

художественно-эстетическое пространство. Все его элементы в начальной школе необходимо рассматривать в качестве помощников учителя: именно они помогут педагогу решать задачи эстетического воспитания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алейникова О.С. Психолого-педагогические проблемы эстетического воспитания младших школьников средствами музыки // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2015. Вып. 3. С. 126–131.
2. Ветров Ю.П. Художественная потребность и пути ее воспитания. Астрахань, 2014.
3. Гавриловец К.В. Нравственно-эстетическое воспитание. Минск: Нар. асвета, 1988. 126 с
4. Пагута Т.И. Система эстетического воспитания младших школьников в современных условиях // Вектор науки ТГУ. Серия Педагогика, психология. 2014. № 2. С. 240–243.
5. Рафикова О.С. Педагогическая поддержка развития самостоятельности младших школьников в процессе эстетического воспитания // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 5. С. 167–168.

Валерия Валерьевна Акулиничева
V.V. Akulinicheva
The Tsiolkovsky Kaluga State University

Aesthetic education

Key words: *primary school; junior pupil; education; space; pedagogy; school.*

Currently, more and more attention is paid to the processes associated with pedagogical activity. That is why the article analyzes the actual issue of the role of artistic and aesthetic space of primary school.

И.Н. Андреева
Полоцкий государственный университет
i.andreeva@tut.by

УДК159.942

Взаимосвязи эмоциональной креативности со специальностью и статусом в системе профессиональной деятельности у представителей психологических, педагогических и технических специальностей

Ключевые слова: *эмоциональная креативность; специальность; статус в системе профессиональной деятельности.*

В статье представлены результаты изучения взаимосвязей эмоциональной креативности со специальностью и статусом в системе профессиональной

деятельности. Установлено, что эмоциональная креативность, измеренная посредством самоотчета (рефлексивная), взаимосвязана со статусом в системе профессиональной деятельности, а эмоциональная креативность, измеренная посредством объективного теста (инструментальная), – со специальностью и статусом в системе профессиональной деятельности. В становлении эмоциональной креативности, таким образом, выявлено два аспекта – возрастной и профессиональный.

Понятие эмоциональной креативности (ЭК) было предложено Дж. Эвериллом в рамках разработанной им социально-конструктивистской теории эмоций. Центральным понятием данной теории являются эмоциональные синдромы – эмоции, сами по себе являющиеся продуктами творческой активности, которые содержат социально обусловленные предписания к переживанию, выражению, осмыслению эмоций. Способности к развитию эмоциональных синдромов как новых (отличных от нормативных), эффективных (имеющих определенную индивидуальную или групповую ценность) и аутентичных (отражающих индивидуальность творца) получили название эмоциональной креативности [3; 12].

Способность трансформировать эмоциональные синдромы выражена у индивидов в разной мере. В связи с этим выделяют уровни эмоциональной креативности. На низком уровне она предполагает наиболее эффективное использование уже существующих эмоций, созданных внутри культуры; на более высоком, комплексном уровне – видоизменение стандартных эмоций для лучшего удовлетворения потребностей индивида или группы; на высшем уровне – развитие новых форм эмоций, основанных на изменениях в верованиях и нормах, на которых эмоции основываются [11].

Высокий уровень эмоциональной креативности даёт индивиду ряд личных и социальных преимуществ: глубина познания собственного эмоционального опыта, а также склонность к содержательному анализу чувств и поведения, толерантность к себе и другим, самоуважение, уверенность в себе, способствующая самоэффективности. Индивид с высоким уровнем эмоциональной креативности дружелюбен, открыт для опыта, склонен к размышлениям над экзистенциальными проблемами [10–13].

В психологии только начинаются исследования роли эмоциональной креативности как прогностического фактора эффективности деятельности. В частности, установлено, что эмоциональная креативность предсказывает успешность артистической деятельности [4]. Однако влияние эмоциональной креативности на успешность других видов профессиональной деятельности пока остается вне рамок научного изучения. Не обнаружено также исследований взаимосвязи эмоциональной креативности с профессиональными и статусными характеристиками индивида, что и определяет актуальность нашего исследования.

Цель исследования – определить характер взаимосвязи эмоциональной креативности, измеренной посредством самоотчета и объективного теста, со специальностью и статусом в системе профессиональной деятельности у представителей психологических, педагогических и технических специальностей.

В качестве испытуемых ($n = 1170$ человек) выступили студенты и специалисты психологических, педагогических и технических специальностей (соответственно, $n_1 = 384$, $n_2 = 381$ и $n_3 = 405$).

В процессе эмпирического исследования использовались методы тестов и опроса. Практическая реализация эмпирических методов осуществлялась на основе применения теста Д.В. Ушакова – О.И. Ивановой для изучения эмоциональной креативности [6], а также опросника эмоциональной креативности Дж. Эверилла (ECI) (адаптация И.Н. Андреевой) [1]. Для обработки данных, которая осуществлялась с применением пакета статистических программ "STATISTICA 8.0", использовался логлинейный анализ. Проверялось предположение о взаимосвязи эмоциональной креативности со специальностью и статусом в системе профессиональной деятельности. С целью проверки указанной гипотезы исследовались взаимосвязи следующих переменных: «специальность» (психолог; педагог; специалист с высшим техническим образованием); «статус в системе профессиональной деятельности» (студент в середине обучения (2–3 курс), студент выпускного курса (4–5 курс), специалист (со стажем не менее 3 лет) и «эмоциональная креативность» (измеренная посредством самоотчета или объективного теста).

Следует отметить, что эмоциональная креативность в психологии характеризуется и как способность [4], и как личностное свойство [13]. В соответствии с этим мы будем использовать результаты оценки эмоциональной креативности, измеренной посредством самоотчета, для характеристики выраженности личностного свойства, т.е. рефлексивного образа эмоциональной креативности индивида, а результаты измерения эмоциональной креативности посредством объективного теста, – для оценки выраженности способности.

Рассмотрим результаты исследования. В результате логлинейного анализа переменных «специальность» (1), «статус в системе профессиональной деятельности» (2), «эмоциональная креативность, измеренная посредством самоотчета» (3) установлено, что наиболее удачной является модель [3 2] ($\chi^2 = 21,559$; $df = 18$; $p > 0,05$). Это означает, что обнаружен эффект связи переменных «статус в системе профессиональной деятельности» и «эмоциональная креативность, измеренная посредством самоотчета». Сопоставим представленность уровней ЭК, измеренной посредством самоотчета, у студентов и специалистов (табл. 1).

Таблица 1

Количественное и процентное соотношение респондентов с различными уровнями рефлексивной эмоциональной креативности с учетом их статуса в системе профессиональной деятельности

Уровни эмоциональной креативности	Студенты в середине обучения	Студенты выпускного курса	Специалисты	Всего
Высокий	55 (14%)	45 (11%)	28 (7%)	128 (11%)
Средний	297 (74%)	281 (72%)	255 (68%)	833 (71%)
Низкий	50 (12%)	66 (17%)	93 (25%)	209 (18%)
Всего	402 (100%)	392 (100%)	376 (100%)	1170 (100%)

Анализ приведенных в таблице процентных соотношений позволяет заключить, что по мере взросления и профессионального становления индивидов с высоким уровнем рефлексивной эмоциональной креативности становится меньше, с низким уровнем данного показателя – увеличивается. Так, наибольшее процентное соотношение респондентов с высоким уровнем эмоциональной креативности, измеренной посредством самоотчета, выявлено у студентов в середине обучения, наименьшее – у специалистов. Обратная картина наблюдается в отношении низкого уровня данного показателя: наибольшее процентное соотношение респондентов с таким уровнем рефлексивной эмоциональной креативности выявлено у специалистов, наименьшее – у студентов в середине обучения.

В результате логлинейного анализа переменных «специальность» (1), «статус в системе профессиональной деятельности» (2), «эмоциональная креативность, измеренная посредством объективного теста» (3) установлено, что наиболее удачной является модель [3 2 1] ($\chi^2 = 0$; $df = 0$; $p > 0,05$). Это означает, что обнаружен эффект связи переменных «специальность», «статус в системе профессиональной деятельности» и «эмоциональная креативность, измеренная посредством объективного теста». Уровни инструментальной ЭК у студентов и специалистов представлены в таблицах 2–4.

Таблица 2

Количественное и процентное соотношение респондентов с различными уровнями инструментальной эмоциональной креативности у студентов и специалистов психологических специальностей

Уровни эмоциональной креативности	Студенты в середине обучения	Студенты выпускного курса	Специалисты	Всего
Высокий	32 (25%)	29 (25%)	27 (21%)	88 (24%)
Средний	91 (72%)	66 (56%)	78 (62%)	235 (63%)
Низкий	4 (3%)	23 (19%)	21 (17%)	48 (13%)
Всего	127 (100%)	118 (100%)	338 (100%)	371 (100%)

Таблица 3

Количественное и процентное соотношение респондентов с различными уровнями инструментальной эмоциональной креативности у студентов и специалистов педагогических специальностей

Уровни эмоциональной креативности	Студенты в середине обучения	Студенты выпускного курса	Специалисты	Всего
Высокий	20 (16%)	36 (28%)	3 (3%)	59 (17%)
Средний	82 (64%)	75 (59%)	56 (55%)	213 (60%)
Низкий	26 (20%)	17 (13%)	42 (42%)	85 (23%)
Всего	128 (100%)	128 (100%)	101 (100%)	357 (100%)

Таблица 4

Количественное и процентное соотношение респондентов с различными уровнями инструментальной эмоциональной креативности у студентов и специалистов технических специальностей

Уровни эмоциональной креативности	Студенты в середине обучения	Студенты выпускного курса	Специалисты	Всего
Высокий	10 (7%)	17 (12%)	11 (9%)	38 (10%)
Средний	95 (67%)	86 (62%)	58 (52%)	239 (61%)
Низкий	37 (26%)	36 (26%)	42 (39%)	115 (29%)
Всего	142 (100%)	139(100%)	111 (100%)	392 (100%)

Как видно из таблиц, в каждой из профессиональных и возрастных групп абсолютное большинство респондентов характеризуется средним уровнем инструментальной эмоциональной креативности.

В выборке студентов, находящихся в середине обучения, наибольшее процентное соотношение индивидов с высоким уровнем эмоциональной креативности, измеренной посредством объективного теста, выявлено у обучающихся психологическим специальностям, наименьшее – у студентов технических специальностей. Обратная картина наблюдается в отношении респондентов с низким уровнем указанной переменной: больше всего их выявлено у студентов технических специальностей, менее всего – у будущих психологов.

В выборке студентов выпускных курсов наибольшее процентное соотношение респондентов с высоким уровнем инструментальной эмоциональной креативности выявлено у обучающихся педагогическим специальностям, наименьшее – у студентов технических специальностей. И напротив, более всего респондентов с низким уровнем данного показателя выявлено у студентов технических специальностей, менее всего – у будущих педагогов.

В выборке специалистов результаты такие же, как у студентов в середине обучения: среди индивидов с высоким уровнем

инструментальной эмоциональной креативности преобладают психологи, а среди лиц с низким уровнем данного показателя – специалисты технического профиля.

В каждой из профессиональных групп у студентов выпускного курса наблюдается большее процентное соотношение индивидов с высоким уровнем инструментальной эмоциональной креативности чем у специалистов. Указанные различия наиболее выражены у педагогов.

Кроме этого у педагогов и специалистов технического профиля наблюдается увеличение процентного соотношения респондентов с низкими показателями исследуемой переменной в сопоставлении со студентами, причем данная тенденция также наиболее заметна у педагогов. У психологов при сопоставлении студентов со специалистами наблюдается незначительное увеличение процентного соотношения индивидов с низким уровнем инструментальной эмоциональной креативности.

Перейдем к обсуждению результатов. Выявленное нами снижение эмоциональной креативности с возрастом согласуется с результатами более ранних исследований: так, выявлены уменьшение показателей эмоциональной креативности при переходе от подросткового к юношескому возрасту [5], а также обусловленное развитием абстрактного мышления снижение невербальной креативности у подростков [9]. Вместе с тем данных о возрастных изменениях эмоциональной креативности в период ранней и средней зрелости не обнаружено, что свидетельствует о научной новизне полученных нами результатов.

Анализируя причины динамики эмоциональной креативности у педагогов (она представляет собой уменьшение процентного соотношения индивидов с высоким уровнем и увеличение представленности индивидов с низким уровнем инструментальной эмоциональной креативности), следует учитывать специфику педагогической деятельности. Именно у данной категории специалистов с ростом способностей к пониманию эмоций (которыми обусловлены такие компоненты эмоциональной креативности, как подготовленность, новизна и аутентичность) и управлению ими (обуславливающими новизну и эффективность) наблюдается тенденция к увеличению сензитивности [8] и в связи с этим – к развитию эмоционального выгорания. По этой причине низкие показатели эмоциональной креативности и ее компонентов, связанных с пониманием эмоций, их переработкой, открытостью эмоциям в целом, выступают как средство психологической защиты от синдрома эмоционального выгорания.

Преобладание индивидов с высокими показателями эмоциональной креативности среди студентов и специалистов психологических специальностей также объясняется спецификой деятельности. Известно,

что эмоции за счет экспрессивного компонента участвуют в установлении контакта и обеспечивают воздействие на партнеров по общению [7]. Способность трансформировать эмоциональные синдромы в соответствии с ситуацией, на наш взгляд, позволяет психологу установить «рабочий альянс» с клиентом и эффективно влиять на него.

Таким образом, можно заключить, что в становлении эмоциональной креативности обнаружено два аспекта: 1) возрастной (по мере взросления становится меньше индивидов с высоким уровнем эмоциональной креативности, как рефлексивной, так и инструментальной), и больше – с низким; 2) профессиональный:

– среди студентов и специалистов психологических специальностей выявлено наибольшее процентное соотношение индивидов с высокими показателями инструментальной эмоциональной креативности;

– по мере овладения профессией наиболее выраженное уменьшение процентного соотношения индивидов с высоким уровнем и увеличение представленности индивидов с низким уровнем инструментальной эмоциональной креативности отмечается у педагогов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева И.Н. Адаптация опросника эмоциональной креативности (ЕСК) // Психологический журнал. 2011. № 1–2. С. 75–81.
2. Андреева И.Н. Структура и типология эмоционального интеллекта: автореф. дис. ... д-ра психол. наук. Минск. 2017. 46 с.
3. Белова С.С. Эмоциональная креативность и активационная парадигма в исследованиях творчества // Психология человека в современном мире. Т. 2: Проблема сознания в трудах С.Л. Рубинштейна, Д.Н. Узнадзе, Л.С. Выготского. Проблема деятельности в отечественной психологии. Исследование мышления и познавательных процессов. Творчество, способности, одаренность (материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна, 15–16 октября 2009 г.) / отв. ред.: А.Л. Журавлев [и др]. М.: Изд-во «Институт психологии РАН». 2009. 404 с.
4. Березина Т.Н., Терещенко Р.Н. Эмоциональная креативность личности: определение и структура // Психология и психотехника. 2012. № 2(41). С. 43–50.
5. Бычкова И.М. Динамика эмоциональной креативности музыкально одаренных подростков и юношей // Ананьевские чтения – 2016: Психология: вчера, сегодня, завтра: материалы междунар. научн. конф., 25–29 октября 2016 г. В 2 т. Том 2 / отв. ред. А.В. Шаболас [и др]. СПб.: Айсинг. 2016. С. 129.
6. Валуева Е.А., Ушаков Д.В. Эмпирическая верификация модели соотношения предметных и эмоциональных способностей // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2010. Т. 7, № 2. С. 103–114.
7. Ильин Е.П. Эмоции и чувства. СПб.: Питер, 2001. 749 с.
8. Параскевова К.Г. Особенности личности помогающих специалистов с разным уровнем эмоционального интеллекта // Вісн. Одес. нац. ун-ту. Сер. Психологія. 2012. Т. 17, вип. 8. С. 425–432.
9. Шумакова Н.Б. Особенности креативности в подростковом возрасте // Психолого-педагогические исследования. 2017. Т. 9, № 4. С. 108–117.

10. Averill J.R. A tale of two Snarks: emotional intelligence and emotional creativity compared // Psychol. Inquiry. 2004. Vol. 15, № 3. P. 228–233.
11. Averill J.R. Emotions as mediators and as products of creative activity // Creativity across domains: face of muse, ed. J. Kaufman, J. Baer. Mahwah, 2005. P. 225–243.
12. Averill J.R. Individual differences in emotional creativity: structure and correlates // J. of Personality. 1999. Vol. 67, № 2. P. 331–371.
13. Averill J.R., Thomas-Knowles C. Emotional creativity // International review of studies on emotion: in 2 vol. / ed. K.T. Strongman. Chichester, 1991. Vol. 1. P. 269–299.

Ирина Николаевна Андреева
I.N. Andreyeva
Polotsk State University

The correlation of emotional creativity with a major specialty and status in the system of professional activity among representatives of psychological, pedagogical and technical specialties

Key words: *emotional creativity; specialty; status in the system of professional activity.*

The article presents the results of a study of the correlation of emotional creativity with specialty and status in the system of professional activity. It was established that emotional creativity, measured through self-reporting (reflective), is interconnected with status in the system of professional activity, and emotional creativity, measured through an objective test (instrumental), is related to specialty and status in the system of professional activity. Thus, two aspects have been identified in the development of emotional creativity: age and professional.

О.А. Анисимова
Смоленский государственный университет
anisimov-am@mail.ru

УДК159.9

Психологическая детерминация проявления виктимного поведения студентов

Публикация подготовлена при поддержке РФФИ, проект № 18-513-00010 бел_a

Ключевые слова: *студент; виктимность; виктимное поведение; детерминация виктимного поведения студентов.*

В данной статье рассматривается содержание понятий «виктимность» и «виктимное поведение». Актуализируется их значение в рамках эмпирических исследований компонентов виктимного поведения студентов.

Обзор научных подходов свидетельствует о неоднозначности исследования феномена виктимности и возрастающем интересе к этой проблеме. В настоящее время дискуссия о проблеме сущности понятий