

ПОНЯТИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ

DEFINITION OF MULTIMEDIA WORK

В статье исследуется понятие мультимедийного произведения. Рассмотрены различные подходы к определению исследуемого явления. Проведен анализ признаков мультимедийного произведения.

Ключевые слова: *мультимедийное произведение; авторское право; сложное произведение; компьютерная программа; интерактивность; виртуальность.*

The research deals with the current issues related to the multimedia works and their characteristics. In the article the concept of multimedia work is studied. The article analyzes such features of a multimedia work.

Keywords: *multimedia works; copyright; complex object; computer program; interactivity; virtual reality.*

Правовой режим мультимедийных произведений не определен белорусским законодателем. В силу новизны исследуемого явления, его понятие и правовая природа являются предметом дискуссий в доктрине.

Е.С. Котенко в отношении исследуемого объекта использует термин «мультимедийный продукт» и определяет его как выраженный в электронной (цифровой) форме объект авторских прав, который включает в себя несколько охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и с помощью компьютерных устройств функционирует в процессе взаимодействия с пользователем [1, с. 34]. Предложенное определение позволяет выделить ключевые признаки мультимедийного произведения: существование в электронной (цифровой) форме, сложность, виртуальность, интерактивность.

Мультимедийное произведение как «комплекс аудио и видео компонентов при поддержке программного обеспечения» характеризует Г.Н. Москалевич [2, с. 19]. Данное определение представляется очень узким, поскольку ограничивает круг объектов, которые могут входить в состав мультимедийного произведения. В дополнении, при таком подходе автор исключает из структуры мультимедийного произведения компьютерную программу, с помощью которой обеспечивается взаимодействие пользователя с мультимедийным произведением посредством технических устройств.

О.В. Шлыкова определяет мультимедийные продукты как документы, несущие в себе информацию разных типов и предполагающие использование специальных технических устройств для их создания и воспроизведения [3, с. 138]. Представляется некорректным отождествление мультимедийных произведений и документов. Мультимедийное произведение – это сложный объект, в структуре которого могут находиться различные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. В дополнении, мультимедийное произведение обладает рядом уникальных признаков, которые не характерны для документов (сложность, виртуальность, интерактивность).

С.В. Новацкий формулирует определение с учетом логики построения объектов авторского права, закрепленных в гражданском кодексе Российской Федерации: «мультимедийный продукт – выраженное в электронной форме произведение, которое включает ряд охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и с помощью компьютерных устройств функционирует в процессе взаимодействия с пользователем» [4, с. 10].

Необходимо отметить, что в доктрине в отношении одних и тех же объектов употребляются категории «мультимедийный продукт» и «мультимедийное произведение». Для вне-

сения ясности используемой терминологии, проанализируем категории «продукт» и «произведение».

В соответствии со ст. 2 Бернской Конвенции по охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г. в качестве объектов авторского права охраняется произведение. В законодательстве Республики Беларусь, п. 1 ст. 991 Гражданского кодекса Республики Беларусь также указано, что авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, существующие в какой-либо объективной форме.

В дополнении, главными признаками объекта авторского права, выделяемыми в юридической литературе, являются объективная форма выражения, творческий характер и оригинальность произведения [5, с. 16]. Поскольку именно в определении «произведение» делается акцент на творческую составляющую, то в данной работе мы склонны предпочесть термин «мультимедийное произведение» в отношении исследуемого объекта.

Анализ предлагаемых дефиниций позволяет сделать определенные выводы: большинство предлагаемых определений содержит указание на существование мультимедийного произведения в электронной (цифровой) форме; среди ключевых признаков авторы указывают на наличие в структуре мультимедийного произведения нескольких объектов интеллектуальной собственности (включая компьютерную программу), а также функционирование мультимедийных произведений при взаимодействии с пользователями.

Для конкретизации понятия «мультимедийное произведение» и обеспечения эффективной охраны исследуемых объектов, представляется целесообразным дополнить статью 4 Закона Республики Беларусь от 17 мая 2011 года № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» после абзаца одиннадцатого абзацем следующего содержания: мультимедийное произведение – выраженное в электронной (цифровой) форме произведение, включающее несколько объектов интеллектуальной собственности, и функционирующее в процессе взаимодействия с пользователем с помощью соответствующих технических устройств.

Библиография

1. Котенко, Е. С. Авторские права на мультимедийный продукт / Е.С. Котенко. – М.: Проспект, 2013. – 123 с.
2. Москалевич Г.Н. Особенности лицензионного договора на продукт мультимедиа как охраняемый объект интеллектуальной собственности // Интеллектуальная собственность в Беларуси. – 2013. – № 2. – С. 19-22.
3. Шлыкова О.В. Культура мультимедиа: Уч. пособие для студентов / МГУКИ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 415 с.
4. Новацкий С.В. Правовая охрана мультимедийных произведений // Биржа Интеллектуальной Собственности. – 2014. – Т. XIII. – № 8. – С. 8-10.
5. Расходников М.Я. Театральная постановка как объект авторского права. Дис. ... канд. юрид. наук. 12.00.03 / М.Я. Расходников. – М., 2008. – 136 с.

Об авторе

Савицкая Кристина Дмитриевна – старший преподаватель кафедры гражданского права Полоцкого государственного университета. E-mail: kristina-leonkina@yandex.ru.

Author

Savitskaya Krystsina Dmitrievna – Lecturer at the Department of Civil Law, Polotsk State University. E-mail: kristina-leonkina@yandex.ru.