

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ**

**ПОЛТАВА ИҚТИСОДИЁТ ВА САВДО УНИВЕРСИТЕТИ**

**КАЗПОРТЕБСОЮЗ КАРАГАНДА ИҚТИСОДИЁТ  
УНИВЕРСИТЕТИ**

**ПОЛОЦК ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**«ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ВА МОЛИЯ  
ТИЗИМЛАРИНИ ИНСТИТУЦИОНАЛ  
РИВОЖЛАНТИРИШ: ГЛОБАЛ МИҚЁСДА  
МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ»**

*мавзусида XI Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари*

**2019 йил 16-17 май**

**САМАРҚАНД – 2019**

**УДК: 36(575.1)**  
**ББК 65.011.6**  
**И 26**

**Ижтимоий-иқтисодий ва молия тизимларини институционал ривожлантириш: глобал миқёсда миллий иқтисодиёт. I-қисм** / 2019 йил 16-17 май кунлари. XI Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2019. – 500 бет.

Масъул муҳаррир      и.ф.д., профессор **Зайналов Ж.Р.**

*Тўпلامга иқтисодчи олимлар, докторантлар, магистрлар, талабаларнинг инновацион ривожланишини институционал таъминотини назарий ва амалий жиҳатлари, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожланишининг Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириши шароитида мамлакат иқтисодиётини ривожланиши, ишлаб чиқариши ва хизмат кўрсатиши соҳа корхоналарида кластер тизимига асосланган инновацион фаолиятини молиявий тартибга солиши, глобал шароитда хизмат кўрсатиши соҳасида кичик инновацион корхоналарни институционал асосларига бағишланган илмий мақолалар киритилган.*

*Тўпلام профессор-ўқитувчилар, катта илмий ходимлар, магистрлар, талабалар ва амалиёт ходимлари учун фойдаланишга мўлжалланган*

### **Ташкилий кўмита аъзолари:**

<b>Асланова Д.Х.</b>	СамИСИ Илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор
<b>Зайналов Ж.Р.</b>	СамИСИ “Молия ва суғурта хизматлари” кафедраси мудир, и.ф.д., профессор
<b>Николенко С.С.</b>	Киев бизнес ва технологиялар институти, и.ф.д., профессор
<b>Талимова Л.А.</b>	Казпотребсоюз Қараганда иқтисодиёт университети, и.ф.д., профессор,
<b>Абдукаримов В.И.</b>	Г.Р. Державин номидаги Тамбов Давлат университети, и.ф.д., профессор
<b>Тошматов Ш.А.</b>	Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси кафедра мудир, и.ф.д., профессор
<b>Алиева С.С.</b>	СамИСИ “Молия ва суғурта хизматлари” кафедраси катта ўқитувчиси, и.ф.н.
<b>Карлибаева Р.Х.</b>	Тошкент Давлат иқтисодиёт университети, DSc, доцент
<b>Малей Е.Б.</b>	Полоцк давлат университетининг “Ҳисоб, молия, логистика ва менежмент” кафедраси мудир, и.ф.н.

Мақолалар муаллифлар таҳририда босилмоқда.  
Уларда келтирилган рақамлар, фактлар, хулоса ва тавсияларга муаллифлар масъул. Уларнинг айрим фикрлари ташкилий кўмита қарашларига тўғри келмаслиги мумкин.

ISBN 978-9943-5373-3-0

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2019

**САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

**ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ УКООПСОЮЗА  
«ПОЛТАВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ»**

**КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

**ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И  
ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ: НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ЭКОНОМИКА В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ**

*материалы XI международной научно-практической конференции*

**16-17 мая 2019 года**

**САМАРҚАНД – 2019**

**УДК: 36(575.1)**

**ББК 65.011.6**

**И 26**

**Институциональное развитие социально-экономических и финансовых систем: национальная экономика в глобальной среде.** Материалы XI международной научно-практической конференции. Самарканд, СамИЭС, 16-17 мая 2019г. – 500 с.

Ответственный редактор д.э.н., профессор **Зайналов Дж.Р.**

*В сборник научных трудов включены статьи докладов ученых-экономистов, докторантов, магистров, студентов, посвященные теории и практике институционального обеспечения инновационного развития, развитию экономики страны в условиях реализации Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в 2017-2021 гг., финансовому регулированию инновационной деятельности предприятий на основе кластера, применительно к сферам производства и услуг, институциональным основам развития малого инновационного предпринимательства в сфере услуг в глобальной среде.*

*Сборник предназначен для преподавателей, старших научных сотрудников, студентов магистратуры, бакалавра и практических работников.*

### **Организационный комитет:**

- Асланова Д.Х.** проректор по научным работам и инновациям, Самаркандский институт экономики и сервиса
- Зайналов Ж.Р.** заведующий кафедрой, д.э.н., профессор Самаркандский институт экономики и сервиса
- Николенко С.С.** д.э.н., профессор, Киевский институт бизнеса и технологий
- Талимова Л.А.** д.э.н., профессор, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза
- Абдукаримов В.И.** д.э.н., профессор, Тамбовский государственнй университет им. Г.Р. Державина
- Тошматов Ш.А.** заведующий кафедрой, д.э.н., профессор, Академия государственного управления при Президенте Республики Узбекистан
- Алиева С.С.** к.э.н., старший преподаватель, Самаркандский институт экономики и сервиса
- Карлибаева Р.Х.** доцент, DSc, Ташкентский государственный экономический университет
- Малей Е.Б.** заведующий кафедрой, к.э.н., Полоцкий государственный университет

Отпечатано с авторских оригиналов.

За содержание и достоверность представленной информации несут ответственность авторы. Мнение членов Организационного комитета может не совпадать с мнением авторов.

ISBN 978-9943-5373-3-0

© Самаркандский институт экономики и сервиса, 2019

**SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

**POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE**

**KARAGANDA ECONOMIC UNIVERSITY OF  
KAZPOTREBSOYUZ**

**POLOTSK STATE UNIVERSITY**

**INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF SOCIO-  
ECONOMIC AND FINANCIAL SYSTEMS: NATIONAL  
ECONOMY IN A GLOBAL ENVIRONMENT**

*the materials of XI international scientific-practical conference*

**May 16-17, 2019**

**SAMARKAND – 2019**

**УДК: 36(575.1)**

**ББК 65.011.6**

**И 26**

**Institutional development of socio-economic and financial systems: national economy in a global environment.** The materials of XI International Scientific-practical Conference.Samarkand. SamIES. May, 16-17. 2019

Responsible Editor: Doctor of Economics, Professor Jahongir R.Zaynalov

*The Collection of scientific papers includes articles by economists, doctoral students, masters, students on the theory and practice of institutional support the innovative development, the development of the country's economy in the context of Strategy of Actions in Five Priority Areas for the Development of Uzbekistan, 2017-2021, financial regulation of innovation activities enterprises on the cluster basis, in relation to the areas of production and services, the institutional framework for the development of small innovative entrepreneurship in meadow in a global environment.*

*The collection is intended for teachers, senior researchers, graduate students, bachelor and practical workers.*

### **Organising Committee**

<b>D.Aslanova</b>	Vice Rector for Scientific Work and Innovations. Samarkand Institute of Economics and Service
<b>J. Zaynalov</b>	Head of Department, Doctor in Economics. Samarkand Institute of Economics and Service
<b>S.Nikolenko</b>	Doctor in Economics, Professor. Kiev Institute of Business and Technology
<b>L.Talimova</b>	Doctor in Economics, Professor. Karaganda Economic University Kazpotrebsoyuz
<b>V.Abdukarimov</b>	Doctor in Economics, Professor. Derzhavin Tambov State University
<b>Sh.Toshmatov</b>	Head of Department, Doctor in Economics. Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan
<b>S.Alieva</b>	PhD, Senior Lecturer. Samarkand Institute of Economics and Service
<b>R.Karlibaeva</b>	DSc, Associate Professor of Tashkent State University of Economics
<b>E.Maley</b>	Head of Department. Candidate in economics, Associate Professor. Polotsk State University

Printed from copyright originals.

The content and accuracy of the information provided are the responsibility of the authors. The opinion of the Organizing committee members may not coincide with the authors opinion.

ISBN 978-9943-5373-3-0

© Samarkand Institute of Economics and Service, 2019

в их подборе на практике при планировании проверки. И тому причиной является индивидуальность каждого аудита эффективности использования бюджетных средств. Индивидуальность проявляется, во-первых, в особенностях сферы деятельности и функциональной нагрузки проверяемой организации, поставленных целей перед данной организацией со стороны государства, во-вторых, предмет аудита эффективности, цели, задачи играют ключевую роль в подборке критериев. Сложность заключается в отсутствии универсального набора критериев и методики их подбора как в Республике Беларусь, так и в международной практике, в связи с чем выбор зависит от компетентности группы проверяющих, которые руководствуются исключительно своими знаниями, опытом, нормативно-законодательной документацией. В связи с чем, результаты аудита эффективности использования государственных средств носят в определенной степени субъективный характер, так как качество оценки эффективности использования государственных средств во многом зависит от компетенции и навыков специалиста - проверяющего.

*Следовательно, подбор критериев, является частью методологии аудита эффективности использования государственных средств и представляет собой еще одну проблему при планировании проверки.*

Выделенная методологическая проблематика аудита эффективности использования государственных средств вызвана в первую очередь неосвоенными до конца на практике программно-целевыми методами бюджетного планирования, использования государственных ресурсов и оценки эффективности их использования в Республике Беларусь. В свою очередь, как показывает опыт международной практики, аудит эффективности гармонично встраивается и дополняет систему управления государственными финансами (ресурсами) при программно-целевых подходах бюджетного процесса. Таким образом, полагаем, что дальнейшее развитие планирования и освоения государственных (бюджетных) средств по методам, ориентированным на результат приведут к более ясному и четкому представлению о сущности, целях, задачах и методике (включая подбор/набор критериев) аудита эффективности, который будет выступать действенным инструментом управления бюджетной политики Республики Беларусь.

#### *Литература:*

1. INTOSAI 300 Основополагающие принципы аудита эффективности. Электронный ресурс. Режим

доступа: <https://www.eurosai.org/handle/404?exporturi=/export/sites/eurosai/.content/documents/others/ISSAI/ISSAI-300-ruso.pdf>

2. Закон Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» от 12 июля 2013 г. № 56-

З. Национальный правовой интернет портал Республики Беларусь. Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11300056>

3. Саунин, А.Н. О содержании аудита эффективности использования государственных средств как нового типа государственного финансового контроля. Электронный ресурс. Режим доступа: [file:///C:/Users/HP/Downloads/o-soderzhanii-audita-effektivnosti-ispolzovaniya-gosudarstvennyh-sredstv-kak-novogo-tipa-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/o-soderzhanii-audita-effektivnosti-ispolzovaniya-gosudarstvennyh-sredstv-kak-novogo-tipa-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya%20(1).pdf)

## **ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ЦЕПИ ПОСТАВОК ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Пальчевская Т.С., аспирант**

*Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Новополоцк*

**Аннотация:** в статье рассматриваются основные этапы построения цепей поставок промышленных предприятий, описывается состав звеньев цепей поставок и процесс построения для каждого из них, выявляются особенности внедрения инноваций при построении цепи поставок в целом и на каждом из звеньев.

**Ключевые слова:** инновации, инновационный процесс, цепь поставок, управление цепями поставок.

**Аннотация:** мақолада саноат корхоналарининг қурилиш етказиб бериш занжирларининг асосий босқичлари муҳокама қилинади, етказиб бериш занжири алоқалари таркибини ва уларнинг ҳар бирининг қурилиш жараёнини таърифлайди, умуман ва ҳарбир йўналишдаги етказиб бериш занжирини қуришда инновацияларни жорий қилиш хусусиятларини аниқланади.

**Калит сўзлар:** янгилик, инновационжараён, етказиб бериш занжири, етказиб бериш занжирибошқариши.

**Abstract:** the article reviews the major stages of supply chain implementation at industrial enterprises, describes the composition of links in supply chains and build process for each of them, identifies the features of innovation in the implementation of a supply chain in general and of each of the links

**Key words:** innovation, innovation process, supply chain, supply chain management.

Появление концепции управления цепями поставок неразрывно связано с научно-техническим прогрессом и внедрением инноваций в процесс обмена информацией между участниками цепи. Информация об изменениях спроса и предложения на конечных этапах цепи поставок (распределение) влияет на производственные планы (производство) и графики закупок (поставщики). Именно внедрение информационных технологий, что является технологической инновацией, позволило организациям быстро и эффективно обмениваться необходимой информацией, что повлекло за собой появление концепции управления цепями поставок. Поэтому можно сказать, что эффективное управление цепями поставок невозможно без внедрения инноваций. Вместе с тем вопросы внедрения инноваций на стадии построения цепи поставок на данный момент остаются недостаточно проработанными.

Можно выделить следующие основные этапы построения структуры цепей поставок товаропроводящей сети [1, с.115]:

Этап 1. Анализ определяющих особенностей и ограничений, влияющих на построение структуры каналов, цепей поставок

Этап 2. Составление обоснованных, реальных характеристик

Этап 3. Определение структуры, конфигурации и параметров товаропроводящей сети в рамках выбранной логистической сети

Этап 4. Формирование структуры каналов товаропроводящей сети

Этап 5. Анализ функционирования структуры каналов товаропроводящей сети

Этап 6. Реструктуризация и модернизация каналов товаропроводящей сети

В целях дальнейшего исследования процесса внедрения инноваций в цепи поставок рассмотрим шестой этап. В первую очередь необходимо проанализировать значения терминов «реструктуризация» и «модернизация».

В Современном экономическом словаре дается следующее определение понятию «модернизация»: это усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества[2]. Как видно из представленного определения, на данном этапе можно косвенно выделить процесс модернизации как часть инновационного процесса предприятия.

Во внешнеэкономическом толковом словаре понятие «реструктуризация» толкуется как изменение производственной и организационной структуры компании, отрасли или национальной экономики в целом[3]. Реструктуризация компании может происходить в том числе и в результате внедрения инноваций, в частности, организационных инноваций.

Говоря о реструктуризации цепей поставок, необходимо упомянуть о составе звеньев цепи. Цепь поставок состоит из следующих основных звеньев: поставщики, производители, потребители, 3PL- и 4PL-провайдеры. Организации в цепи поставок могут владеть несколькими звеньями. Ярким примером являются транснациональные корпорации, управляющие предприятиями в разных странах мира, а также владеющие собственными складами и парком транспортных средств.

Структура звеньев определяется и формируется на третьем и четвертом этапе построения цепи поставок. Каждый из звеньев отличается своими особенностями построения. Если рассматривать предприятие-производителя как фокусную компанию, с позиции которой рассматривается процесс построения цепи, то данный процесс можно описать следующими этапами, представленными в таблице 1.

Таблица 1 – Процесс построения звеньев цепи поставок для предприятия-производителя

Звено	Процесс построения
Закупки[4, с. 83]	1. Определение и оценка требований покупателей к количеству, качеству, срокам поставки и сервису, прилагаемому к товару. 2. Определение типа закупок 3. Анализ поведения рынка. 4. Идентификация всех возможных поставщиков и их предварительная оценка. 5. Реализация процесса поставок конкретной номенклатуры товаров от поставщика до посреднической фирмы. 6. Контроль и оценка выполнения закупок.



Производство (фокусная компания)[5]	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Устанавливается состав цехов предприятия, их мощность в размерах, обеспечивающих заданный выпуск продукции;</li><li>2. Рассчитываются площади для каждого цеха и склада, определяются пространственные расположения их в генеральном плане предприятия;</li><li>3. Планируются все транспортные связи внутри предприятия, их взаимодействие с общегосударственными (внешними для предприятия) путями;</li><li>4. Намечаются кратчайшие маршруты межцехового передвижения предметов труда по ходу производственного процесса;</li><li>5. Вырабатываются различные виды энергии для технологических целей и др.</li></ol>
Распределение[6]	<ol style="list-style-type: none"><li>1. выявление предполагаемых мест расположения торговых посредников;</li><li>2. сбор информации об организациях, располагающих возможностью реализовывать продукцию данного предприятия;</li><li>3. проведение анализа, способствующего выявлению лидирующей группы организаций (две-четыре организации), наиболее подходящих для выполнения функций торгового посредника</li><li>4. проведение детального анализа возможностей организаций, определение размера капитальных вложений и расчет экономической эффективности посреднической деятельности;</li><li>5. выбор организации и оформление договора о сотрудничестве;</li><li>6. обеспечение технической, информационной и финансовой поддержки организации на период подготовки к эффективному выполнению функций торгового посредника.</li></ol>
3PL- и 4PL-провайдеры [7, с. 15-16]	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Выделение перечня необходимых логистических услуг (закупка, транспортировка, хранение) и, исходя из этого, выбор типа ЛП.</li><li>2. Обоснование необходимости аутсорсинговых услуг (решение задачи «сделать или купить»).</li><li>3. Оценка состояния рынка в данной сфере (поиск потенциальных провайдеров).</li><li>4. Выбор посредника и формы кооперации с ним.</li><li>5. Определение стандарта услуг и контракта.</li><li>6. Оценка результатов работы с провайдерами.</li></ol>

Как видно из таблицы 1, ни на одном из этапов изначально не предполагается внедрение механизмов управления инновациями. Управление инновациями может происходить лишь после создания цепи и выбора посредников, в процесс контроля и оценки их работы.

На основании вышеперечисленного можно сделать вывод, что в процессе формирования структуры цепи поставок не предполагается внедрение инноваций. Инновации появляются на последнем, шестом этапе построения цепи поставок, уже при реструктуризации и модернизации построенной цепи.

В работе Д. Кима, С.Т. Кавусгила и Р.Дж. Калантоне отмечается, что для достижения наилучшего результата от инноваций необходима работа посредника, способного повлиять на процесс обмена информацией. Авторы провели анкетирование в нескольких организациях из различных областей промышленности, в результате которого выяснили, что инновации сами по себе не приносят значительных улучшений в конкурентоспособности организаций. Только когда инновации подстроены под нужды цепи поставок и управляются неким посредником – только тогда у организаций появляется конкурентное преимущество[8].

Таким образом, для эффективного функционирования цепей поставок необходимо внедрение механизма управления инновациями еще в процессе построения цепи, при определении структуры цепи поставок и формировании звеньев. При этом инновационным процессом необходимо управлять как на каждом из звеньев, так и в процессе взаимодействия этих звеньев. Перспективным направлением дальнейших исследований является выявление механизмов построения системы управления инновациями при непосредственном формировании структуры цепи поставок.

#### *Литература*

1. Исправникова О.Ю. Разработка алгоритма проектирования цепей поставок автодилеров и дилеров спецтехники на разных уровнях планирования // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2013. – №2 (80). – с. 113-117
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь: 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
3. Внешнеэкономический толковый словарь / Под ред. И.П. Фаминского. – М.: ИНФРА-М, Термика. – 2001. – 502 с.

4. Королева В. Л. Методы выбора поставщиков // Экономика, управление, финансы: материалы VМеждународ. науч. конф. (г. Краснодар, август 2015 г.). –Краснодар: Новация, 2015. – С. 83-84
5. Бондарец А. В., Скосырева Н. П. Экономика организаций (предприятий): Учеб. Пособие. –Волгоград: ВолгГТУ, 2006. – 214 с.
6. Тяпухин А.П. Логистика. Теория и практика. – Оренбургский государственный университет (г. Оренбург), 2014. – 596 с.
7. Живицкая Е.Н., Швед О.И. Последовательность выбора логистического провайдера // Новости науки и технологий. – 2008. – № 2 (8). – С. 15-22
8. Kim D., Cavusgil S.T., Calantone R.J. Information System Innovations and Supply Chain Management: Channel Relationships and Firm Performance // Journal of the Academy of Marketing Science. – 2006. – Volume 34, No. 1. – P. 40-54

## **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Потояло Я.В.,**

*Полоцкий государственный университет, Беларусь, г. Новополоцк*

**Аннотация.** *Статья посвящена вопросам взаимодействия проектного и инновационного менеджмента, вопросам инновационной активности организации, проблемам и путям их решения.*

**Ключевые слова:** *проект, инновации, инновационная активность, инновационная деятельность, проектный менеджмент*

**Аннотация.** *Мақолада лойиҳавий ва инновацион бошқарув ўртасидаги ўзаро муносабатлар, ташиқлотнинг инновацион фаолияти масалалари ва уларни ҳал этишга салаларига бағишланган.*

**Калим сўзлар:** *лойиҳа, инновация, инновационфаолият, инновационфаолият, лойиҳанибошқаруши*

**Abstract.** *The article is devoted to the issues of interaction between project and innovation management, issues of innovative activity of the organization, problems and ways to solve them.*

**Keywords:** *project, innovation, innovation activity, innovation activity, project management*

Сегодня одним из популярных методов управления является проектный менеджмент, который не только позволяет разработать и реализовать новые идеи и планы, но и увеличить инновационную и инвестиционную активность организации.

В настоящее время, в условиях кризиса, интерес к проектному менеджменту значительно возрастает, так как приоритетным направлением развития организаций является путь на инновационное развитие, а менеджмент инноваций неразрывно связан с проектным менеджментом. Именно проекты представляют собой организационные рамки для планомерного, систематического и построенного на методических правилах получения знаний, идей и результата. Инструмент проектной организации находит в современных системах рыночной экономики широкое применение как для комплексных, так и для сравнительно простых специфических задач [1]. В этой связи, значительно возрастает роль инноваций в рамках проектного управления.

Проект – это отправная точка для достижения поставленных целей организации. В свою очередь, проекты имеют свою классификацию: и по масштабам, и по категориям, и по типам, и по продолжительности.

Проектная деятельность ориентирована на создание в установленные сроки уникальных инновационных решений, методов, продуктов, систем. Таким образом, можно выделить три уровня инновационной деятельности, которые представлены в таблице 1.1.

Следовательно, проектный менеджмент – это, по мнению автора, управление проектами, с применением современных методов, принципов и технологий, для достижения целей организации, увеличении ее инновационной активности и инвестиционной привлекательности, а также для повышения ее конкурентоспособности.

Проектное управление не может обходиться без инноваций, так как именно инновационная активность заставляет организации разрабатывать проекты, с целью повышения своей конкурентоспособности и достижения целей организации, путем выпуска высокотехнологичной и качественной продукции или оказания высококачественных услуг.

Из анализа определения «Инновационная активность» было выделено следующее: Инновационная активность - это целенаправленная деятельность субъектов хозяйствования относительно конструирования, создания, освоения и производства качественно новых видов техники, предметов труда, объектов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий и др.),