

стационарных резервуаров, так и транспортных цистерн. Уникальность данного метода в высокой рентабельности, основанной на сокращении энергозатрат, в 2 раза увеличивается количество промываемых резервуаров, за счет сокращения времени отмывки, отсутствии очистных сооружений. Разница в затратах на промывку одной цистерны значительно отличаются, так при традиционном способе затраты составляют 77,6 руб., во многом это связано с большими энергозатратами, а при использовании реагента затраты составляют 42,65 руб., что свидетельствует о большой экономичности данного способа. Общие затраты на помывку одного резервуара составят 42,65 руб.

Стоимость универсальный мобильный паро-промывочный комплекс для очистки внутренних поверхностей от остатков растительных масел в замкнутом технологическом цикле с повторным использованием технологической оборотной воды с добавлением реагента 1000 тыс. руб. Спрогнозированный объем обработанных цистерн на 2020 год составил 730 шт. Годовая дополнительная экономия составит: 255,14 тыс. руб. [1].

Дополнительная прибыль от реализации более качественного масла составит: 277,6 тыс. руб.

Общий экономический эффект от ввода нового способа очистки составит 532,74 тыс. руб., который был сформирован за счет дополнительной прибыли от реализации более качественной продукции и дополнительной годовой экономии.

Статический срок окупаемости составит: 1,88 года.

Предприятие получит чистый дисконтированный доход в результате реализации проекта в размере 1842,17 тыс. руб., а капитальные затраты на реализацию проекта внедрения универсального мобильного паро-промывочного комплекса для очистки внутренних поверхностей от остатков растительных масел в замкнутом технологическом цикле с повторным использованием технологической оборотной воды с добавлением реагента в ОАО «Витебский МЭЗ» окупятся в течение двух лет.

Библиографические ссылки

1. ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод» официальный сайт [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://vitmez.com/> – Дата доступа: 09.04.2020.

© ПГУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ ОАО «ВЕРХНЕДВИНСКИЙ МАСЛОСЫРЗАВОД» НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

В. С. ДУБЕЙКО

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – М. Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО, КАНДИДАТ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Статья посвящена системе управления реализацией продукции; выявлены определенные недостатки и узкие места, препятствующие эффективному управлению реализацией продукции предприятия на внешнем рынке; предложены мероприятия по повышению эффективности управления реализацией продукции предприятия на внешнем рынке с учетом современных тенденций развития логистики и управления цепями поставок для наращивания экспорта и расширения географии поставок.

Ключевые слова: служба логистики, программный продукт, электронная торговая площадка, экспорт.

На современном этапе развития рыночной экономики, эффективное управление реализацией продукции становится залогом успешного решения проблемы продвижения готовой продукции на рынок, а с точки зрения хозяйственного механизма – важным звеном в системе осуществления связей между товаропроизводителем и потребителем.

Объектом исследования в данной статье является распределительная деятельность ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», а предметом исследования – система управления реализацией продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» на внешнем рынке.

В результате анализа системы управления реализацией продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» выявлены проблемы, препятствующие эффективному функционированию данного важнейшего направления деятельности предприятия и предложены мероприятия для их устранения и наращивания экспорта с применением современных методов и принципов логистики.

Проблему отсутствия на предприятии системы управления логистикой предлагается решить за счет создание службы логистики, которая представляет собой совокупность структурных подразделений и взаимосвязей между ними, таким образом, чтобы достичь поставленной цели – расширение внешнего рынка и наращивание объемов экспорта.

Совершенствование программного обеспечения предприятия будет достигаться за счет внедрения новой конфигурации «1С: Предприятие 8.0 Управление торговлей» [1], что позволит в значительной мере повысить уровень организации деятельности по поиску и привлечению новых клиентов, как на

внутреннем, так и на внешнем рынках, что поспособствует наращиванию экспорта и приведет к улучшению финансового состояния предприятия.

На базе имеющегося недостаточно развитого сайта предлагается создать электронную торговую площадку, за счет которой предприятие сможет рассчитывать на наращивание объемов экспорта и расширение географии поставок своей продукции на внешний рынок, именно благодаря ее узнаваемости через сеть Интернет путем созданного Web-сервера [2].

Наращивание объемов экспорта является основным мероприятием, которое будет происходить за счет поиска новых оптовых посредников в странах, с которыми предприятие сотрудничает уже давно, но не поставляет туда должного количества продукции.

Предложенные мероприятия призваны способствовать повышению эффективности функционирования предприятия, ориентировать его деятельность на наращивание объемов экспорта своей продукции. Успешное их внедрение приведет к расширению географии экспорта, улучшению финансового положения предприятия и пополнению валютного резерва нашей страны.

Библиографические ссылки

1. «1С: Предприятие 8.0. Управление торговлей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bytechs.by/services/1c-upravlenie-informatsionnyimi-tekhnologiyami-predpriyatiya/>. – Дата доступа: 02.02.2021.
2. Электронная торговая площадка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fogsoft.ru/press_center. – Дата доступа: 02.02.2021.

© АУПРБ

РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д. С. ЕФИМЧЕНКО

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – С. М. ВОРОНИН, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Исследование проводилось с целью изучить банковскую систему Республики Беларусь и ее роль в инвестиционной деятельности страны, рассмотреть особенности и перспективы развития инвестиционной деятельности банковской системы.

Ключевые слова: коммерческий банк, инвестиционная деятельность, инвестиционная политика.

Любой коммерческий банк сознательно или стихийно осуществляет ту или иную инвестиционную политику.

В целом, под инвестиционной политикой понимается система мер, направленных на установление структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования и источников получения в сферах и отраслях экономики.

Глобальной целью политики банка можно считать максимизацию прибыли от размещаемых активов. Что касается инвестиционной деятельности, то следует выделить систему подцелей инвестиционной политики, которые реализует банк: стабильность получения доходов на протяжении продолжительного времени; использование льгот, связанных с выплатой доходов по определенным видам ценных бумаг; минимизация рисков, связанных с инвестициями; страхование инвестиций путем включения в инвестиционный портфель различных видов ценных бумаг. Кроме того, инвестиционная деятельность банка должна удовлетворять потребности клиентов в различных формах инвестиций, обеспечивать конкурентоспособность банка и иметь социальную направленность, т.е. поддерживать его имидж как социально значимого элемента.

В сложившихся в экономике Республики Беларусь условиях мерами, направленными на поддержание кредитно-инвестиционной функции коммерческих банков, объективно должны являться:

- стимулирование капитализации банков;
- консолидация банковского сектора (в том числе за счет повышения требований к минимальному размеру капитала банков);
- расширение базы пассивов банков за счет аккумуляции источников внутреннего рынка [1, с. 67].

К основным проблемам осуществления инвестиционной деятельности банками относятся непрозрачность правовых основ, обеспечивающих защиту долгосрочных капиталовложений; высокая капиталоемкость и длительные сроки окупаемости инфраструктурных проектов. Не предусмотрены налоговые льготы для инвесторов, вкладывающих средства в долгоокупаемые и капиталоемкие проекты. Вложения носят фрагментарный характер, системный подход к инвестициям отсутствует. Однако, по мнению ведущих специалистов банковского сектора, данную проблему можно решить по-