

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. Д. ГЛУШАНИНА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Е. И. ГАЛЕШОВА, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

В статье выявлены особенности и проблемы социального предпринимательства в Республике Беларусь на основе авторского исследования. Предложены направления поддержки социального предпринимательства в национальной экономике.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, инновации, социальные предприятия.

Решение социальных проблем государства гарантирует его политическую стабильность и экономическую эффективность. Данное направление динамично развивается во многих странах мира, что обусловлено возникновением все новых социальных проблем на фоне проявлений глобального экономического кризиса. Роль социального предпринимательства в экономике заключается в повышении общей экономической эффективности за счет введения в экономический оборот тех ресурсов и механизмов, которые ранее в таком качестве не использовались.

С целью выявить особенности образа социального предпринимательства в Республике Беларусь, авторами было проведено исследование методом стандартизированного анкетного опроса. Из полученных результатов следует, что 53,3 % респондентов впервые познакомились с понятием «социальное предпринимательство» в процессе заполнения анкеты, 86 % респондентов не используют данный термин в своей речи, лишь 10 % респондентов из всей выборки знают предприятия, деятельность которых направлена на решение социальных проблем. На вопрос «Встречали ли Вы в продаже товары или услуги социальных предпринимателей?» всего 11,1 % участников ответили утвердительно. В результате был сделан вывод о невысокой популярности данного направления в нашей стране.

Сложившаяся ситуация обусловлена рядом причин:

1) отсутствием в Республике Беларусь законодательных и нормативных актов, определяющих особые условия деятельности социальных предприятий, что затрудняет их конкуренцию с традиционным бизнесом;

2) отсутствием микрофинансирования и субсидий, необходимых для развития социальных предприятий;

3) выбором потребителями продукции без учета статуса организации-производителя, из-за чего, товары социальных предприятий не выделяются на фоне остальных.

Возможными направлениями повышения активизации социального предпринимательства могут стать:

1) создание системы государственной поддержки социального предпринимательства, способствующей дальнейшему развитию данной сферы в интересах национальной экономики;

2) разработка нормативного документа, направленного на поддержку сферы социального предпринимательства, – Закона Республики Беларусь «О поддержке социального предпринимательства»;

3) установление оптимальных и для социальных предпринимателей, и для бюджета страны налоговых ставок, позволяющих стимулировать рост их деятельности.

Таким образом, население Беларуси пока не имеет устойчивого представления и мнения в вопросах социального предпринимательства. Для улучшения сложившейся ситуации необходимо широко размещать информацию о товарах и услугах социальных предпринимателей в торговых сетях, информационных и торговых интернет-ресурсах, с обязательной маркировкой товаров и услуг как социально-предпринимательских. Основным направлением повышения интереса к данной сфере деятельности является создание системы государственной поддержки социального предпринимательства.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Д. М. ГЛУШЕНЬ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Е. Г. ТОЛКАЧЕВА, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В статье обоснована методика оценки платежеспособности организации, как одного из ключевых признаков устойчивого финансового состояния организации. Даны предложения по использованию коэффициентов достаточности высоколиквидных активов, покрытия просроченных обязательств