

можна, не можна і треба. Той, хто відчуває ці речі, має найважливішу особливість громадянина – почуття обов'язку. Обов'язок – це свобода в дії, це одухотворення людських вчинків благородною ідеєю, в ім'я чого я це роблю. Обов'язок і совість – ці моральні почуття становлять найважливішу рису, що вирізняє людину від тварини.» Розвивай у себе людське, любий сину! Спробуй виконати свій обов'язок і ти пізнаєш, що в тобі є» [9, с. 618].

Ці мудрі слова – настанови батька сину щодо співвідношення свободи, обов'язку, відповідальності і совісті можуть слугувати життєвим дороговказом для кожного із нас.

#### Література:

1. Богуш, А. М. Педагогічні виміри Василя Сухомлинського в сучасному освітньому просторі / А. М. Богуш. – Монографія. К.: «Слово», 2008.
2. Даль, В. Толковый словарь / В. Даль. – Т. IV. – М.: «Рус. яз.», 1982. – 151 с.
3. Краткий психологический словарь / Под ред. А.В. Петровского и М.Г. Ярошевского. Редактор-составитель Л.А. Карпенко. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 1998.
4. Педагогічний словник / За ред. М.Д. Ярмаченка. – К.: «Педагогічна думка», 2001.
5. Професійна освіта. Словник / За ред. Н.Г. Ничкало. – К.: «Вища шк.», 2000.
6. Сухомлинський, В.О. Як виховати справжню людину / Ставлення до людей і обов'язок перед іншими / В.О. Сухомлинський. – Вибр. Тв. у 5-ти т. – т.2. –К.: «Рад. шк.», 1976.
7. Сухомлинський, В.О. Народження громадянина. Дисципліна і самодисципліна. Відповідальність перед колективом і перед самим собою / В.О. Сухомлинський. – Вибр. Тв. у 5-ти т. – т.3. –К.: «Рад. шк.», 1977.
8. Сухомлинський, В.О. Листи до сина / В.О. Сухомлинський. – Вибр. Тв. у 5-ти т. – т.3. – К.: «Рад. шк.», 1977.
9. Сухомлинський В. О. Виховання обов'язку / В. О. Сухомлинський. – Вибр. Тв. у 5-ти т. – т.5. –К.: «Рад. шк.», 1977.

**Андреева И.Н.**

*Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Новополоцк  
Профессор, доктор психологических наук  
i.andreeva@tut.by*

**Куксо С.А.**

*Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Новополоцк  
Студентка  
s\_kukso@mail.ru*

УДК 316.647.5-055.2

#### **КРЕАТИВНОСТЬ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ У ЖЕНЩИН РАЗНОГО ВОЗРАСТА И СЕМЕЙНОГО ПОЛОЖЕНИЯ**

В статье представлены результаты исследования различий между женщинами разного возраста и семейного положения по показателям личностной, эмоциональной, невербальной креативности, толерантности к неопределенности, а также их интерпретация.

Ключевые слова: личностная креативность, эмоциональная креативность, невербальная креативность, толерантность к неопределенности.

#### **CREATIVITY AND TOLERANCE TO UNCERTAINTY AMONG WOMEN OF DIFFERENT AGES AND MARITAL STATUS**

The article presents the results of the research of differences between women of different ages and marital status in terms of personal, emotional, non-verbal creativity, tolerance to uncertainty, as well as their interpretation.

Key words: personal creativity, emotional creativity, non-verbal creativity, tolerance to uncertainty.

**Введение.** Проблема креативности изучалась многими психологами (в частности, Дж. Гилфордом, А. Маслоу, О.М. Разумниковой, О.С. Шемелиной, П.Торренсом, М.Боденом, В.Г.Каменской, И.Е.Мельниковой). Установлено, что креативность является не особым даром для избранных, а напротив, это свойство, характерное для всех людей в большей или меньшей степени. В результате анализа результатов указанных исследований мы можем предложить следующее определение креативности: это творческая способность приносить что-либо новое в опыт, отказываться от традиционных схем мышления, которая проявляется в потребности в исследовательской деятельности и способствует творческим достижениям индивида.

Психологи, в частности П.Торренс, Р.Стернберг, Т.Лубарт, М.Боден, А.Маслоу, Г.А.Глотова выделяют множество видов креативности. Однако многие основополагающие проблемы креативности, например, такие как взаимосвязи различных видов креативности с возрастом испытуемых, а также социально-демографические факторы, влияющие на креативность [2], остаются мало изученными, что и определило актуальность нашего исследования.

Первоначально охарактеризуем те виды креативности, которые мы будем изучать в процессе эмпирического исследования. *Личностная креативность* – креативность в повседневной жизни. Она проявляется в отстаивании своих идей, настойчивости, готовности к риску для достижения цели, интересе к новым и сложным вещам и идеям, стремлении ставить перед собой трудные задачи [5]. *Эмоциональная креативность* – способность генерировать новые разнообразные эмоциональные переживания. Она характеризуется эмоциональной подготовленностью – способностью понимать эмоциональные переживания на основе предшествующего эмоционального опыта; новизной – способностью переживать уникальные, с трудом поддающиеся описанию эмоции; эффективностью – умением искренне выражать свои эмоции; аутентичностью – соответствием эмоций основным интересам личности, искренностью эмоций [1]. *Невербальная креативность* – вид креативности, проявляющийся в создании оригинального продукта в невербальной форме (рисунки, схемы, движения и т.д.). Невербальная креативность характеризуется беглостью, т.е. способностью к генерированию большого числа идей за небольшой промежуток времени; гибкостью, т.е. способностью выдвигать разнообразные идеи, использовать разнообразные стратегии решения проблем; оригинальностью, т.е. способностью к выдвиганию интересных, уникальных идей, отличающихся от очевидных и банальных; разработанностью, т.е. наличием уточняющих элементов, развернутая детализация возникающих идей [5]. Близким креативности является понятие *толерантности к неопределенности*, которая проявляется в стремлении к изменениям, новизне и оригинальности, предпочитать более сложные задачи, иметь возможность самостоятельности и выхода за рамки принятых ограничений, т.е. толерантность к неопределенности непосредственно связана с креативностью [3].

**Цель исследования:** определить характер взаимосвязи креативности, толерантности к неопределенности и возраста, а также различия в выраженности указанных переменных, обусловленные различным семейным положением, у женщин в период ранней взрослости.

**Гипотезы исследования:** 1) различные виды креативности и толерантность к неопределенности у женщин взаимосвязаны с их возрастом; 2) женщины с различным семейным положением различаются по выраженности креативности и толерантности к неопределенности.

**Материал и методы.** Методы психодиагностики (опросники, тест) были использованы для получения информации о выраженности различных видов креа-

тивности и толерантности к неопределенности у женщин 20-40 лет. Для обработки результатов использованы коэффициент ранговой корреляции Спирмена, U-критерий различий Манна-Уитни.

**Методики исследования.** 1) Методика для диагностики личностной креативности (Е.Е. Туник, 1998) [5]. 2) Новый опросник толерантности к неопределенности (НТН) [3]. 3) Опросник эмоциональной креативности ЕСІ [1]. 4) Краткий тест П. Торренса. Фигурная форма [5].

**Выборка испытуемых** – женщины в возрасте 20 – 40 лет ( $M = 27,87$ ,  $SD = 6,44$ ). Общее количество испытуемых – 60 человек (по 30 замужних и незамужних женщин).

**Результаты и их обсуждение.** На первом этапе был проведен корреляционный анализ переменных личностной, эмоциональной, невербальной креативности и толерантности к неопределенности и возраста у женщин. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – **Взаимосвязи переменных личностной, эмоциональной, невербальной креативности и толерантности к неопределенности с возрастом у женщин** (коэффициент ранговой корреляции Спирмена)

Вид креативности	Переменные	Возраст $r_s$	P
Личностная креативность	Риск	0,07	0,57
	Любознательность	-0,05	0,71
	Сложность	0,16	0,23
	Воображение	0,01	0,94
	Креативность	0,05	0,71
Толерантность к неопределенности	Толерантность к неопределенности	-0,32	0,01
	Интолерантность к неопределенности	0,19	0,15
	Межличностная интолерантность к неопределенности	-0,17	0,20
Эмоциональная креативность	Подготовленность	0,08	0,53
	Новизна	-0,09	0,48
	Эффективность/Аутентичность	-0,05	0,71
	Эмоциональная креативность	-0,09	0,49
Невербальная креативность	Беглость	-0,12	0,35
	Гибкость	0,19	0,15
	Оригинальность	0,07	0,60
	Разработанность	0,01	0,99

Примечание: p – уровень значимости,  $r_s$  – величина коэффициента корреляции

Из таблицы видно, что была обнаружена значимая корреляция ( $p < 0,05$ ) возраста и шкалы «толерантность к неопределенности». Величина и знак коэффициента корреляции свидетельствуют об умеренной отрицательной связи, т.е. с повышением возраста снижается толерантность к неопределенности. Это означает, что с увеличением возраста снижается стремление к изменениям, новизне и оригинальности, готовность идти новыми путями и предпочитать более сложные задачи, иметь возможность самостоятельности и выхода за рамки принятых ограничений.

По нашему мнению, данные результаты объясняются тем, что к концу периода ранней зрелости человек освоил профессиональную деятельность, большое значение приобретают семейные отношения (наиболее значимыми являются супружеские отношения, отношения с детьми), которые дают человеку ощущение защищенности, стабильности и прочности, позволяют почувствовать себя более устойчиво. Соответственно, с повышением возраста возрастает стремление человека к стабильности, постоянству, что говорит о снижении уровня толерантности к неопределенности.

Не выявлено достоверных взаимосвязей возраста со всеми показателями личностной, эмоциональной и невербальной креативности, а также со шкалами «интолерантность к неопределенности» и «межличностная интолерантность к неопределенности» ( $p > 0,05$ ).

На втором этапе исследования определялись различия по выраженности креативности и толерантности к неопределенности у замужних и незамужних женщин. Результаты исследования представлены в таблице 2.

**Таблица 2 – Различия между замужними и незамужними женщинами по показателям личностной, эмоциональной, невербальной креативности и толерантности к неопределенности**

Вид креативности	Переменные	М		U	P
		Незамужние женщины	Замужние женщины		
	Склонность к риску	14,47	14,50	428,00	0,75
Личностная креативность	Любознательность	12,07	12,73	410,00	0,55
	Сложность	12,70	14,07	361,00	0,19
	Воображение	9,37	9,83	418,00	0,64
	Креативность	48,67	51,13	397,00	0,43
Толерантность к неопределенности	Толерантность к неопределенности	57,70	56,40	389,50	0,37
	Интолерантность к неопределенности	60,70	65,90	299,50	0,03
	Межличностная интолерантность к неопределенности	31,10	30,60	390,50	0,38
Эмоциональная креативность	Подготовленность	25,60	25,13	425,00	0,71
	Новизна	43,93	40,43	378,50	0,29
	Эффективность/ Аутентичность	31,43	30,40	423,50	0,70
	Эмоциональная креативность	100,97	95,63	372,00	0,25
Невербальная креативность	Беглость	10,00	9,93	420,00	0,66
	Гибкость	8,50	8,47	442,50	0,91
	Оригинальность	10,83	10,93	436,00	0,84
	Разработанность	6,87	11,07	256,50	0,01

Примечание: М – среднее арифметическое, p – уровень значимости, U – значение U-критерия Манна-Уитни

Как видно из таблицы, выявлены различия на достоверном уровне ( $p < 0,05$ ) между замужними и незамужними женщинами по показателям «интолерантность к неопределенности» и «разработанность». Средние арифметические по указанным показателям достигают более высокого уровня у замужних, чем у незамужних женщин. Иначе говоря, стремление к ясности, упорядоченности во всем и неприятие неопределенности, предположение о ведущей роли правил и принципов, дихотомическое разделение правильных и неправильных способов, мнений и ценностей и наличие уточняющих элементов [3] и разнообразия в рисунках [4] в большей степени характерно для замужних женщин.

Мы предполагаем, что более высокая интолерантность к неопределенности у замужних женщин по сравнению с незамужними может быть обусловлена тем, что замужние женщины имеют более стабильные отношения, поэтому у них может возникать страх потерять то, что они уже имеют, соответственно они ориентированы со-

хранение этого постоянства, т.е. они могут проявлять стремление к определенности, ясности и постоянству, что характерно для интолерантности к неопределенности.

Преобладание «разработанности» у замужних женщин, что проявляется в большей детализации рисунка, может быть связано с тем, что в повседневной жизни замужние женщины имеют больше задач, чем незамужние, т.е. к обязанностям на работе и учебе добавляются значительные домашние обязанности. Соответственно, как в обыденной жизни, так и на рисунках, замужние женщины могут увидеть больше деталей, чем незамужние женщины.

Не выявлено значимых различий между замужними и незамужними женщинами в отношении всех показателей личностной и эмоциональной креативности, по шкалам «толерантность к неопределенности» и «межличностная интолерантность к неопределенности», «беглость», «гибкость» и «оригинальность» ( $p > 0,05$ ).

По результатам исследования для женщин предлагается следующие практические рекомендации по развитию креативности:

1. Для повышения толерантности к неопределенности в ранней зрелости снижения интолерантности к неопределенности у замужних женщин необходимо вносить в свою повседневную жизнь изменения. Например, следует пойти на работу по другому маршруту, нарезать сыр треугольниками (а не прямоугольниками), выпить утро чай, а не кофе (или наоборот) и т.д. При внесении таких изменений в повседневную жизнь несколько раз в месяц, у женщин зрелого возраста повысится готовность к изменениям.

2. Для повышения разработанности у незамужних женщин рекомендуется обращать больше внимания на детали при выполнении какой-либо деятельности, а также в повседневной жизни (выходя на улицу необходимо освободить голову от мыслей и сконцентрироваться на окружающей природе и людях, находясь в незнакомом помещении необходимо отметить для себя мельчайшие подробности в интерьере, а затем по памяти воспроизвести их).

**Заключение.** Таким образом, у женщин 20-40 лет выявлена значимая умеренная отрицательная корреляция возраста и толерантности к неопределенности, т.е. по мере взросления у женщин снижаются показатели данной переменной. Остальные виды креативности с возрастом на достоверном уровне не взаимосвязаны.

Выявлены значимые различия между замужними и незамужними женщинами по показателям «интолерантность к неопределенности» и «разработанность», в отношении остальных видов креативности достоверных различий обнаружено не было. Таким образом, цель исследования достигнута, задачи решены, гипотезы частично подтвердились.

#### Список использованных источников:

1. Андреева, И.Н. Адаптация опросника эмоциональной креативности / И.Н. Андреева // Психологический журнал. – 2011. – № 1–2. – С. 75–81.

2. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П. Ильин. Психология творчества, креативности, одаренности. – Санкт-Петербург, 2009. – Мастера психологии. – 448 – 578 с.

3. Корнилова, Т.В. Новый опросник толерантности-интолерантности к неопределенности / Т.В. Корнилова // Психологический журнал. – 2010. – № 6. – С. 74–86.

4. Миронова, Е.Е. Сборник психологических тестов. Часть II / Е.Е. Миронова. Сборник психологических тестов. Часть II : учеб. Пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн. : Женский институт ЭНВИЛА, 2006.

5. Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп: учеб. пособие / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М., 2002. – С. 59–64.