

ЭКОНОМИКА СПОРТИВНЫХ МЕГАСОБЫТИЙ

*МАТВИЕНКО А.И., СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ,
ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ*

В видении государства профессиональный спорт всегда является значимым элементом мировой политики, деловых отношений и инструментом идеологии, важнейшим экономическим ресурсом, оказывающим непосредственное влияние на уровень развития национальной экономики.

За последние десятилетия появились работы [3], в которых анализируются развитие рыночных отношений в спортивной индустрии. Наиболее последовательно и полно эти проблемы освещены в работах зарубежных ученых, докторов философии, которые исследовали с разных точек зрения различные направления в олимпийском спорте.

Свои исследования олимпийской экономике посвятили такие ученые, как Марион Хамбрик, который совместно с Энн Пегораро [5] анализировали потребительское поведение в социальных медиа сообществах во время Олимпийских игр. Бенуа Сеген и Норман Орейли [6] решали задачи интеграции маркетинговых программ и бренд-менеджмента в Олимпийскую деятельность с направленностью на потребителей.

Отметим, что проблема окупаемости инвестиций в профессиональном спорте, как на национальном, так и международном уровне, получила недостаточное освещение [2, с. 76], что негативно сказывается на пути экономического развития индустрии профессионального спорта в целом.

Приоритеты и оптимальные размеры государственных инвестиций в человеческий капитал спортивной индустрии рассматривается в направлениях, где возможность привлечения частных вложений не представляется возможным или неразумно, а в остальных ситуациях более целесообразно совершенствование рыночных механизмов, и в свою очередь, стимулирование частных вложений на основе налогово-кредитных механизмов [4, с. 68].

Проведение Олимпийских игр, как и любых крупных спортивных мероприятий в мире, предполагает инвестирования существенных затрат на организацию и проведения их. Необходимо подчеркнуть, что как правило, изначально заложенные бюджетные ассигнования на проведение Олимпийских игр, не покрывают

всех затрат.

Для структуризации экономического эффекта от проведения спортивных мероприятий мирового уровня, можно выделить следующие показатели: прирост рабочих мест, динамика ВВП, вложения в организацию мероприятий, привлечение иностранного капитала.

Тайваньские ученые, Хуай-Чунь Ло, профессора Ченгли Тиен и Хсиоу-Вэй Лин отметили [7], что экономические возможности от проведения Олимпийских игр для стран организаторов, эффективно проявляются в краткосрочной перспективе улучшения таких показателей, как валовой внутренний продукт, производительность и сокращение безработицы.

Процесс планирования и организации коммерческой деятельности в профессиональном спорте, можно характеризовать как систему экономических отношений, с возможностью генерировать доход. Для преобразования спортивного мероприятия из категории безвозмездного представления в полноценный бизнес-проект, который содержит в своей основе самокупаемость и прирост доходов, функционерам, принимающим управленческие решения необходимо искать новые креативные и прагматичные подходы, опираясь на эвентуальные возможности и детерминанты производства в индустрии профессионального спорта [1, с. 278], в том числе Олимпийских игр.

Все вышеизложенное, позволяет сделать вывод, что положительный эффект от проведения Олимпийских игр или крупных международных спортивных мероприятий, в большей степени зависит от возможностей привлечения спонсорских инвестиций и частного бизнеса. Государственные ассигнования же, как правило, направлены на создание институциональных основ для привлечения таких инвесторов для финансирования игр.

Литература.

1. Матвиенко А.И. Проблемы и направления развития возможностей максимизации прибыли профессиональных спортивных организаций / А.И. Матвиенко, А.В. Емельянова // Материалы второй международной научно-практической конференции «Экономическая теория в XXI веке: поиск эффективных механизмов хозяйствования» (20-21 октября 2016 г.). – Новополоцк: УО «ПГУ», 2016. – С. 277-280.

2. Матвиенко А.И. Регулирование инвестиций в человеческий капитал профессиональных спортивных клубов в Республике Беларусь / А.И. Матвиенко // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D: Экономические и юридические науки. – 2015. – № 14. – С. 73-77.

3. Матвиенко А.И. Степень разработанности проблем в области экономического регулирования профессионального спорта / А.И. Матвиенко // Эффективные механизмы управления: монография / А.И. Матвиенко [и др.]. – Пенза : МЦНС «Наука и просвещение», 2017. – С. 189-196.

4. Матвиенко А.И. Эффективность инвестиций в человеческий капитал в индустрии профессионального спорта на современном этапе / А.И. Матвиенко // Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов: монография / А.И. Матвиенко [и др.]. – Пенза : РИО ПГСХА, 2015. – С. 56-75.

5. Hambrick M.E. Social Sochi: using social network analysis to investigate electronic word-of-mouth transmitted through social media communities / M.E. Hambrick, A. Pegoraro // International Journal of Sport Management and Marketing. – 2014. – Vol. 15, No. 3/4. – P. 120-140.

6. Seguin B. The Olympic brand, ambush marketing and clutter / B. Seguin, N.J. O'Reilly // International Journal of Sport Management and Marketing. – 2008. – Vol. 4, No. 1. – P. 62-84.

7. Tien Ch. The Economic Benefits of Mega Events: A Myth or a Reality? A Longitudinal Study on the Olympic Games / Ch. Tien, H.-Ch. Lo, H.-W. Lin // Journal of Sport Management. – 2011. – Vol. 25, Issue. 1. – P. 11-23.

АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ЩОДО МЕТОДІВ ОЦІНЮВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

***Рой О.О., Носова В.А., студентки*,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

Найбільш важливим елементом продуктивних сил і головним джерелом розвитку економіки є люди: їх майстерність, освіта, підготовка, мотивація діяльності. Існує непересічна залежність конкурентоспроможності економіки, рівня добробуту населення від якості трудового потенціалу персоналу підприємства, організації.

У загальному вигляді трудовий потенціал характеризує певні можливості, які можуть бути використані для досягнення конкретної цілі. У ринкових умовах трудовий потенціал як економічна форма втілення людського фактора виробництва, реалізується в різних формах власності.

Трудовий потенціал – це можливості використання трудових ресурсів підприємства на перспективу. Сюди входять можливості та вміння працівників, які на сьогоднішній день можуть не

* Науковий керівник – Зайка С.О., к.е.н., доцент