

включающего проведение совместных военных учений. Объединение предприятий положительно повлияет на развитие отношения Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, но следует отметить, что оно имеет смысл лишь тогда, когда получаемая прибыль после объединения будет больше, чем у входящих в ее состав предприятий в совокупности, при условии, что они функционируют как юридически и экономически самостоятельные предприятий.

#### Список использованных источников

1. Формы объединений предприятий. [Электрон. ресурс]: – Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/formy-obedinenii-predpriyatii> (04.11.2019).
2. «БелДжи» в 2018 году продало почти 8,7 тыс. машин. [Электрон. ресурс]: – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/beldzhi-v-2018-godu-prodalo-pochti-8-7-tys-mashin> (05.11.2019).
3. Виды объединений предприятий. [Электрон. ресурс]: – Режим доступа: <https://pravo.studio/ekonomika/vidyi-obyedineniy-predpriyatiy-50141> (04.11.2019).
4. Малые предприятия объединения предприятий. [Электрон. ресурс]: – Режим доступа: <https://platanclub.ru/malye-predpriyatija-obedinenija-predp/> (04.11.2019).

УДК 330.146:796

### ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ОСНОВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Матвиенко А.И.*

*Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь*

**Аннотация.** Отмечена роль и значение интеллектуального капитала в индустрии профессионального спорта Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. Рассмотрена структура интеллектуального капитала профессиональной спортивной организации и ее основные элементы.

**Abstract.** *The role and importance of intellectual capital in the professional sports industry of the Republic of Belarus and the Chinese National Republic. The structure of intellectual capital of a professional sports organization and its main elements are considered.*

В современных рыночных условиях интеллектуальный капитал играет все более значимую роль для развития профессиональных спортивных организаций в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике, влияя непосредственно на их благосостояния. Главы двух государств А.Г. Лукашенко и Си Цзиньпин принимают активное участие в решении вопросов экономического регулирования профессиональных спортивных клубов и отрасли в целом.

Глава Олимпийского комитета Китайской Народной Республики Юань Вэйминь заявил, что значение концепции «Поддержка всей страны для спорта высших достижений» состоит в том, что центральные и местные органы власти должны направлять финансовые и человеческие ресурсы всей страны, чтобы поддержать спорт высших достижений для прославления нации. Президент Республики Беларусь и Национального олимпийского комитета А.Г. Лукашенко выступая на Олимпийском собрании подчеркнул [3]: «Спорт – важнейшая отрасль народного хозяйства. Она должна работать с пользой и приносить результат. Мы не настолько богаты, чтобы бездумно тратить деньги. Ситуация требует действий по совершенствованию этой сферы, искоренению негативных факторов, мешающих эффективному использованию средств».

Рассматривая структуру интеллектуального капитала профессиональной спортивной организации, выделим ее основные элементы (рисунки 1).

### Человеческий капитал

- **знания, умения, навыки профессиональных спортсменов и тренеров**
- **практический опыт и теоретические знания профессиональных сотрудников**

### Организационный капитал

- **кадровый потенциал профессиональной спортивной организации**
- **эффективность работы менеджеров всех звеньев**
- **бренды и товарные знаки как результаты интеллектуальной деятельности профессиональной спортивной организации**

### Потребительский капитал

- **взаимодействие со спонсорами**
- **точечная нацеленность на потенциальных болельщиков**
- **маркетинговые программы и продвижение профессиональной спортивной организации**

Рисунок 1 – Структуру интеллектуального капитала профессиональной спортивной организации

Основой интеллектуального капитала профессиональной спортивной организации является человеческий капитал. Понятие человеческого капитала как экономической категории считается одним из стержневых понятий в экономике на сегодняшний день, которые дают возможность для описания и объяснения через призму человеческих действий и интересов многих экономических процессов. Благополучие и устойчивое развитие любого профессионального спортивного клуба, в первую очередь зависит от человеческого капитала. Поэтому возникает необходимость в тщательно продуманной и последовательной политике в вопросе сбалансирования инвестиций в человеческий капитал и развитие человеческих ресурсов, как на уровне отдельных профессиональных команд, так и в целом, на уровне спортивных ассоциаций и федераций.

В структуру интеллектуального капитала профессиональной спортивной организации входят также организационный и потребительский капитал. Организационный капитал формируется посредством обеспечения высокого уровня профессионализма всех главных функционеров для совершенствования эффективности деятельности профессиональной спортивной организации. В свою очередь потребительский капитал основан на эффективности проведения маркетинговой политики, взаимодействия с болельщиками и инвестиционной привлекательности для спонсоров.

Устойчивое развитие профессиональной спортивной организации, в первую очередь зависит от интеллектуального капитала. В связи с этим, возникает необходимость в тщательно продуманной и последовательной политике в вопросе сбалансирования инвестиций в интеллектуальный капитал и развитие человеческих ресурсов, таких как оптимизация процессов подготовки, покупки и продажи прав на профессиональных спортсменов. В сравнении с вложениями в другие виды капитала, инвестиции в интеллектуальный капитал преимущественно рентабельны как с точки зрения индивида, так и всего социума.

### Список использованных источников

1. Матвиенко, А.И. Степень разработанности проблем в области экономического регулирования профессионального спорта / А.И. Матвиенко // Эффективные механизмы управления: моногр. / А.И. Матвиенко [и др.]; под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2017. – С. 189-196.
2. Матвиенко, А.И. Эволюция маркетинговых коммуникаций в индустрии профессионального спорта / А.И. Матвиенко // Вестник Полоцкого государственного университета: Серия D (Экономические и юридические науки). – 2016. – № 13. – С. 47-54.
3. Олимпийское собрание НОК Беларуси // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/news\\_ru/view/olimpijskoe-sobranie-nok-16315/](http://president.gov.by/ru/news_ru/view/olimpijskoe-sobranie-nok-16315/). – Дата доступа: 17.08.2019.
4. Houlihan, B. Comparative Elite Sport Development: systems, structures and public policy / B. Houlihan, M. Green. – UK: Butterworth-Heinemann is an imprint of Elsevier Linacre House, Jordan Hill, 2008. – 302 p.

УДК 394 (510): 791

### ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА КУЛЬТУРУ ПРОВЕДЕНИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ КИТАЙСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

Медиченко Л.

Брестский областной институт развития образования

***Abstract.** The given article is devoted one their actual problem of present time, i.e.: of change of culture of carrying out of a free time by the modern Chinese youth, connected with influence of processes of globalization and active influence of standards of a mass culture are considered.*

Процессы глобализации стремительно вторгаются не только в сферу экономики, но и в сферу культуры. Однако, несмотря на все успехи глобализации все еще сохраняется своеобразие национальных культур в различных регионах мира, а специфика национальных культур, со своей стороны, определяет культуру проведения свободного времени молодежи. Сегодня студенческая молодежь во всем мире имеет как черты сходства, так и различия и не только в специфическом (студенческом) образе жизни, но и в культуре проведения свободного времени. С особенностями проведения свободного времени современной китайской молодежью (а особенно, студенчеством) мы столкнулись на собственном опыте. Мы – это группа преподавателей русского языка из Беларуси, которые приехали в КНР, в Хух-Хотоский профессиональный институт в рамках реализации проекта по обучению китайских студентов русскому языку, чтобы впоследствии, они смогли продолжить свое профессиональное образование в Беларуси.

Как представители другой культуры, мы отметили, какими бурными темпами развивается китайская культура, какой трансформации подвергаются её традиционные основы: изменения происходят в межличностных отношениях и предпочтениях, ценностных ориентациях и др. Все это факторы, сопутствующие процессу модернизации китайского общества. Стало заметно, что в культуре современного Китая появилось много образцов западной массовой культуры, отличных от традиционных ценностей китайской культуры, что оказывает активное влияние на культуру проведения свободного времени молодежи.

Много интересного о способах и формах проведения свободного времени мы узнали на занятиях из разговорных текстов по теме «Мое свободное время», подготовленных студентами. Их интересы можно разделить по двум направлениям: спортивные и компьютерные игры. Из спортивных игр наибольшей популярностью пользуется баскетбол (что не является традиционным видом спорта для китайцев, особенно учитывая