

ских банков предопределила необходимость совершенствования системы КРІ с учетом специфики банковской деятельности.

В этой связи целью данного исследования является: на основе изучения бизнес-процессов розничного бизнеса коммерческого банка разработать финансовый механизм мотивации его специалистов.

В основу исследования положена концепция центров ответственности, разработанная Д. Хиггинсом, которая адаптирована к специфике деятельности белорусских банков. В случае внесения положительного финансового результата центром ответственности «Розничный бизнес» в общий финансовый результат подразделения следует оценить вклад конкретного центра доходов или центра прибыли специалиста в финансовый результат ЦО «Розничный бизнес» и производится расчет премии II уровня.

Премия II уровня может быть выплачена специалисту в случае достижения им доведенных плановых показателей на 101 % и более. В данном случае он участвует в распределении сформированного, так называемого фонда премирования специалистов, достигших премирования II уровня. Вознаграждение может быть выплачено только при наличии вклада оцениваемого ЦО, в котором работает специалист в полученный положительный финансовый результат ЦО «Розничный бизнес» банка.

Таким образом, применение разработанного алгоритма по внедрению финансового механизма мотивации специалистов розничного бизнеса банка будет способствовать оперативной корректировке и оптимизации его бизнес-процессов, ориентированной на достижение финансового результата конкретного ЦО и банка в целом, созданию кооперации и координации в работе специалистов центров доходов и прибылей, а также формированию уровня их заработной платы по объективным критериям в соответствии с уровнем мотивации.

©ПГУ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. В. ШВАЙКО

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Э. Н. ВОРОНЬКО, СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Инновационный потенциал страны формирует экономическую платформу государства, обеспечивая возможности создания новой продукции, технологического совершенства, что, в свою очередь создаст условия для развития новых промышленных комплексов и обеспечит занятость трудовых ресурсов, динамику внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: инновационная политика, инновационная деятельность, предприятие.

Государственная статистика обладает обширной информационной базой и методологическими разработками в области статистики науки, инноваций, использует в статистических наблюдениях международные стандарты, что делает возможным и необходимым адаптацию существующих показателей к методологии развитых стран и последующее сопоставление Беларуси по уровню инновационного развития с другими европейскими странами [1].

Исследования, проведенные в данной научно-исследовательской работе, наглядно показывают необходимость активизации усилий по росту инновационного потенциала Республики Беларусь как важного фактора обеспечения конкурентоспособности экономики Беларуси и обеспечения ее экономического роста.

Как показал анализ, организации промышленности сталкиваются с проблемой недостаточной модернизации оборудования и использования новых и высоких технологий. В качестве основных причин такой тенденции можно выделить следующие:

- отсутствие платежеспособного спроса национальной промышленности на новые разработки и эффективных механизмов продвижения новых технологий на мировые рынки;
- слабая инвестиционная поддержка инновационной деятельности;
- несовершенная система коммерциализации результатов научных исследований;
- неразвитость системы защиты интеллектуальной собственности;
- неквалифицированный инновационный менеджмент.

На сегодняшний день основным источником финансирования инноваций, в том числе рискованных проектов для белорусских предприятий, являются их собственные средства. Существует несколько путей решения обозначенных выше проблем, выявленных в ходе исследования:

- совершенствование законодательной и нормативной базы регулирования инновационной деятельности промышленных предприятий;
- развитие венчурного финансирования;
- создание системы материального и нематериального стимулирования, направленного на вовлечение сотрудников в инновационный процесс;
- проведение эффективной кадровой политики;
- выдача патентных лицензий, прав на патенты.

С нашей точки зрения, развитие венчурного финансирования является возможностью для развития экономики государства и созданию крупного технологического бизнеса, которое закрепит положение нашей страны на мировом рынке услуг.

Библиографические ссылки

1. Чаплыгин, В.Г. К вопросу о формировании стратегии инновационного развития экономической системы государства / В.Г. Чаплыгин // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 9. – С. 62 – 65.

©ПГУ

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОТДЕЛА «КНИЖНАЯ РЕДАКЦИЯ» УО «ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

А. В. ШЛЫК

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – М. А. СЛОНИМСКАЯ, ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В статье представлены результаты исследования, посвященного определению необходимых направлений реинжиниринга бизнес-процессов редакционно-издательской деятельности УО «Полоцкий государственный университет» (далее УО «ПГУ») с учетом новых требований к образовательной деятельности в условиях цифровой экономики. Исследованы проблемные аспекты повышения экономической эффективности редакционно-издательского процесса и предложены возможные направления их решения.

Ключевые слова: реинжиниринг бизнес-процессов, сбалансированная система показателей, книжная редакция.

В ходе исследования были рассмотрены подходы различных авторов к определению понятия «реинжиниринг бизнес-процессов» и обоснован авторский подход. Проведенное сравнение предлагаемых процедур проведения реинжиниринга бизнес-процессов показало, что они во многом схожи и отличаются только степенью детализации отдельных этапов. В качестве методики для проведения реинжиниринга бизнес-процессов редакционно-издательской деятельности университета был выбран подход О.А. Блинова и Г.А. Яшевой [1], как наиболее детализированный.

Следуя выбранной процедуре реинжиниринга бизнес-процессов, на первом этапе была сформулирована роль отдела «Книжная редакция» в реализации стратегических целей УО «ПГУ». По мнению автора, она заключается в организации выпуска качественных учебно-методических комплексов и научной литературы в бумажном и электронном виде на основе принципов кроссплатформенности на нескольких языках, с возможностью использования контента в создании открытых образовательных ресурсов и бесплатных массовых открытых он-лайн курсов по конкурентной цене, удовлетворяя потребности университета в срок и без перерасхода бюджета.

Далее стратегия отдела была трансформирована в набор показателей эффективности его деятельности с помощью разработанной автором сбалансированной системы показателей (ССП). К основным показателям совершенства выполнения операций были отнесены: скорость выполнения основных операций; затраты на их выполнение; качество контента печатных и электронных изданий; широта их ассортимента.

Разработанная СПП позволила обосновать направления анализа эффективности бизнес-процессов редакционно-издательской деятельности университета и определить необходимые направления их совершенствования. С целью снижения затрат времени на выполнение внутренних процессов, повышения качества технической подготовки материала и обеспечения принципа кроссплатформенности изданий, по результатам проведенного исследования, предлагается внедрить в деятельность отдела программный продукт «Adobe InDesign» [2].

Для успешной реализации предлагаемых направлений реинжиниринга бизнес-процессов редакционно-издательской деятельности потребуется маркетинговое исследование рынка учебных и научных изданий с целью совершенствования способов распространения печатных и электронных изданий УО «ПГУ».

Библиографические ссылки

1. Блинов, А.О. Реинжиниринг бизнес-процессов как управленческая инновация современных организаций: методологический аспект / А.О. Блинов, Г. А. Яшева // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2014. – № 26. – С. 147–160.
2. Официальный сайт «Adobe» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.adobe.com/ru/>. – Дата доступа: 29.03.2020.