

УДК 372.8

ВИДЕО КАК ЭФФЕКТИВНОЕ АУДИВИЗУАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ РКИ**Л. С. ЗЯБКИНА***(Представлено: канд. филол. наук, доц. С. М. ЛЯСОВИЧ)*

В статье рассматривается видео как эффективное аудиовизуальное средство обучения русскому языку как иностранному, выделяются преимущества, а также недостатки видео как средства обучения, автором описываются аудиовизуальные средства обучения, приводится их классификация.

В обществе каждый человек, взаимодействуя с окружающим миром, принимает информацию, посредством пяти перцепций (зрение, слух, обоняние, осязание, вкус). Сегодня человек воспринимает реальность такой, какой она подается средствами массовой информации и коммуникации. Таким образом, сегодняшний мир является ориентированным на свою визуальную составляющую, виртуальным, полным информационных технологий. Именно поэтому телевидение и Интернет на данный момент привлекают все большую аудиторию, которая использует их не только как средства развлечения, но и способ познавательной деятельности во всех жизненных сферах, в частности образовании.

Распространение информационных технологий требует расширения использования методов, форм и средств обучения, введения в образовательный процесс подходов, основанных на электронных и информационно-коммуникативных средствах, например, телевидении, видео, сети Интернет и прочих мультимедиа. Эффективность наглядности и визуализации повышается за счет применения в учебно-воспитательном процессе данных технологий, так как они дают возможность точно и своевременно информировать студентов о предоставляемом материале, об изучаемом явлении, а также расширить область методических приемов и методов преподавателя. В образовательной сфере современного мира традиционные технологии обучения сменяются новыми – активными и интерактивными, так называемыми аудиовизуальными технологиями.

«Аудиовизуальные средства обучения (АВСО) – это особый блок средств, широко распространенных в учебно-образовательном процессе, который включает в себя, соответственно, экранные и звуковые материалы, предназначенные для восприятия зрением и слухом» [1].

К. Гуд дает следующее определение аудиовизуальных средств обучения: *«Это средства, с помощью которых можно стимулировать процесс обучения через слуховой и зрительный каналы одновременно» [2].*

Зрение традиционно считается одной из основных перцепций в жизнедеятельности человека. Способность различать цвета является неотъемлемой частью восприятия человеком окружающей действительности. Главным видом чувственного восприятия является зрение, так как 90% воспринимаемой информации человек получает благодаря зрению.

Слух также является одной из основных систем физического восприятия человека, отраженных в языковой картине мира. Слуховое восприятие происходит в системе слухового анализатора. Благодаря слуху человек способен различить громкость, скорость, тембр и высоту звучания. Значимость слухового восприятия в создании картины мира обусловлена тем, что человек воспринимает слухом природу и окружающую действительность и что объект слухового восприятия – звук, который сопровождает многие виды деятельности человека.

По данным ЮНЕСКО, при слуховом восприятии человек воспринимает 15% речевой информации, при зрительном – 25%, а при аудиовизуальном – до 65%, что является важным аспектом использования аудиовизуальных средств обучения в процессе в учебном процессе [3].

АВСО подразделяются на:

- зрительные: рисунки, иллюстрации, схемы, таблицы, репродукции, диафильмы;
- слуховые: музыкальные аудиозаписи, подкасты, диалоги, новостные объявления;
- собственно зрительно-слуховые: кинофильмы, новостные сюжеты, обучающие видеоролики

[4, с. 22].

Помимо этого, аудиовизуальные средства обучения могут быть 1) учебными, т.е. специально предназначенными для уроков иностранного языка, в структуре которых обязательен учебный материал (наглядные пособия), обработанный методистами; 2) учебными, относящимися к занятиям по другим предметам, но используемыми как учебные материалы по иностранному языку (так называемые средства наглядности); 3) средствами мультимедиа и массовой коммуникацией, которые включены в учебный процесс [4, с. 22].

Благодаря выразительности, яркости и информативности зрительно-слуховых образов, АВСО повышают качество обучения и делают его более эффективным. На занятиях русского языка как иностранного успехом отмечены принцип наглядности и возможность индивидуального обучения. Также наиболее сильной становится мотивационная сторона занятий [4, с. 22].

В современном образовании наиболее популярным видом аудиовизуальных средств, используемых на занятиях иностранного языка, является видео.

«Видео (от лат. video – вижу) – часть сложных слов, указывающая на принадлежность слова к области изображения, перенесенного в форме видеодиаграммы на экран» [5, с. 36]. «Видео» также называют широкое разнообразие технологий записи, обработки, передачи и хранения, а также последующего воспроизведения аудиовизуального материала. Вне системы образования под «видео» подразумевается видеоматериал, записанный на физическом носителе [6, с. 6].

В процессе обучения под «видео» и, соответственно, «видеоматериалами» понимается вид технических средств, обеспечивающих передачу информации, ее восприятие и усвоение, а также закрепление, что, в свою очередь, формирует и развивает у студентов навыки и компетенции при изучении русского языка как иностранного. Использование видеоматериалов делает традиционный урок более интересным и увлекательным, помогает расширять кругозор обучающихся, обогащать их словарный запас и страноведческие знания.

Также это способствует более активной речевой деятельности студентов и процессу индивидуализации обучения. Главной особенностью видео, как средства изучения русского языка как иностранного, можно назвать то, что оно помогает создать ощущение реального мира на занятии, позволяет посетить страны изучаемого языка, мотивирует к углубленному изучению страноведения и, таким образом, создает языковую среду. Ученики могут услышать подлинный язык монологов и диалогов, самостоятельно разыгрывать определенные роли и решать соответствующие проблемы.

Использование видео при обучении русскому языку как иностранному помогает развить два типа мотивации:

- самомотивацию, при которой ролик сам по себе интересен обучающимся;
- мотивацию, которую достигают сами студенты, которые осознают, что они способны понимать язык на слух, благодаря чему они становятся удовлетворены уже полученными знаниями и уверены в своих силах, в результате чего они стремятся к дальнейшему прогрессу в языке.

Преподаватель должен поставить перед собой цель, исходя из которой, ему предполагается внедрять видеоматериалы в образовательный процесс для того, чтобы обучающиеся оставались довольны именно своим пониманием языка, а не только интересным сюжетом.

Немаловажным фактором является то, что видео содержит в себе принципы развивающего обучения. Так, оно способствует обучению всем видам речевой деятельности (аудированию, письму, говорению, а также чтению), формированию через речевые упражнения лингвистических компетенций, созданию близких к реальности коммуникативных ситуаций и обеспечению углубленного изучения культуры и истории русскоговорящих стран. Ещё одной положительной стороной видеоматериалов считается создание комфортных условий для использования аутентичного языка.

Т. П. Леонтьева отмечает: *«Видео имеет то преимущество, что соединяет в себе различные аспекты акта речевого взаимодействия. Помимо содержательной стороны общения, видеотекст содержит визуальную информацию о месте события, внешнем виде и невербальном поведении участников общения в конкретной ситуации, обусловленных зачастую спецификой возраста, пола и психологическими особенностями личности говорящих»* [7].

Современная методика ставит на первое место максимальное приближение атмосферы обучения к условиям естественной речевой деятельности и общения, а также реализацию коммуникативного принципа.

Внедрение видеоматериалов в занятие русского языка как иностранного обеспечивает решение множества задач. Например, они повышают мотивацию студентов к обучению, его интенсивность, активную деятельность обучающихся, их самостоятельную работу и, наконец, способствуют улучшению качества их знаний и умений.

На уроках русского языка как иностранного можно применять разнообразное количество видеоматериалов, которые можно классифицировать по стилю передаваемой информации:

- художественные (кинофильмы, мультфильмы, спектакли);
- научно-популярные и публицистические (документальные фильмы, учебные фильмы, интервью, дебаты, интеллектуальные телешоу);
- информационные (новости, телепередачи, рекламы);
- страноведческие (видеоэкскурсии).

Учебные видеоматериалы являются доступными на всех ступенях обучения русскому языку как иностранному. Зачастую они состоят из эпизодов и предполагают наличие дидактического материала. Согласно Б. Томалину, можно выделить 2 типа учебных видеоматериалов:

– непосредственно обучающие языку видео (direct teaching video);
– выступающие в качестве дополнительного источника для обучения языку видео (resource video) [8].

Для видео, обучающих языку, характерно обучение, напрямую транслирующееся с экрана. Роль преподавателя состоит в том, чтобы улучшать умения и навыки студентов с помощью книги для учителя и прочего вспомогательного материала.

Видео, которые выступают в качестве дополнительного источника, содержат познавательную информацию, показывающую способы использования языка на различных уровнях. Чаще всего в качестве такого материала используются эпизоды с учетом степени сложности, а также речевых функций [7, с. 63].

Считается, что для повышения эффективности применения видеоматериалов в процессе обучения русскому языку как иностранному стоит рационально и систематически внедрять видео в занятия. Согласно этому, предпочтение следует отдать видеоматериалам, которые длятся от тридцати секунд до пяти или же десяти минут.

Успешное использование видео заметно на множестве этапов обучения русскому языку. Оно применяется для:

- презентации лексического материала на основе реального контекста;
- закрепления и последующей тренировки языкового материала в различных коммуникативных ситуациях;
- развития умений устного и речевого общения;
- обучения культуре русскоговорящих стран и выявления межкультурных различий.

– В то же самое время можно выделить сложности создания и использования видеоконтента. К ним относятся:

- высокая стоимость технического оснащения, которое обеспечивает хорошее качество видео;
- трудности в создании и реализации видеопрокта;
- недостаток времени для написания сценария, записи и монтажа видео;
- необходимость обладать многими современными гаджетами, в том числе программами для монтажа.

Учитывая особенности видеоматериалов, можно сделать вывод, что лишь преподаватель несет основную ответственность за создание успешной атмосферы обучения, используя видео в качестве вспомогательного средства для обучения русскому языку как иностранному. Соответственно, видео не следует рассматривать как средство, которое может заменить преподавателя. Видеоматериалы выступают в роли опорного средства для помощи учащимся в изучении русского языка как иностранного. Тем не менее, преимуществ использования видеоматериалов, как и других аудиовизуальных средств обучения, существует гораздо больше, чем недостатков и возникающих проблем.

Таким образом, видео входит в широкую группу аудиовизуальных средств обучения, чье использование основано на восприятии информации с помощью зрения и слуха. Видео является также наглядным пособием для изучения русского языка как иностранного. Выбор видеоматериалов зависит от целей и задач занятий, уровня владения языком обучающихся, а также от непосредственного содержания и формата видео.

Только использование верно подобранного видеоматериала и тщательно продуманных заданий к нему благоприятно влияет на развитие внимания и памяти студентов, а также процесс обучения в целом. Это свидетельствует о продуктивном просмотре и обучении с помощью видео, так как непроизвольное внимание переходит в произвольное, а его интенсивность оказывает влияние на процесс запоминания и усвоение информации. Наряду с этим применение видео вносит разнообразие в учебный процесс и служит эффективным средством обучения русскому языку как иностранному на всех этапах его изучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Использование аудиовизуальных средств при обучении иностранному языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/22966/1/RSVPU_2016_389.pdf – Дата доступа: 03.03.2021.
2. Бегунова, Я. А. Видеоматериалы как средство обучения иностранным языкам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/videomaterialy-kak-sredstvo-obucheniya-inostrannym-yazykam-1/viewer> Дата доступа: 09.03.2021.
3. Молочко, Н. В. Видео в обучении русскому языку как иностранному [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bseu.by/russian/scientific/herald/2003/1/030118.pdf> Дата доступа: 13.03.2021.

4. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М.: ИКАР, 2009. – 448 с.
5. Азимов, Э. Г. Методика организации дистанционного обучения русскому языку как иностранному / Э. Г. Азимов. – М.: Русский язык. Курсы, 2006. – 152 с.
6. . Садовина, Л. В. Применение видеоматериалов в процессе обучения английскому языку : методич. материалы / Л. В. Садовина. – Йошкар-Ола: ГБУ ДПО Республики Марий Эл «Марийский институт образования», 2016. – 28 с.
7. Леонтьева, Т. П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам / Т.П. Леонтьева // Нетрадиционные методы обучения иностранным языкам в вузе: материалы респ. конференции. – Минск, 1995. – С. 61-74
8. Ещанова, Р. М. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Эффективность в использовании аудиовизуальных средств при обучении английскому языку – Дата доступа: 01.05.2021.