

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА**

*Сборник тезисов Международной научно-практической
интернет-конференции*

23 апреля 2019 г.

Алчевск,
ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ»
2019

УДК 330; 330.4; 336; 338

ББК 65; 65.05; 65.2/4

А43

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Глава организационного комитета:

Зинченко А. М. — к.э.н., доц., и.о. ректора ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г.Алчевск, ЛНР)

Зам. главы организационного комитета:

Белозерцев В. Н. — к.т.н., доц., декан ф-та экономики финансов ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г.Алчевск, ЛНР)

Члены организационного комитета:

Бизянов Е. Е. — д.э.н., доц., профессор кафедры электронных систем ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г.Алчевск, ЛНР)

Гришко Н. В. — д.э.н., проф., зав. каф. учета и аудита ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г.Алчевск, ЛНР)

Коваленко Н. В. — д.э.н., проф., зав. каф. экономики и управления ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г.Алчевск, ЛНР)

Полшков Ю. Н. — д.э.н., доц., зав. каф. математики и математических методов в экономике ГОУ ВПО «ДонНУ» (г. Донецк, ДНР)

Чумаков А. А. — д.э.н., проф. каф. менеджмента ЮРИУ РАНХиГС (г. Ростов-на-Дону, Россия)

Дьячкова В. В. — к.э.н., доц., и.о. зав. каф. экономической кибернетики и информационных технологий ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г.Алчевск, ЛНР)

Жданова И. В. — к.т.н., доц., зав. каф. финансов ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г.Алчевск, ЛНР)

Некрасова В. В. — к.э.н., доц., зав. каф. менеджмента ЮРИУ РАНХиГС (г. Ростов-на-Дону, Россия)

Гладкова Л. А. — к.ф.-м.н., доц. каф. математики и математических методов в экономике ГОУ ВПО «ДонНУ» (г. Донецк, ДНР)

Белозерцев О. В. — к.э.н., доц. каф. экономики и управления ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г.Алчевск, ЛНР)

Кунченко А. В. — к.э.н., доц., ст. преп. каф. учета и аудита ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г.Алчевск, ЛНР)

Ланговой В. А. — к.э.н., доц. каф. экономики и управления ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г.Алчевск, ЛНР)

Шабельникова Е. А. — к.э.н., доц. каф. финансов ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г.Алчевск, ЛНР)

Ответственный секретарь:

Ланговой В. А. — к.э.н., доц. каф. экономики и управления ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г.Алчевск, ЛНР)

Рекомендовано Редакционно-издательским советом ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ»

(Протокол № 2 от 17.04.2019 г.)

А43

Актуальные проблемы социально-экономического развития предприятий промышленного региона : сборник тезисов Международной научно-практической интернет-конференции (23 апреля 2019 г.). — Алчевск : ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ», 2019. — 291 с.

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической интернет-конференции «Актуальные проблемы социально-экономического развития предприятий промышленного региона», состоявшейся 23 апреля 2019 г.

В сборнике рассмотрены проблемные вопросы экономико-управленческих аспектов функционирования предприятий, управления финансами, организации учетного процесса, анализа и аудита, а также информатизации в управлении и анализе социально-экономических систем в современных условиях институциональных изменений.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имён, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

УДК 330; 330.4; 336; 338

ББК 65; 65.05; 65.2/4

© ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ», 2019

© Чернышова Н. В., художественное оформление обложки, 2019

Пригун Я. И.
студент 1-го курса,
Резкин П. Е.
к.э.н., заместитель декана
(Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк, Республика Беларусь)

КОНЦЕПЦИЯ «VALUE CHAIN»: КЛАССИФИКАЦИЯ

В современных условиях актуализируется проблема построения эффективной цепочки создания стоимости продукта (ЦСС). Концепция «value chain» получила широкое распространение в западной литературе. Однако выстраивание эффективной ЦСС невозможно без правильной трактовки сущности данной экономической категории. В целях обобщения и систематизации теоретических положений исследуемой концепции на различных уровнях можно выделить множество видов цепочек создания стоимости (англ. — «value chain»).

Цепочки создания стоимости в различных отраслях вовлечены в широкий набор видов деятельности, который Портер М. назвал системой создания стоимости. Автор концепции отмечает: «чтобы добиться конкурентных преимуществ и удерживать их, надо хорошо понимать, как устроена цепь создания стоимости компании, так и положение компании в общей стоимостной системе» [1, с. 69].

Для более четкого понимания концепции «value chain» можно выделить ЦСС.

По типу интеграции можно определить четыре вида ЦСС [2, с. 48–49]:

– интегрированную «вниз» ЦСС, т. е. хозяйствующий субъект включает в себя верхний уровень стоимости (поставщиков, посредников, производство);

– интегрированную «вверх» ЦСС, т. е. один субъект хозяйствования берет под свой контроль, так называемый, нижний уровень создания стоимости — производство, продвижение, доставку и реализацию продукта;

– полностью интегрированную ЦСС — один субъект включает в себя всю ЦСС;

– специализированную ЦСС — каждое отдельное звено ЦСС выражено отдельным субъектом хозяйствования.

Также классификационным признаком может являться территория размещения ЦСС. Отсюда можно выделить:

– местные ЦСС — вся цепочка базируется в одном месте (например, в городе);

– региональные ЦСС — территориальные границы всей ЦСС охватывают регион страны;

– национальные ЦСС — в рамках одной страны;

– международные ЦСС — ЦСС, выходящие за рамки национальных границ.

По форме собственности ЦСС могут быть:

– государственные ЦСС — все звенья ЦСС находятся в госсобственности;

– частные ЦСС — все звенья ЦСС находятся в частном владении;

– смешанные ЦСС, где присутствуют звенья как частной, так и государственной форм собственности.

В теории и практике управления ЦСС выделяют множество классификационных признаков, которые более полно раскрывают суть исследуемой концепции. Например, по типу управления, по доминирующему звену, в зависимости от места субъекта хозяйствования в ЦСС, по интенсивности взаимодействий, по длительности взаимодействий, по координации, по способу построения и детализации, по масштабу. Все эти классификации хорошо описаны в работах Джереффи Г., Андреевой Т. В., Бара Б. и др.

Таким образом, нами дополнена классификация ЦСС, которая позволяет глубже раскрыть сущность концепции «value chain». Авторами обобщены и систематизированы теоретические положения концепции, отраженные в трудах отечественных и зарубежных ученых.

Перечень ссылок

1. Портер, М. Э. *Конкурентное преимущество : как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость* / М. Э. Портер ; пер. с англ. — 2-е изд. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. — 715 с.

2. Резкин, П. Е. *Концепция цепочек создания стоимости : состояние и перспективы развития* / П. Е. Резкин // *Актуальные проблемы науки XXI века.* — № 5. — 2016. — С. 48–49.