

**Національний університет
«Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка
Психолого-педагогічний факультет**

*** * ***

**Полоцький державний університет
Гуманітарний факультет**

**ДЕВ'ЯТИ СІВЕРЯНСЬКІ
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИТАННЯ**

Матеріали міжнародної наукової конференції

30 листопада 2018 року, м. Чернігів

Чернігів
2019

УДК 159.9 : 316.6

ББК 88

Д 25

Наукова редакція:

Дроздов О. Ю., доктор психологічних наук, доцент
Шлімакова І. І., кандидат психологічних наук, доцент

*Рекомендовано до випуску вченою радою
психолого-педагогічного факультету
Національного університету «Чернігівський колегіум»
імені Т. Г. Шевченка (протокол № 5 від 18.12.2018 р.)*

Дев'яти Сіверянські соціально-психологічні читання:
Матеріали Міжнародної наукової конференції (30 листопада
2018 року, м. Чернігів) / За наук. ред. О. Ю. Дроздова,
І. І. Шлімакової. – Чернігів, НУ «ЧК» імені Т. Г. Шевченка,
2019. – 418 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної наукової конференції
«Дев'яти Сіверянські соціально-психологічні читання» (30 листопада
2018 року, м. Чернігів). Висвітлюються актуальні фундаментальні та
прикладні питання сучасної психологічної науки.

Адресовано науковцям-психологам, соціологам, педагогам,
викладачам закладів вищої освіти, практичним психологам, студентам,
усім, хто цікавиться проблемами психології.

© НУ «ЧК» імені
Т. Г. Шевченка, 2019
© Автори, 2019

(рефлексивный) эмоциональный интеллект на достоверном уровне взаимосвязан не со всеми диагностируемыми зависимостями, причем не только отрицательными корреляциями (частично подтвердилась гипотеза 1); выявлены половые различия в характере взаимосвязей эмоционального интеллекта с некоторыми видами зависимостей (частично подтвердилась гипотеза 2).

Полученные данные позволяют конкретизировать роль эмоционального интеллекта в предупреждении различных аддикций. Перспективы исследования состоят в расширении выборки испытуемых и усовершенствовании диагностического инструментария для определения зависимостей.

Андреевская С. В.

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ КАК ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИИ ЛИЧНОСТИ

Современные теоретики информационного общества всё чаще приходят к выводу, что не информация, а коммуникация является смыслообразующим стержнем информационного общества (Белинская Е., 2013). Процессы коммуникационного взаимодействия в виртуальной среде не всегда происходят по тем правилам, которые свойственны для коммуникации в реальности. Для коммуникации в виртуальной среде свойственны свои правила и закономерности. В частности, значимыми для рассматриваемой проблемы, по нашему мнению, являются следующие:

– для виртуальной коммуникации свойственно протекание общения в условиях отсутствия невербальной коммуникации (следовательно, дополнительной информации о партнёре);

– анонимная коммуникация, с одной стороны, снимает целый ряд психологических барьеров, возникающих в реальной коммуникации на основе физического присутствия партнёра; однако, с другой стороны, широко практикуются «альтернативные самопрезентации», что способствует всеобщему снижению доверия к партнёру, обесцениванию

партнёра по общению как тенденции в общении;

– в процессе общения снижается ответственность, накладываемая социальными ролями в реальной жизни.

Таким образом, можно констатировать, что в современной психологии личности открылись новые области и проблемы для исследования. Теоретики информационного общества исходили из идеальных, умозрительных моделей, поскольку все теории создавались до широкого распространения интернета. В современности же, когда виртуальное пространство стало общедоступным, на смену идее о грядущей интеллектуальной рациональности человека информационного общества пришла идея о его принципиальной иррациональности, незавершённости, неопределённости.

Многие исследователи отмечают, что необходимым условием современной виртуальной коммуникации является постоянная необходимость как достраивания образа партнёра по общению, так и правил взаимодействия с ним (Белинская Е., 2013). Формирование образа партнёра по общению в сети – это проблема межличностной перцепции. Формирование образа «Другого» в виртуальном пространстве связано с предшествующим опытом участника коммуникации.

Выделяют следующие типы личностей в интернет-коммуникации (Гриффин М., 2015): 1) сетевая реальная личность – формируется коммуникатором, который использует социальную сеть для восстановления утраченных связей и упрощения соединения с людьми, с которыми данный пользователь взаимодействует в реальной жизни; 2) сетевая реально-виртуальная личность – в отличие от предыдущего типа не сводима к стоящему за ней реальному человеку; 3) сетевая виртуальная личность – особенностью данного типа личности является отсутствие видимых связей между сетевой личностью и реальным человеком, стоящим за ней.

Чаще всего даже в виртуальной коммуникации (даже в случае если личность вымышленная – виртуальная), сохраняются отдельные личностные черты реального человека. Объектом для психологического анализа в такой ситуации является текст, его грамматическая и лексическая структуры. По лексике, соблюдению правил грамматики и пунктуации,

характерным литературным образам и речевым оборотам, можно судить не только о возрасте и образовании сетевой личности, но и (в какой-то мере) делать предположения о социальном положении личности.

Коммуникативная деятельность реально-виртуальной личности носит преимущественно фатический (упрощенный, примитивный) характер, в том числе социально-регулятивный и направленный на самопрезентацию характер. Самопрезентация и социальное общение в сети усиливают или проявляют качества и свойства личности, которые скрыты в несетевой жизни (Алтухова Т., 2012). Проявляются такие качества и особенности:

- индивидуальность и насыщенность внутреннего мира, проявляемая в повышенной эмоциональности, стремлении выставлять напоказ свои переживания;

- принадлежность к какому-либо сообществу или субкультуре, проявляющаяся в приписывании себе или выделении тех качеств, которые одобряются в рамках данного сообщества;

- включение игровых элементов в коммуникацию;

- построение идеального «Я» с коррекцией соответствующих недостатков, приписыванием себе социально одобряемых качеств и принятием соответствующей модели поведения;

- построение теневого «Я» с приписыванием себе качеств, расцениваемых социумом как отрицательные и принятием соответствующей модели поведения.

Согласно Н. Лукиной цели межличностного общения в интернете могут быть следующими: контактная, понимания, информационная, эмотивная, координационная, побудительная, установления отношений. Доминирующими являются такие мотивы: эмоционально-нравственные, деловые, познавательные, самоутверждения, обмена мнениями, конвенциональные, житейские, игровые, эгоцентрические, негативные, альтероцентрические (Лукина Н., 2013).

Согласно результатам авторского исследования, проведенного среди студентов технических специальностей Полоцкого государственного университета (280 чел., возраст 17-

22 года), среди мотивов к интернет-общению доминируют: деловая мотивация (получение информации для учёбы/работы) – 80%; рекреационная мотивация (расслабление, отдых) – 90%; познавательная мотивация (узнать что-либо интересное, полезное) – 65%. Менее выражены у студентов: мотивация сотрудничества (стремление помочь другому пользователю) – 50%; мотивация самореализации (использование возможностей виртуальной среды для реализации собственных способностей и возможностей) – 35%; мотивация аффилиации (стремление найти в интернете референтную группу, найти в ней своё место) – 15%; коммуникативная мотивация (стремление преодолеть дефицит общения, возникающий в реальном мире) – 20%. Отметим, что респонденты могли отмечать сразу несколько мотивов в их интернет-общении, что и сделали большинство опрошенных.

Таким образом, интернет-коммуникация предполагает новые правила коммуникации и новые типы личности, которые недостаточно изучены психологией. Разнообразные и несовпадающие мотивы у участников коммуникации накладывают отпечаток на качество и содержание виртуальной коммуникации. Большинство участников виртуальной коммуникации вступают в неё, руководствуясь сразу несколькими мотивами (что показало эмпирическое исследование). Поведение личности в виртуальной среде ставит новые проблемы перед психологией личности.

Билевич Н. А.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ ПОДХОДОВ В РЕФОРМЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНОВ СИСТЕМЫ МВД

Связь между эффективной кадровой политикой Министерства внутренних дел (МВД) и обеспечением безопасности жизни населения страны неоспорима. МВД Украины является главным органом в системе центральных органов исполнительной власти, обеспечивающим