сотрудников, повышение их профессионального уровня через получение и развитие профессиональных качеств посредством системы дополнительного обучения; формирование системы продвижения сотрудников по карьерной лестнице в рамках организации; проведение качественной диагностики организационной и функциональной составляющей трудовой деятельности сотрудников организации для правильного распределения их рабочих обязанностей и избавления от дополнительной, несвойственной им работы; применение демократического стиля руководителем организации в принятии решений; регулярное проведение сравнительного анализа уровня оплаты соответствующей трудовой деятельности с конкурентными предложениями, существующими на рынке труда города и региона для исключения возможности потери кадров.

Учет результатов исследования и рекомендаций помогут усовершенствовать организационную культуру предприятия, что будет способствовать повышению эффективности и результативности деятельности предприятия, а также обеспечению высокого уровня конкурентоспособности на рынке.

©ПГУ

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКОЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.В. КОПЫЛОВА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – С.Н. КОСТЮКОВА, КАНДИДАТ ЭКОН. НАУК, ДОЦЕНТ

Объясняется необходимость создания эффективного финансового механизма управления кредитной политикой как в Республике Беларусь, так и на мировой экономической арене в целом. Конкретный пример демонстрирует метод оценки кредитоспособности банка. Определены основные направления оптимизации кредитной политики коммерческих банков. Разработаны методические рекомендации по совершенствованию управления кредитной политикой коммерческого банка

Ключевые слова: кредитная политика, кредитный портфель, риск

Каждый конкретный банк определяет собственную кредитную политику, учитывая экономическую, политическую, социальную ситуацию в регионе его функционирования, или, что более правильно, принимая во внимание всю совокупность внешних и внутренних рисков, влияющих на работу данного банка. Роль кредитной политики банка заключается в определении приоритетных направлений развития и совершенствования банковской деятельности в процессе аккумуляции и инвестирования кредитных ресурсов, развитии кредитного процесса и повышении его эффективности.

Исходя из анализа всех данных на макроэкономическом уровне, стоит заметить, что при соблюдении всех условий, использовании инструментов и принципов кредитной политики, можно существенным образом снизить степень кредитного риска на макроэкономическом уровне, а, следовательно, и на уровне отдельных банков.

Нормативно-правовое регулирование кредитной политики имеет свои особенности, присущие именно Республике Беларусь. Но важно заметить и то, что определяющими признаками являются и заимствованные элементы из опыта других стран. Следовательно, опираясь на отечественный и зарубежный опыт, в нашей стране осуществляется эффективное нормативно-правовое регулирование кредитной политики.

Рассмотрев международный опыт управления кредитной политикой коммерческих банков (преимущественно, Российская Федерация и Республика Казахстан) определены основные аспекты управления кредитной политикой. В банковских сферах этих двух государств отдельное внимание уделяется группам определенных факторов, количественных и качественных показателей и применяемым индикаторам в области управления кредитной политикой коммерческих банков. Что касается факторов, то здесь выделяются группы на основе некоторых характеристик и критериев. Все факторы взаимодействуют между собой и влияют на процесс управления кредитной политикой. В дополнение к факторам, исходя из анализа характеристик деятельности банков, можно добавить и группу показателей, которые можно разделить как на количественные, так и качественные. И, соответственно, процесс управления кредитной политикой, исходя из международного опыта, не обходится без совокупности определенных индикаторов, которые свидетельствуют об определенных изменениях и необходимости их исправления в процессе управления кредитной политикой.

На основе изучения динамики развития банковских показателей на национальном уровне можно осуществить анализ особенностей управления качеством кредитной политикой в ряде коммерческих банков Республики Беларусь на примере опыта управления кредитной политикой в двух вышеперечисленных государствах.

Соответственно, в каждой системе методов и способов управления кредитной политикой определенной страны существуют свои особенности и характеристики. Следовательно, разработка и использование какой-либо выработанной стратегии может опираться на зарубежный опыт. Так же как и зарубежные страны в своей стратегии могут использовать наши отечественные аспекты управления кредитной политикой коммерческого банка.

©БГЭУ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

О.В. КОСТРОМА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – А.Ю. ПЕКАРСКАЯ, КАНДИДАТ ЭКОН. НАУК

Малое предпринимательство представляет собой вновь созданные или действующие предприятия с определенным количественным критерием численности работников, признанные таковыми в соответствии с законодательством, выступающие как экономические субъекты рынка. Основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования являются малые предприятия как наиболее динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основной объем национальных ресурсов, которые являются источником для среднего и крупного бизнеса. Развитие и поддержка малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной политики Республики Беларусь

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка малого бизнеса, предпринимательство

Предпринимательство является одной из наиболее активных форм экономической деятельности. Малый бизнес в рыночной экономике — ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Он способствует более полному и качественному удовлетворению потребностей населения, усилению конкуренции, внедрению инноваций, созданию новых рабочих мест.

На основе данных о результатах деятельности субъектов малого предпринимательства за 2008-2016 гг. можно осуществить прогнозирование данных показателей на последующие периоды с помощью построения трендовой модели.

С помощью программы Excel была получена следующая модель полиномиального тренда:

$$y_t = 7.02 - 0.19t^2 + 2.5t, R^2 = 0,97, \quad (1)$$
$$t_{cr} (11,81) (-5,8) (8,27),$$
$$p\text{-value} (0.00008) (0.002) (0.0004)$$

Данная модель имеет статистически значимые коэффициенты, так как их t статистики больше рассчитанного t критического ($t_{кр} (0,05; 5 = 2,57)$), также значимость подтверждена значениями p -вероятностей факторов ($p\text{-value} < 0.05$).

Хорошее качество модели подтверждается также коэффициентом детерминации R^2 , который равен 0,97. Значит модель на 97 % объясняет изменение удельного веса микро- и малых организаций в ВВП. Для большей уверенности в правомерности использования полученной формулы спрогнозировано значение анализируемого показателя на 2016 г. посредством выбора временного интервала с