

**ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации»  
Липецкий филиал**

**ГЛОБАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ  
РОССИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ:  
ПРОБЛЕМЫ, ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ**

**МАТЕРИАЛЫ XVI очной международной  
СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**24 апреля 2019 г.**

**Воронеж • 2019**

ББК 65.9(2Рос)  
Г54

*Под общей редакцией*  
д-ра экон. наук, проф. **Г.Ф. Графовой**,  
канд. юрид. наук, доц. **А.Д. Моисеева**

*Технический редактор:*  
**А.С. Корнаухов**

**Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции:** Материалы XVI очной международной студенческой научно-практической конференции (24 апреля 2019 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой, канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2019. – 600 с.

Материалы сборника научных трудов участников XVI очной международной студенческой научно-практической конференции «Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции», состоявшейся 24 апреля 2019 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению проблем, особенностей и тенденций глобальной трансформации России в эпоху цифровизации.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции. Осуществлялась поддержка всероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз студенческих организаций».



© Коллектив авторов, 2019  
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2019

следующее удержание таких кадров на предприятии (различными материальными и нематериальными методами стимулирования персонала). В сложившихся условиях сферы малого бизнеса эффективная коммуникация невозможна без использования CALS-технологий. Нельзя переоценить вклад компьютерной системы в упрощение производства, документирования и хранения информации во всех сферах деятельности организации. Но основное преимущество данной технологии в её способности заметно уменьшить издержки производства при увеличении качества продукции. Увеличение качества и производительности производства, как показывает практика, приводит к повышению удовлетворенности потребителей и сотрудников, что может явиться ключевым фактором повышения конкурентоспособности малых предприятий.

**Дубейко Виктория Сергеевна**

Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»  
Научный руководитель – Банзекуливахо М.Ж., к.т.н., доцент

**МЕСТО И РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ  
МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК  
ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Стремительное развитие рыночной экономики способствует повышению интереса к логистике и управлению цепями поставок для обеспечения непрерывной своевременной и чёткой поставки товаров до места назначения с целью экономии времени и финансовых затрат на их доставку.

Под цепью поставок следует понимать множество звеньев, которые связаны между собой информационными, финансовыми и материальными потоками. Цепь поставок начинается с закупки сырья и заканчивается реализацией готовой продукции (работ, услуг) конечному потребителю. Следовательно, цепь поставок образуется несколькими субъектами хозяйствования<sup>1</sup>.

Ключевая задача логистического менеджмента – оптимальное управление цепями поставок с целью оптимизации издержек, сроков доставки товарно-материальных ценностей, а также повышения качества сервиса.

Управление цепями поставок предусматривает изучение следующих важных вопросов:

---

<sup>1</sup> Шалагинов, Д.С. Управление цепями поставок / Д.С. Шалагинов // Молодой ученый. – 2018. – № 42. – С. 234-238.

- увеличение степени стратегической важности логистики;
- выполнение глобальных операций и повышение уровня международной конкуренции;
- интеграция организаций и видов деятельности;
- изменение требований к управлению логистикой при выполнении новых типов операций;
- совершенствование коммуникаций;
- выявление новых требований к электронной коммерции;
- повышение внимания к качеству продукции и обслуживанию потребителей;
- решение проблем экологического характера<sup>1</sup>.

Управление международными цепями поставок можно рассматривать как проектирование, планирование, выполнение, контроль и мониторинг деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности в международной цепи поставок с целью создания чистой стоимости, построения конкурентной инфраструктуры, использования рычагов международной логистики, синхронизации поставок со спросом и повышения эффективности функционирования международной цепи поставок в целом.

Необходимым условием создания международных цепей поставок является переход от международной экономической интеграции через интернационализацию предприятий к общей логистической системе<sup>2</sup>. Четыре главных пространственных фактора влияют на процесс управления международными цепями поставок – это глобализация, технология, спрос, макроэкономика. В любом случае при создании международной логистической цепи, большую роль наравне с процессами глобализации играет развитие технологий в широком контексте макроэкономики. К основным этапам управления международными цепями поставок относятся планирование, закупки, производство, доставку и возврат. В рамках планирования выясняются источники поставок, производится обобщение и расстановка приоритетов в потребительском спросе, планируются запасы, определяются требования к системе дистрибуции, а также объемы производства, поставок сырья, материалов и готовой продукции. На этапе закупок выявляются ключевые элементы управления снабжением, производится оценка и выбор поставщиков, проверка качества поставок, заключение контрактов с поставщиками. К этапу производства относятся выполнение и управление структурными элементами, подразу-

---

<sup>1</sup> Иванов, Д.А. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов. – СПб. : Изд-во политехн. ун-та, 2009. – 660 с.

<sup>2</sup> Парфёнов, М.А. Типология цепей поставок и особенности их потоковых процессов / М.А. Парфёнов // Вестник АГТУ. Серия : Экономика. – 2010. – №2. – С.167-169.

мевающими контроль за технологическими изменениями, управлением производственными мощностями (оборудованием, зданиями и т.п.), производственными циклами, качеством производства, графиком производственных смен и т.д. Этап доставки состоит из управления заказами, складом и транспортировкой. На этапе возврата определяются структурные элементы возвратов товара (дефектных, излишних, требующих ремонта), как от производства к закупке, так и от доставки к производству (определение состояния продукта, его размещение, запрос на авторизацию возврата, составление графика возвратов, направление на уничтожение и переработку). К этим процессам также относятся некоторые элементы послепродажного обслуживания<sup>1</sup>. Таким образом, управление международными цепями поставок заключается в контроле и планировании всей деятельности предприятия по поставке товаров на внешний рынок с момента заключения контракта и размещения заказа до момента доставки товара конечному потребителю. Также очень важную роль в управлении международными цепями поставок играют современные информационные системы и технологии в виде информационных потоков, которые используются для планирования закупок исходного сырья, компонентов, контроля за выполнением заказов и синхронизацией всех цепей поставок как единой системы. Информационные системы и технологии позволяют контролировать складские запасы, обеспечивать соответствующий документооборот и формирование необходимых отгрузочных документов для транспортировки. При использовании информационных систем и технологий достигается высокая степень оптимизации операций в международных цепях поставок, сокращается время и расходы на выполнение заказов. Информационные технологии и технологии позволяют на значительно более высоком уровне интегрировать и синхронизировать всю международную цепь поставок, минимизировать потребляемые ресурсы.

В заключении следует отметить, что надёжный процесс управления международными цепями поставок обеспечивает непрерывность и устойчивость производства, долгосрочное планомерное развитие субъектов внешнеэкономической деятельности. Правильно сформированная международная цепь поставок позволяет увеличить объём реализации произведённой продукции, улучшить качество поставок и привлечь новых покупателей. Следовательно, управление международными цепями поставок играет ключевую роль в современном международном бизнесе, обеспечивая реальный инструмент развития международного разделения труда и мировой торговли.

---

<sup>1</sup> Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: учебник / В.В. Дыбская [и др.]; под ред. В.И. Сергеева. – М. : Эксмо, 2008. – 944 с.