

Педагогическая целесообразность программы определяется усвоением универсальных навыков в области танцевальной грамоты, приобщением к музыкально-хореографической культуре, развитию творческого потенциала, а также в личностно-ориентированном подходе, при котором каждому учащемуся представляется возможность, работая в коллективе, выражать свои творческие способности средствами хореографической пластики. Сформированные умения и навыки учащиеся могут применять в сценическом искусстве, тем самым повышая свой общий уровень культуры и раскрывая яркую индивидуальность.

Экспериментальное исследование доказывает, что авторской образовательной программы по основам хореографии «Black Swan» оказала позитивное влияние на развитие у дошкольников физических, физиологических данных, а также их духовного мира. В целом, это способствует формированию танцевальных и музыкальных способностей в контексте музыкально-хореографического воспитания на занятиях по основам хореографии в системе дополнительного образования. Именно эти составляющие в комплексе раскрывают содержание работы педагога-хореографа как представителя образовательной области танцевального искусства.

© ПГУ

ВНЕШНОСТЬ, ПРИВЫЧКИ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, И СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ В ОТНОШЕНИИ ВНЕШНЕЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРОТИВОПОЛОЖНОГО ПОЛА У СТУДЕНТОВ

Ю.В. БЕСПОЛЕНОВА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – И.Н. АНДРЕЕВА, ДОКТОР ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В статье анализируются результаты исследования влияния особенностей внешности и привычек, реализованных в деятельности, на социальные установки относительно внешней привлекательности противоположного пола среди студентов

Ключевые слова: внешность, привлекательность (аттрактивность), привычка, социальная установка

Введение. Психология привлекательности (аттрактивности) является новой, но весьма актуальной для современного общества областью исследований [1; 2]. В социальной психологии под аттрактивностью (от лат. *attrahere* «привлекать») понимается свойство человека вызывать к себе симпатию и доверие у других людей [3].

Чаще всего, когда люди обращают свое внимание на противоположный пол, они замечают не только особенности внешности, но также фиксируют свое внимание на поступках и привычках человека, которого они оценивают. Любая привычка (положительная, отрицательная или нейтральная), которая свойственна оцениваемому индивиду, способна влиять на восприятие людьми его красоты. Привычка – это хорошо усвоенное человеком действие, которое сформировалось путем постоянного повторения [4].

Цель исследования: выявить гендерные различия в характере влияния особенностей внешности и привычек, реализуемых в деятельности, на социальные установки в отношении внешней привлекательности индивидов противоположного пола у студентов. **Гипотеза исследования:** на социальные установки в отношении внешней привлекательности индивида в юношеском возрасте совместно влияют особенности его внешности и привычки, реализуемые в деятельности. **Метод исследования:** для проведения констатирующего эксперимента нами была разработана авторская экспериментальная методика «Нравится, потому что...». **Метод обработки данных:** использовался многофакторный дисперсионный анализ. В исследовании приняли участие 108 человек (студенты Полоцкого государственного университета в возрасте 18-22 года; среди них – 57 юношей и 51 девушка). Установлено, что внешняя привлекательность юноши оценивается девушками выше в том случае, если он обладает привлекательными физическими данными и занимается полезной для общества, себя и своих близких деятельностью (готовит пищу, оказывает помощь) и ниже – если студент менее привлекателен внешне и следует своим вредным привычкам (курит). Внешность студенток независимо от их реальной внешней привлекательности оценивается юношами наиболее низкими баллами, в том случае, если девушки курят. Таким образом, гипотеза исследования частично подтвердилась.

Литература

1. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход / М.Хьюстон, В. Шребе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 622 с.
2. Майерс, Д. Социальная психология / Д.Майерс. – СПб: Питер, 2002. – 752 с.
3. Аттрактивность // Большая психологическая энциклопедия Режим доступа: <https://psychology.academic.ru> – Дата доступа: 12.05.2019
4. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.psyoffice.ru/9/rubin01/txt27.html>. – Дата доступа: 12.05.2019