

Красноярский государственный аграрный университет
Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и организаций агропромышленного
комплекса Сибири
Европейская логистическая ассоциация (Бельгия)
Международный Институт Логистики (Словения)
ГРМ Ново Место Центр биотехнологии и туризма (Словения)
Сибирский Федеральный университет (Красноярск)
Международный центр логистики и Санкт-Петербургский департамент логистики
Национального исследовательского университета – Высшая школа экономики
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Саратовский государственный технический университет имени Ю.А.Гагарина
Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата (Красноярск)
Совет по содействию развития бизнеса между США, Россией и СНГ (США)
Казахский национальный университет имени К.И. Сатпаева (Республика Казахстан)
Учреждение университет "Туран" (Республика Казахстан)
Сибирский государственный университет путей сообщения (Новосибирск)
Новосибирский государственный аграрный университет
Общественная организация предпринимателей Сибири «Сибирь без границ»
Красноярская региональная общественная организация "Китайская община"
Международный логистический клуб (Москва)
Сибирское отделение Международного центра логистики
Сибирская Логистическая Ассоциация

ЛОГИСТИКА – ЕВРАЗИЙСКИЙ МОСТ

Материалы XIV Международной научно-практической конференции
(24-29 апреля 2019 г., Красноярск, Абакан, Кызыл)

Часть 2

Студенческий исследовательский сектор

Logistics – the Eurasian Bridge

Proceedings of 14th International
Theoretical and Practical Conference

Date: 24 – 29th of April, 2019

Conference is held in Krasnoyarsk, Abakan and Kyzyl

Part 2 «Students researching sector»



Красноярск 2019

УДК 658.7
ББК 65.40
Л69

Редакционная коллегия:

д-р экон. наук, профессор Н.И. Пыжикова
д-р экон. наук, профессор В.Ф. Лукиных
канд. экон. наук, доцент П.Г. Швалов
канд. ист. наук, доцент В.И. Пантелеев

Л69 **Логистика – евразийский мост:** мат-лы XIV Международ. науч.-практ. конф. (24-29 апреля 2019 г., Красноярск, Абакан, Кызыл) / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Ч.2. – Красноярск, 2019. – 515 с.

ISBN 978-5-94617-463-3

Представлены статьи участников конференции по актуальным проблемам логистики и управления цепями поставок. Отражены теоретические и методологические аспекты развития логистических систем на предприятиях и в агропромышленном комплексе, освещены вопросы применения виртуальных технологий, управления территориальными логистическими системами, кросскультурного и инновационного менеджмента. Материалы сборника отражают тенденции в развитии методологии и практики логистики.

Издание предназначено для применения в научных и образовательных учреждениях, на предприятиях и в организациях.

The participants' works on actual problems of logistics and supply chain management are presented. Theoretical and methodological aspects of logistic systems development at the enterprises including agro-industrial complex, the questions of virtual technologies usage, territorial logistics systems management are reflected. The tendencies in the logistics' methodology and practice development are considered.

The edition is beneficial for usage at practice in scientific and educational organizations, at the enterprises and organizations.

УДК 658.7
ББК 65.40



ISBN 978-5-94617-463-3

© ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», 2019

УДК 658.8.012.12

**Управление международными цепями поставок во
внешнеэкономической деятельности предприятия**

Дубейко Виктория Сергеевна

студент 3 курса,

Полоцкий государственный университет,

г. Новополоцк, Республика Беларусь

E-mail: 16lg.dubeika.v@pdu.by

Научный руководитель – Банзекуливахо Мухизи Жан

к.т.н., доцент кафедры учёта, финансов, логистики и менеджмента,

Полоцкий государственный университет,

г. Новополоцк, Республика Беларусь

E-mail: bamiye@mail.ru

**Management of international supply chains in the foreign economic
activity of an enterprise**

Dubeika Viktoryia Sergeevna

3rd year student,

Polotsk State University,

Novopolotsk, Belarus

Scientific supervisor – Banzekulivaho Muhizi John

Ph.D., associate professor of accounting, finance,

logistics and management department,

Polotsk State University,

Novopolotsk, Belarus

В статье рассмотрена концепция управления международными цепями поставок как одно из основных направлений стимулирования внешнеэкономической деятельности предприятия в условиях глобализации экономики. Отмечены преимущества от хорошо спланированных международных цепей поставок и факторы, оказывающие влияние на процесс их формирования. Указано на обеспечение непрерывности и устойчивости производства, стратегического развития субъектов внешнеэкономической деятельности для построения надёжных международных цепей поставок.

The article discusses the concept of management of international supply chains as one of the main areas of stimulating foreign economic activity of an enterprise in conditions of globalization of the economics. The advantages of well-planned international supply chains and factors influencing the process of their formation are noted. Indicated on ensuring continuity and sustainability of production, the strategic development of subjects of foreign economic activity for building reliable international supply chains.

Ключевые слова: международная цепь поставок, международная логистика, субъект внешнеэкономической деятельности, информационный поток

Keywords: international supply chain, international logistics, subject of foreign economic activity, information flow

В условиях рыночной экономики наблюдается всё возрастающий интерес субъектов внешнего рынка к логистике и управлению цепями поставок, так как они способствуют обеспечению непрерывности и своевременности поставки товаров до места назначения с последующей экономией времени и финансовых затрат.

Цепь поставок представляет собой множество связанных между собой информационными, финансовыми и материальными потоками звеньев. Цепь поставок начинается с закупки сырья и материалов для обеспечения производства и заканчивается реализацией готовой продукции (работ, услуг) конечному потребителю. Следовательно, цепь поставок формируется несколькими субъектами хозяйствования [1].

Ключевая роль логистика – оптимальное управление цепями поставок с целью оптимизации издержек, сроков доставки товарно-материальных ценностей, повышения качества сервиса. Другими словами, цепь поставок описывает процесс поступления товарно-материальных ценностей в организацию от поставщиков с выполнением соответствующих логистических операций, вплоть до конечного потребителя готовой продукции.

Управление цепями поставок предусматривает изучение вопросов повышения степени стратегической важности логистики, выполнения глобальных операций и повышения уровня международной конкуренции, интеграции субъектов хозяйствования и видов деятельности, изменения требований к управлению логистикой при выполнении новых типов операций, совершенствования коммуникаций, выявления новых требований к электронной коммерции, повышения внимания к качеству продукции и обслуживанию потребителей, решения проблем экологического характера [2, с. 56].

Международная цепь поставок относится к международной логистике, объектом изучения которой субъекты внешнеэкономической деятельности из различных стран, а предметом изучения – управление международными цепями поставок.

Управление международными цепями поставок можно рассматривать как проектирование, планирование, выполнение, контроль и мониторинг деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности с целью создания чистой стоимости, построения конкурентной инфраструктуры, использования рычагов международной логистики, синхронизации поставок со спросом и повышения их эффективности.

В сегодняшних условиях глобализации экономики, управление международными цепями поставок становится эффективным инструментом повышения эффективности функционирования субъектов хозяйствования, осуществляющих свою деятельность на внешнем рынке. Стремительное развитие международного рынка, ужесточение конкуренции, требования улучшения качества логистических услуг и сервиса, всё это ставит перед субъектами внешнеэкономической деятельности новые задачи, которые требуют незамедлительного решения. Чтобы сохранять конкурентоспособность, современному субъекту внешнего рынка следует оптимизировать логистические процессы создания стоимости – от поставки сырья до сервисного обслуживания конечного потребителя. Для решения этих задач руководство субъектов внешнеэкономической деятельности и обращается к управлению международными цепями поставок.

Международные цепи поставок нужны не только для улучшения качества обслуживания потребителей, но и для того, чтобы преодолевать разрывы, возникающие в случаях, когда поставщики находятся на больших расстояниях от потребителей. Кроме перемещения материальных потоков между географически отдаленными субъектами внешнего рынка, международные цепи поставок позволяют устранить несоответствие между спросом и предложением.

Хорошо запланированные международные цепи поставок предоставляют субъектам внешнего рынка ряд преимуществ, а именно:

- осуществление логистических операций в наилучших для этого местах вне зависимости от месторасположения заказчиков;
- экономия на масштабах со стороны производителей путём концентрации процесса выполнения логистических операций;
- отсутствие больших запасов готовой продукции, поскольку она передается по цепи поставок ближе к конечным потребителям;
- снижение расходов на единицу продукции, благодаря возможности предоставления покупателям скидок по большим заказам;
- упрощение перевозок путём их осуществления крупными партиями, что делает их более дешевыми;
- накопление субъектами хозяйствования опыта по выполнению конкретных видов операций [2, с. 75].

Что касается формирования международной цепи поставок, то в их основе находятся сделки по экспорту и импорту, которые обуславливают эффективность операционных, маркетинговых и финансовых функций логистики.

На формирование международных цепей поставок оказывают влияние такие факторы, как большие географические расстояния и временные различия, охват нескольких национальных рынков, размещение элементов логистической сети на территориях разных стран, большой потенциал разнообразия условий предложения и спроса. Необходимым условием создания эффективно функционирующих международных цепей поставок является переход от

международной экономической интеграции через интернационализацию предприятий к общей логистической системе [3, с. 167-169].

Четыре главных пространственных фактора влияют на формирование международной цепи поставок – это глобализация, технология, спрос, макроэкономика. При создании международных цепей поставок, большую роль наравне с процессами глобализации играет развитие технологий в широком контексте макроэкономики.

Объединение субъектов хозяйствования разных государств в международную цепь поставок целесообразно рассматривать как с точки зрения ситуации, в которой предметом сделки является определенный продукт или услуга, независимо от страны происхождения, так и с позиции постоянно сотрудничающих между собой субъектами хозяйствования, которые собираются изменить профиль производства или рынок реализации своей продукции [4, с. 53].

Важным условием формирования международной логистической цепи является разделение риска между её звеньями, определение твёрдых и мягких факторов, от которых зависит эффективность деятельности субъектов хозяйствования в рамках международной логистики. Это предполагает поиск совпадений между ключевыми и вспомогательными логистическими операциями, твёрдыми и мягкими факторами, обуславливающими их выполнение.

Основными условиями повышения эффективности управления международными цепями поставок во внешнеэкономической деятельности предприятия являются интегрирование управления размещением и выполнением заказа, поставками и закупками, планированием производства и управление логистикой в единую систему, а также содействие в решении вопросов, связанных с выполнением заказов на различных стадиях, доставкой, экспортом и импортом товара. Управление международными цепями поставок является эффективной стратегией управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, позволяющей обеспечить синхронизацию отдельных звеньев международных цепей, оптимизировать время и затраты на поставку товаров.

Управление международными цепями поставок во внешнеэкономической деятельности предприятия заключается в планировании и контроле за деятельностью предприятия по поставке товаров на внешний рынок с момента заключения договора поставки и размещения заказа, вплоть до доставки товара конечному потребителю. Очень важную роль в управлении международными цепями поставок играют современные информационные системы и технологии в виде информационных потоков, которые используются для планирования закупок исходного сырья, компонентов, контроля за выполнением заказов и синхронизацией всех цепей поставок как единой логистической системы. Информационные системы и технологии позволяют контролировать складские запасы, обеспечивать соответствующий документооборот и формирование необходимых отгрузочных документов для перевозки товаров до места

назначения. При использовании информационных систем и технологий достигается высокая степень оптимизации операций в международных цепях поставок, сокращается время и расходы на выполнение заказов. Информационные системы и технологии позволяют на значительно более высоком уровне интегрировать и синхронизировать всю международную цепь поставок, минимизировать потребляемые ресурсы.

Таким образом, надёжные международные цепи поставок обеспечивают непрерывность и устойчивость производства, стратегическое развитие субъектов внешнеэкономической деятельности. Правильно сформированная международная цепь поставок позволяет увеличить объем реализации продукции на внешнем рынке, улучшить качество поставок и привлечь новых покупателей. Следовательно, управление международными цепями поставок во внешнеэкономической деятельности предприятия играет ключевую роль в развитии международного бизнеса.

Библиографический список:

1. Шалагинов, Д.С. Управление цепями поставок / Д.С. Шалагинов // Молодой ученый. – 2018. – №42. – С. 234-238.
2. Иванов, Д.А. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов, – СПб. : Изд-во политехн. ун-та, 2009. – 660 с.
3. Парфёнов, М.А. Типология цепей поставок и особенности их потоковых процессов / М.А. Парфёнов // Вестник АГТУ. Серия : Экономика. – 2010. – №2 . – С.167-169.
4. Кретов, И.И. Логистика во внешнеторговой деятельности : учеб. пособие / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : Дело и сервис, 2011. – 150 с.
5. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: учебник / В.В. Дыбская [и др.]; под ред. В.И. Сергеева. – М. : Эксмо, 2008. – 944с.