

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г., № 218-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г., № 135-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : Кодекс Рос. Федерации, 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ : в ред. Фед. закона Рос. Федерации от 03.08.2018 г., № 339-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2019.
3. Шапсугова М.Д. Правовое положение индивидуальных предпринимателей по законодательству Российской Федерации : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / М.Д. Шапсугова. М., 2012. 205 л.

©Академия МВД

ПРОБЛЕМА ОТГРАНИЧЕНИЯ ПРЕСТУПНОЙ ГРУППЫ ОТ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОЙ ГРУППЫ

А.С. ЮРГЕЛЬ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – В.М. ВЕРЕМЕЕНКО, КАНДИДАТ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Представленная статья включает в себя элементы анализа двух преступных формирований: преступная группа и организованная преступная группа

Ключевые слова: преступная группа, организованная преступная группа, проблемы соучастия

Если условно обозначить преступную организацию, как высшую планку устойчивости и работоспособности объединения, то преступная группа и организованная преступная группа будет являться лишь предварительным этапом для противоправного формирования. Для правильной квалификации деяния необходимо полностью и всесторонне изучить все обстоятельства группового преступления, для чего необходимо достоверно установить все мотивы соучастников, их осведомленность друг с другом, степень организованности и управляемости, что зачастую сделать весьма затруднительно.

Преступная целенаправленность, как самая общая черта для всех видов групповой преступности, выступает первым элементом для того что бы группа лиц обрела статус «преступная группа». Достижение цели противоправным путём, невзирая на установленные нормы права, морали и религии, есть исключительная особенность ее деятельности. В отличие от организованной преступной группы, преступная группа, как правило, специализируется в более простых сферах деятельности, она не обладает тем материальным капиталом, численностью и профессиональными единицами, наличие которых позволило бы ей орудовать на государственном и международном уровне.

Рассматриваемые преступные объединения имеют определенный уровень организации. Зачастую, преступная группа не имеет четкого распределения по функциональным обязанностям, работа выполняется совместно, местами поочередно. Однако в организованной преступной группе присутствует четкое распределение направлений деятельности.

Сложно сказать, присуща ли устойчивость преступным группам, вместе с чем, её наличие в организованной преступной группе очевидно. В первом случае самоопределение группы ещё не завершено, её состав не стабилизирован и гибок. Во втором случае организованная преступная группа имеет уже сформированный, местами апробированный, состав объединения. Продолжительность деятельности и многоэпизодность, как одни из самых важных компонентов устойчивости, у организованной преступной группы на порядок выше, нежели у преступной группы. Последняя может распасться после совершения ряда однородных преступлений. По мимо относительной устойчивости, организованная преступная группа отличается от преступной группы наличием определенной психологической структуры, которая выражается в преодолении личных отношений и переход к деловым.

Руководствуясь вышеизложенным можно сделать вывод, что организованная преступная группа и преступная группа по своему содержанию очень близки друг к другу. Обе имеют преступную направленность, относительную устойчивость и организацию. Вместе с тем, принципиальное отличие рассматриваемых преступных формирований заключается в степени их организованности, которая в свою очередь находит отражение в каждом составляющем элементе группы. Установление большинства рассмотренных признаков поможет сотруднику правоохранительных органов без труда осуществить правильную классификацию преступного объединения, что позволит наиболее оперативно предпринять соответствующие меры.

©ПГУ

ПРЕДВЫБОРНЫЕ СЛОГАНЫ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

И.А. ЯКОВЛЕВ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Н.В. ДОВГЯЛО, КАНДИДАТ ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В статье рассматриваются основные тенденции относительно развития политических слоганов, используемых в рамках предвыборной борьбы различными кандидатами и политическими силами в Российской Федерации

Ключевые слова: слоган, политическая борьба, выборы, предвыборная агитация

Термин «слоган» не сразу вошел в лексикон и понятийный аппарат политологов, однако сейчас это неотъемлемая часть функционирования политической системы любого демократического общества. Политический слоган предвыборной кампании кандидата или политической партии – это концентрированное выражение основной идеи (акцента, сообщения, предложения) предвыборной кампании. Он должен отражать основные, наиболее важные проблемы (чаще одну или две), существующие в рамках конкретного электорального поля (район, город, область и т. д.) [1, с.122].

Впервые, на территории Российской Федерации, полная сила политических технологий была продемонстрирована на президентских выборах 1996 года, когда кандидат Б. Н. Ельцин шел на выборы с рейтингом в 3–9%, но благодаря правильно подобранным слоганам и качественно проделанной работы избирательного штаба, Борис Ельцин смог победить во втором туре выборов.

Избирательная кампания выборов президента Российской Федерации 2018 года, показала, что политические силы, политики и имиджмейкеры в России весьма далеко шагнули в отрасли политтехнологий. Использование новых смыслов, подбор слоганов узкой и весьма точной направленности, демонстрирует, что предвыборная борьба и ее правила развиваются и становятся все более прогрессивными. Изменение в подходах к составлению предвыборных слоганов у таких политических сил, как КПРФ и ЛДПР, которые являются ветеранами политической борьбы в России, показывает, что общественно-политическая мысль и понимание политической борьбы не стоит на месте и не является показательными декорациями, а реальным инструментом соперничества и конкуренции на внутривнутриполитической арене страны.

С помощью правильно подобранных слоганов и позиционирования их в старых и новых средствах массовой коммуникации, Ксения Собчак, человек, который никак не относился к политике ранее, смог завоевать доверие большого количества избирателей и обойти политиков, которые занимаются этим достаточно большое количество времени. Это подтверждает тот факт, что технологии диктуют новые условия практики использования слов и значений, однако сила политических технологий и манипуляций смыслами продолжает играть огромную роль в политической борьбе.

Все это свидетельствует о том, что слоганы, как часть политических технологий играет важную роль в политической борьбе в реалиях постсоветского пространства. Но что еще более важно, это свидетельствует о том, что все эти технологии развиваются, а вместе с ними развивается и политическая система, повышается политическая грамотность и самосознание населения, вытачиваются предпочтения электората, а значит и повышается качество избирательных кампаний кандидатов и политических партий.

Литература

1. *Ильясов Ф.Н.* / Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах / *Ильясов Ф.Н.* // Москва: ИМА-пресс, 2000. – С. -122.