

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ**

**Д.С. ЗАВАЦКАЯ, Е.Д. ДАНИЛЕВИЧ**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Т.И. СЕРЧЕНЯ, СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ**

Работа посвящена определению перспективных моделей цифровой трансформации промышленности Республики Беларусь, обеспечивающих устойчивый экономический рост страны

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, искусственный интеллект, промышленные роботы, цифровая трансформация

Роль влияния цифровых технологий на трансформацию социально-экономических систем вполне очевидна. Анализ мирового опыта трансформации цифровой индустрии показывает, что такие идеологии, как Industry 4.0, Smart Manufacturing, Digital Manufacturing, Internet of Manufacturing, Open Manufacturing, являются основными идеологиями в этом направлении. Однако недостаточно внимания уделяется развитию цифрового потенциала для достижения инновационного роста отдельных компаний и отраслей, институциональные аспекты цифровой экономики остаются без должного внимания, проблемы и перспективы развития бизнеса в условиях цифровой экономики слабо освещены, и на месте цифровой экономики не отражена должным образом система современных экономических отношений. [1]

Цель работы – определение перспективных моделей цифровой трансформации промышленности Республики Беларусь, обеспечивающих устойчивый экономический рост страны.

Для решения поставленной цели были решены следующие задачи: 1) выделены факторы, определяющие экономический рост национальных экономик в настоящее время; 2) проведен анализ базовых технологий для цифровой трансформации промышленности в рамках Industry 4.0; 3) обобщен мировой опыт цифровизации экономики и проанализировано развития мирового рынка робототехники; 4) разработаны инструменты и технологии реализации моделей цифровой трансформации промышленности в рамках ЕАЭС.

Цифровая экономика обладает колоссальным потенциалом трансформации традиционной промышленности, до недавнего времени считавшейся достаточно консервативной в применении цифровых технологий. Четвертая промышленная революция (Industry 4.0) предусматривает переход на новый уровень организации и менеджмента цепочки создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла выпускаемой продукции, то есть это концепция развития и интеграции технологий и подходов к повышению эффективности производства. [2]

Цифровая трансформация в каждой отрасли имеет свою специфику. Для Беларуси, помимо машиностроения, важным сектором является приборостроение, которое по своей природе является флагманом цифровой трансформации. Для реализации цифровой трансформации необходимо решить пять задач: 1) разработка производственного плана трансформации бизнеса, начиная с четкой стратегии формирования современного цифрового предприятия; 2) создание необходимых условий для стимулирования использования цифровых технологий на всем предприятии; 3) разработка структурного подхода к выявлению рисков в сложных и динамичных экосистемах; 4) построение системы непрерывной интеграции инноваций в корпоративную культуру; 5) создание гибких операционных моделей, которые могут эффективно планировать, регулировать и контролировать цифровые процессы.

### **Литература**

1. *Карпеев В.В.* Взаимодействие общества, бизнеса, рынка труда и образования в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс]: монография.
2. *Иванов М.О.* Евразийская экономическая комиссия // Информационно-аналитический отчет. 2017.

## **РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ТАРИФА «КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ» В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ПОВЫШЕНИЯ ТЕПЛОЭФФЕКТИВНОСТИ**

**О.А. КАМЕКО**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – С.В. ИЗМАЙЛОВИЧ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ**

В статье рассматривается процесс реструктуризации тарифа «Капитальный ремонт» с целью накопления средств для производства тепловой модернизации объектов жилой недвижимости

Ключевые слова: теплоэффективность, жилищный фонд, энергоэффективность

Капитальный ремонт относится к основной жилищно-коммунальной услуге. Плата за капитальный ремонт вносится плательщиком жилищно-коммунальных услуг ежемесячно для возмещения затрат по капитальному ремонту и прямо пропорциональна общей площади принадлежащего потребителю помещения.

Система организации проведения капитального ремонта в республике является распределительной и не предполагает накопление средств, отчисляемых гражданами на конкретный жилой дом. Данные средства на счетах на аккумулируются, а постоянно находятся в обороте (при поступлении на счет направляются на расчеты с подрядными организациями), что обеспечивает республике постоянное выполнение работ по капитальному ремонту жилищного фонда текущего года по графикам проведения капитального ремонта, утверждаемого местными органами власти.

Важным этапом во внедрении мероприятий по повышению теплоэффективности жилищного фонда является процесс реструктуризации тарифа на капитальный ремонт. Он заключается в следующем (на примере г. Новополоцка):

1. Оценка существующей стоимости капитального ремонта. Согласно стоимости тарифов на коммунальные услуги в Республике Беларусь, на сегодняшний день тариф по статье «капитальный ремонт» составляет 0,0953 руб/м<sup>2</sup> объекта в месяц. Таким образом, для условно принятого объекта ежемесячный платеж по данной статье составит 5,72 руб. Для города в целом сумма составит 200130 рублей в месяц или 2 401 560 рублей в год.

2. Введение стоимости работ по производству тепловой модернизации объектов недвижимости в статью жилищно-коммунальных услуг «капитальный ремонт». Согласно данным работы, общая стоимость утепления всех объектов недвижимости города составит 85 050 000 рублей. С учетом разделения процесса реализации проекта на циклы, стоимость работ, требующих производства во время первого цикла (5 лет) составляет 25% от общего объема, т.е. 21 262 500 рублей.

3. Определение стоимости капитального ремонта объекта недвижимости. Согласно информации о средней стоимости капитального ремонта жилого дома, 1 м<sup>2</sup> площади объекта в рамках капитального ремонта стоит порядка 104,1 рубля. Таким образом, капитальный ремонт условного объекта обойдется в 6 246 рублей, города – 218 610 000 рублей. Поскольку во время первого цикла запланирована тепловая модернизация 25% объектов, стоимость капитального ремонта для них составит 54 652 500 рублей.

4. Формирование нового тарифа на капитальный ремонт. Новый тариф на капитальный ремонт призван учитывать значение стоимости работ по тепловой модернизации объектов недвижимости. Стоимость тепловой модернизации относительно стоимости капитального ремонта составляет 38,9%. Следовательно, повысив стоимость тарифа для населения на данное значение, получаем новую стоимость тарифа по статье «капитальный ремонт». Таким образом, новый тариф составит 0,132 руб/м<sup>2</sup> объекта. Для расчетного объекта ежемесячный платеж по данной статье составит 7,92 рубля.

Таким образом, тариф позволяет накапливать средства граждан с целью проведения тепловой модернизации объектов недвижимости. Следовательно, высвобождаются средства для проведения первого цикла мероприятий по повышению теплоэффективности жилищного фонда.

©ГГУ

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Я.С. КАМКО**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – И.В. БАБЫНА, ДОЦЕНТ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Статья посвящена анализу состояния плодоовощной отрасли Республики Беларусь, определению особенностей её функционирования, а также выработке основных направлений развития

Ключевые слова: плодоовощная отрасль, конкурентоспособность, инновации

Плодоовощная отрасль Республики Беларусь является одной из развивающихся отраслей, производящей соки, фруктовые и овощные консервы. Как и любая отрасль, консервная плодоовощная отрасль Республики Беларусь характеризуется рядом черт, обуславливающих её особенности и проблемы функционирования, в частности: 1) отсутствие устойчивой сырьевой базы и зависимость эффективности хозяйственной деятельности от сезонности и урожайности сырья (урожайность овощей, плодов и ягод в 2017 году снизилась на 29,4 центнера или на 34,1 процента по сравнению с показателем 2010 года); 2) устаревшее оборудование и технологии переработки большинства субъектов хозяйствования (степень износа оборудования составляет 40 %, а применяемые технологии весьма трудоёмки и дорогостоящи); 3) низкая конкурентоспособность плодоовощной консервной отрасли и низкий уровень развития маркетинга (внимание рекламе и продвижению продукции не уделяется из-за недостатка средств,