

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ экономики и менеджмента

2018

№ 4 (20)

ISSN 2312-5535

Научно-аналитический журнал
для работников науки,
образования, бизнеса,
промышленности,
представителей органов власти

**Журнал публикует научные
статьи по экономическим
наукам (специальность 08.00.05
«Экономика и управление
народным хозяйством»)**

Полная электронная версия журнала
размещена в системе РИНЦ в открытом
доступе на платформе eLIBRARY.RU

Подписной индекс 65036

Учредитель:

Саратовский государственный
технический университет
имени Гагарина Ю.А.

Главный редактор:

Гордашникова Ольга Юрьевна

Издается с 2014 г.

Выходит один раз в квартал

Декабрь 2018

12+

© Саратовский государственный
технический университет
имени Гагарина Ю.А., 2018

Редактор Л.А. Скворцова
Компьютерная верстка Ю.Л. Жупиловой
Редактирование перевода
на английский язык А.Х. Аскаровой

Адрес издателя и редакции: 410054,
г. Саратов, ул. Политехническая, 77
Телефон: (845-2) 99-85-36
E-mail: apem@sstu.ru

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Плеве И.Р. – д.и.н., профессор

Фатеев М.А. – к.э.н., вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ

Гордашникова О.Ю. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономическая безопасность и управление инновациями» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

РЕДКОЛЛЕГИЯ:

Зам. главного редактора –

Плотников А.Н. – д.э.н., профессор кафедры «Экономическая безопасность и управление инновациями» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Члены редколлегии:

Асаул А.Н. – заслуженный деятель науки РФ, директор АНО «Институт проблем экономического возрождения», д.э.н., профессор кафедры «Экономика предпринимательства и инноваций» СПбГАСУ

Аскарова А.Х. – к.филол.н., доцент, заведующий кафедрой «Иностранные языки и профессиональная коммуникация» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Глазьев С.Ю. – академик РАН, д.э.н., профессор, председатель Научного совета РАН по комплексным проблемам евразийской экономической интеграции, модернизации, конкурентоспособности и устойчивому развитию

Гугелев А.В. – д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент» ССЭУ (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Максимчук О.В. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Управление и развитие городского хозяйства и строительства» ВолгГТУ

Плотников А.П. – д.э.н., профессор кафедры «Экономическая безопасность и управление инновациями» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Пчелинцева И.Н. – д.э.н., профессор кафедры «Экономическая безопасность и управление инновациями» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Резник С.Д. – заслуженный деятель науки РФ, д.э.н., профессор, декан Института экономики и менеджмента, заведующий кафедрой «Менеджмент» ПГУАиС

Солопов А.А. – к.э.н., президент ПАО «Тантал»

Яшин С.Н. – академик РАЕН, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент и государственное управление» НИ НГУ имени Н.И. Лобачевского

Одинцова Т.Н. – д.э.н., профессор кафедры «Экономическая безопасность и управление инновациями» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

(ответственный секретарь)

Подписано в печать 24.12.2018. Дата выхода в свет 27.12.2018

Формат 60×84 1/8 Бум. офсет. Усл. печ. л. 15,75 Уч. изд. л. 9,2

Тираж 1000 экз. Заказ 63. Цена свободная

Отпечатано в Издательстве СГТУ

410054, г. Саратов, ул. Политехническая, 77

E-mail: izdat@sstu.ru

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-56495

выдано Роскомнадзором от 24.12.2013

УДК 332.1

Н.А. Дубко

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛАРУСИ

N.A. Dubko

INFLUENCE OF SMALL-SIZED BUSINESS ON REGIONAL DEVELOPMENT IN BELARUS

Рассмотрены преимущества малого бизнеса. На примере Витебской области показано территориальное размещение малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Выделены проблемы регионального предпринимательства. Приведены направления влияния малого бизнеса на развитие регионов Беларуси.

Ключевые слова: малый бизнес, региональное предпринимательство, территориальное размещение малых предприятий, региональное развитие

The article considers advantages of small-sized business and, as an example, presents the territorial location of small business enterprises and individual entrepreneurs in Vitebsk region. The problems of regional entrepreneurship are emphasized. The trends in the influence of small sized business on the development of the regions in Belarus are given.

Keywords: small-sized business, regional entrepreneurship, territorial location of small enterprises, regional development

Несмотря на то, что экономика различных стран развивается по своему неповторимому пути, со своими особенностями, не оставляет сомнений тот факт, что малый бизнес является неотъемлемой частью рыночной системы и важной составляющей развития рыночных отношений. Эффективное функционирование национальной экономики во многом определяется не только такими факторами, как занятость населения, уровень модернизации производства и его оснащенность в соответствии с современными технологиями, профессионализм кадрового состава страны и другими, но и оптимальным сочетанием крупного бизнеса и малого в государстве.

Нельзя не согласиться с М. Ковалевым, который считает, что «малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике повышенную мобильность и обеспечивает рентабельность тех товаров, которые стали невыгодны для больших предприятий. Оно обеспечивает формирование конкурентной среды, препятствует монополизации, способствует сокращению безработицы» [1, с. 16].

При изменении экономической ситуации на рынке, колебаниях спроса, появлению сильного конкурента крупным предприятиям сложно в кратчайшие сроки модернизировать производство или открыть новое, изменить изготавливаемую продукцию. В такой ситуации малый и средний бизнес обладает большей мобильностью. Кроме этого, субъекты малого бизнеса имеют целый ряд и других преимуществ, особенно привлекательных для региона:

– во-первых, производитель нацелен в основном на предпочтения потребителей регионального рынка. Крупные предприятия выпускают большой объем продукции, характеристики и качество которой зачастую ориентированы как на пожелания местного населения, так и покупателей других районов страны, а также на потребителей за рубежом. При этом малый бизнес способен предоставить именно ту продукцию и услуги, которые необходимы региональному рынку;

– во-вторых, создание новых рабочих мест, поддержание занятости населения. При создании малого предприятия создаются новые рабочие места, увеличивается тем самым занятость населения. Субъекты малого и среднего бизнеса заинтересованы, чтобы персонал их организаций повышал свою квалификацию, качественно выполнял свои обязанности, а это стимулируется, в том числе денежным поощрением. Таким образом, собственник малого бизнеса не только предоставляет возможность трудоустройства для жителей региона, но и достойную заработную плату, что в свою очередь повышает уровень и качество жизни населения;

– в-третьих, выполнение вспомогательных функций по отношению к крупным производителям. В своей деятельности предприятиям, имеющим большой объем производства и значительную численность работников зачастую приходится пользоваться услугами сторонних малых организаций в сбытовой деятельности, в доставке небольшого объема сырья и материалов, в организации маркетинговых мероприятий;

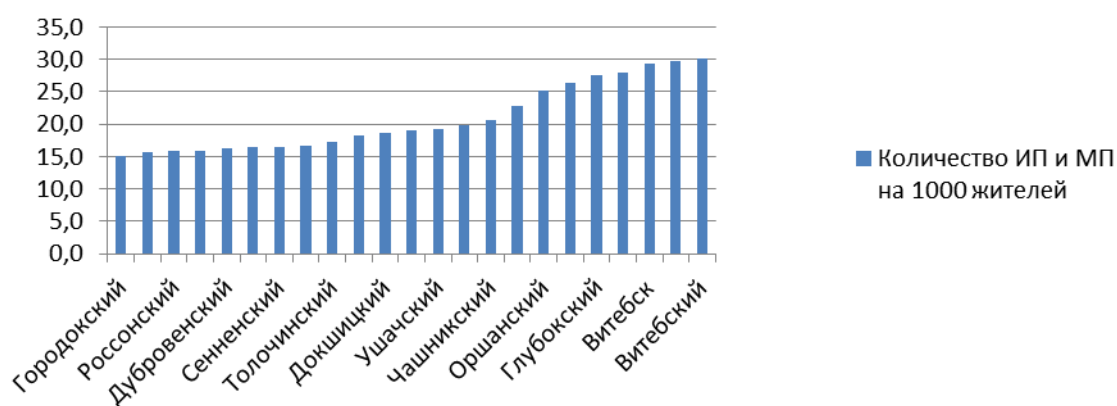
– в-четвертых, небольшой первоначальный объем инвестиций. Для создания малого бизнеса первоначальные вложения в основные и оборотные средства, аренду помещения при необходимости, наем сотрудников незначительные в отличие от крупного производства.

Однако следует учитывать, что малые предприятия являются слабыми по определению – объем производства небольшой, возможность получить кредитные ресурсы для расширения бизнеса – довольно трудная, при появлении сильного конкурента требуется расширить рынок сбыта своей продукции или услуги, что потребует значительных временных и финансовых затрат.

При этом немаловажную роль в создании малых предприятий играет их территориальное размещение. Инициативные предприниматели активнее создают свой бизнес в крупных городах с развитой инфраструктурой, широким выбором трудовых ресурсов, наличием крупных предприятий в городе.

Согласно рисунку можно отметить, что в Витебской области в 2017 году наибольшее количество индивидуальных предпринимателей и малых предприятий на 1000 жителей приходится на Витебский район и город Витебск, наименьшее – на небольшие районы области и сельскую местность. Это еще раз подтверждает тот факт, что малый бизнес активнее развивается в крупных городах.

Количество ИП и МП на 1000 жителей



Количество индивидуальных предпринимателей и малых предприятий Витебской области на 1000 жителей, 2017 год

Уровень развития малого предпринимательства в регионах во многом зависит от таких факторов, как выгодное географическое положение, уровень доходов населения, наличие развитой инфраструктуры, отношение со стороны местных властей. Основной проблемой регионального предпринимательства является неравномерность распределения малого биз-

неса [2, с. 23]. Однако, развитие малых и средних городов Беларуси имеет важное значение для динамичного роста всей экономики страны.

Кроме того, что малый бизнес слабо представлен в регионах Беларуси, можно выделить и другие проблемы малых городов и села Беларуси:

- демографическая проблема регионов (как следствие данная проблема приводит к социально-экономической деградации малых городов и села);
- сокращение численности сельского населения, снижение рождаемости и рост смертности на селе;
- рост региональной дифференциации по уровню доходов и расходов населения (уровень заработной платы в столице и крупных городах выше, чем в районах или сельской местности);
- дефицит рабочих мест и как следствие отток кадров в крупные города и Минск. Вместе с потерей людей области теряют и свое значение для экономики, и соответственно растет доля Минска [3]. Именно такие факторы, как существующая разница в оплате труда работников столицы и сельской местности и дефицит рабочих мест в регионах Беларуси в совокупности являются определяющими при выборе места жительства и работы граждан страны. Молодые и перспективные кадры стремятся получить образование в областных центрах и Минске, уверены в том, что высокооплачиваемую работу будет найти значительно проще именно там. В 2016 году доля столицы в ВВП достигла 27% и продолжает расти. При этом развитие Минска выглядит для регионов порочным кругом: инвестиции поступают в Минск, так как здесь лучший рынок сбыта, и они еще больше укрепляют столичную экономику, поэтому инвестиции и попадают как раз в Минск [3];
- недостаточный уровень развития экономической и социальной инфраструктуры. Белорусские регионы становятся пространством бедности, где люди имеют худший доступ к социальным услугам;
- слаборазвитая система транспортного сообщения с областными центрами и столицей;
- дефицит товаров и услуг [4, с. 40].

Влияние малого бизнеса на региональное развитие Беларуси

Направления оценки	Влияние малого бизнеса на оцениваемый показатель
Инвестиции	Малый бизнес относится к инновационный сектору экономики, в силу своей мобильности способен быстро меняться в соответствии с требованиями внешней среды. Развитие малого бизнеса позволяет существенно ускорить темп роста внешних и внутренних инвестиций
Уровень заработной платы	Субъекты малого бизнеса заинтересованы в достойном материальном вознаграждении работников
Занятость населения	Новые предприятия малого бизнеса создают рабочие места для жителей регионов, что снижает уровень безработицы населения, а также отток кадров в крупные города и столицу
Доходная часть регионального бюджета	Субъекты малого бизнеса отчисляют налоги в бюджет региона, таким образом, чем больше развит малый бизнес, тем больше налоговых отчислений поступает в регион
Уровень жизни населения	Так как малый бизнес позволяет трудоустроиться местным жителям, денежные доходы на душу населения также растут
Потенциал региона	Наличие рабочих мест в малом бизнесе, устранение дефицита товаров и услуг, снижение безработицы повышает потенциал региона для инвесторов

С одной стороны, для малого бизнеса открыта возможность создавать необходимые именно регионам организации производства и сферы услуг, что позволит решить проблему занятости населения, развивать социальную инфраструктуру малых городов и сельской

местности, восполнить дефицит товаров. С другой стороны, малый бизнес должен быть создан инициативными молодыми людьми, которые в силу уже существующих проблем в регионе стремятся переехать в крупные города. Получается замкнутый круг.

Таким образом, предприятия малого бизнеса способны решить не только экономические проблемы регионов Беларуси, но и социальные, демографические, в силу своей гибкости и прямой заинтересованности в успешном существовании на рынке. Предприниматели, ориентируясь на потребности и предпочтения местного населения, нацелены производить качественный товар и оказывать услуги, которые будут пользоваться спросом. В таблице можно увидеть, каким образом наличие субъектов малого предпринимательства влияет на деятельность регионов.

Таким образом, малый бизнес вносит весомый вклад не только в развитии национальной экономики, но и оказывает влияние на все аспекты социально-экономического развития региона в частности. Роль предпринимательства в развитии экономики малых городов и обеспечении социальной стабильности общества представляет сложную систему, требующую постоянного совершенствования. Важными являются дальнейшее изучение проблем субъектов малого бизнеса регионов Беларуси и разработка мероприятий по устранению этих недостатков.

Список литературы

1. Ковалев М. Малое предпринимательство в Беларуси. Рейтинг развития малых предприятий в регионах / М. Ковалев, А. Шашко // Вестник Ассоциации белорусских банков. 2004. № 28. С. 16-34.
2. Ковалев М. Условия для развития малого предпринимательства в Беларуси / М. Ковалев, Е. Ракова // Инновации. 2011. № 1 (2). С. 23-25.
3. Как реформировать белорусские регионы / Сайт Центра новых идей в 2018 г. URL: <http://regions-ru.ideaby.org/> (дата обращения 03.12.2018).
4. Богданович А.В. Городские поселения Беларуси: проблемы и перспективы развития / А.В. Богданович // Белорусский экономический журнал. 2007. № 2. С. 39-47.

References

1. Kovalev M. Maloe predprinimatel'stvo v Belarusi. Rejting razvitiya malyh predpriyatij v regionah [Small business in Belarus. Rating of the development of small enterprises in the regions] / M. Kovalev, A. Shashko // Vestnik Assotiacii belorusskih bankov. 2004. № 28. S. 16-34. (in Russian).
2. Kovalev M. Usloviya dlya razvitiya malogo predprinimatel'stva v Belarusi [Conditions for the development of small business in Belarus] / M. Kovalv, E. Rakova // Innovacii. 2011. № 1 (2). S. 23-25. (in Russian).
3. Kak reformirovat' belorusskie region [How to reform the Belarusian regions] / Sajt Centra novyh idej v 2018 g. URL: <http://regions-ru.ideaby.org/> (data obrashcheniya 03.12.2018). (in Russian).
4. Bogdanovich A.V. Gorodskie poseleniya Belarusi: problemy i perspektivy razvitiya [Urban settlements of Belarus: problems and development prospects] / A.V. Bogdanovich // Belorusskij ehkonomicheskij zhurnal. 2007. № 2. S. 39-47. (in Russian).

Надежда Александровна Дубко

аспирант кафедры
«Учет, финансы, логистика и менеджмент»
Полоцкого государственного университета,
Беларусь
E-mail: n.dubko-psu@mail.ru

Nadezda A. Dubko

ORCID ID 0000-0002-4667-2692
Postgraduate, Department of Accounting,
Finance, Logistics and Management,
Polotsk State University, Belarus
E-mail: n.dubko-psu@mail.ru

Образец для цитирования:

Дубко Н.А. Влияние малого бизнеса на региональное развитие Беларуси // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2018. № 4 (20). С. 58-61.

Cite this article as:

Dubko N.A. Influence of small business on regional development of Belarus // Actual Problems of Economics and Management. 2018. № 4 (20). pp. 58-61. (in Russian)