

В данном случае применение динамических методов оценки инвестиционных проектов не требуется, т.к. сумма инвестиций незначительна и проект внедрения данного оборудования окупает себя чуть менее чем за 1 месяц.

#### Библиографические ссылки

1. Менеджмент: пособие / И. В. Балдин, Г. Е. Ясников. – Минск: БГЭУ, 2014. – 305 с.

©ПГУ

### ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. Л. МУРАВЬЕВА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Р. Д. САРВАРИ, АСПИРАНТ

В статье выявлены особенности и проблемы въездного туризма в Республике Беларусь на основе авторского исследования. Предложены рекомендации по восстановлению и развитию въездного туризма в рамках эпидемиологической ситуации, вызванной пандемией COVID-19.

Ключевые слова: туризм, въездной туризм, индикаторы социально-экономического развития туризма, IT-технологии в туризме.

Согласно ежегодному докладу Всемирного совета по туризму и путешествиям о воздействии путешествий и туризма на экономику за 2019 год, на туристический сектор приходилось 10,4 % мирового ВВП и 319 млн рабочих мест в 2018 году [1]. Что демонстрирует существенный вклад в глобальный экономический показатель сферы туризма и рынка труда. Также наблюдается снижение иностранных туристических прибытий с января по октябрь 2020 г. на 900 млн человек ввиду пандемии COVID-19, что привело к убыткам от экспорта туристических услуг в размере 935 млрд долларов США [2]. Анализируя выше представленные факты, мы понимаем, что туризм, оказывая воздействие на глобальный экономический результат, нуждается в бизнес- и экономических инструментах для нивелирования последствий COVID-19, а также последующего развития сферы туризма.

При выявлении ключевых точек роста туристического сектора в Республике Беларусь, автор отследил превышение экспорта туристических услуг над импортом на период 2015-2019 гг., а также существенное влияние сектора туризма на белорусский макроэкономический результат: по результатам построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь за 2016 год вклад сферы туризма в ВВП составил 2,2 % [3]. Таким образом, для нашего исследования является важным понимание категории въездного туризма, а также определение индикаторов роста и развития.

Авторское определение категории «въездной туризм» подчеркивает, что это динамично развивающаяся часть сферы туризма, результаты которой базируются на показателях предприятий туристической индустрии, предоставляющих широкую вариативность туристического предложения для увеличения туристического спроса. При этом в постковидной экономике и новом туристическом бизнесе в период глобального локдауна, востребованными становятся туристические сервисы, включающие в себя компоненты IT-технологий:

- 1) создание all-in-one платформ для заказа комплекса турпродуктов и услуг (авиабилеты, бронь номеров в гостиницах, и т.д.);
- 2) использование SMM-технологий в системе маркетинга туристического продукта [4];
- 3) использование CRM-систем для более слаженной работы туристических компаний;
- 4) использование VR, MR и AR-технологий, позволяющий интернет-пользователям в режиме реального времени посетить любой туристический объект [4].

По нашему мнению, внедрение выше представленных сервисов может существенно повысить спрос на белорусский туристический продукт и оказать позитивное влияние на экономические показатели сферы туризма в Республике Беларусь.

#### Библиографические ссылки

1. World Travel & Tourism Council: Travel & Tourism Economic Impact 2019 [Electronic resource]. – 2019. – Mode of access: <https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/raziskave/raziskave/world2019.pdf> – Date of access: 02.03.2021.
2. World Tourism Barometer of December 2020 [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometerrus.2020.18.1.7?download=true&> – Date of access: 04.03.2021.
3. Рудская, Е. Н., Скабарова, А. А. Онлайн-туризм: перспективы и прогнозы развития / Е. Н. Рудская, А. А. Скабарова. [Электронный ресурс]. – 2016. – № 8 (112). – С. 655-659. – <https://clck.ru/TziRa> – Дата доступа: 05.03.2020.
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, Буклет 2020 / Редакционная коллегия: И.В.Медведева – председатель редакционной коллегии, И.С.Кангро, Ж.Н.Василевская, О.А.Довнар, Е.И.Кухаревич, И.А.Мазайская, Т.В.Лапковская, Е.М.Палковская, И.Г.Чигирева. – Минск, 2020. – С. 6.