

УДК 377.5

**ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ
(НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ПГУ)****Д. А. РУСАКОВА***(Представлено: канд. филос. наук, доц. И. А. БОРТНИК)*

В данной статье рассматриваются методология проведения исследования по выявлению мотивации к обучению среди студентов ПГУ методом опроса, анализ результатов исследования по выявлению мотивации к обучению студентов 1 курса ПГУ, сравнительный анализ результатов анкетирования студентов первого и третьего курса ПГУ по выявлению мотивации к обучению по методике Т.И. Ильиной.

Целью данной работы является выявление особенностей мотивации к обучению среди студентов. Мотивацию в широком смысле слова определяют, как процесс побуждения к действию, который лежит в основе любой человеческой деятельности. Впервые термин «мотивация» употребил немецкий философ 19 в. Артур Шопенгауэр. В своём философском исследовании «О четверояком корне закона достаточного основания» («Четыре принципа достаточной причины») он пишет: «Мотивация – это только проходящая через познание каузальность: интеллект – среда мотивов, потому что он есть высшая потенция восприимчивости... Мотив – это причина, и он действует с той же необходимостью, которая присуща всем причинам» [3, с. 21].

В основе проведения исследования, направленного на выявление особенностей мотивации к обучению среди студентов Полоцкого государственного университета, находится метод опроса. Опрос является наиболее распространенным методом сбора первичной информации в коммуникационных исследованиях. Метод опроса предполагает постановку вопросов перед определённой социальной группой и фиксацию ответов, при этом вопросы должны вытекать из целей и задач исследования.

Основным назначением опроса является получение информации о состоянии общественного, группового или индивидуального мнения, а также информации о фактах и событиях, отраженных в сознании опрашиваемого. Опрос позволяет получить, прежде всего, информацию о внутренних побуждениях людей, их мотивах, оценках и установках. Данный метод подходит для изучения внутренних субъективных оценок и вероятностей. При соблюдении этапов и правил проведения опроса метод позволяет получить надежную и достоверную информацию [1, с. 62].

В данной работе был выбран метод трендового опроса, т.к. такие опросы ближе всего к «срезовым» и позволяют отследить и зафиксировать изменения, происходящие с определенной социальной группой, за конкретный временной период. К недостаткам можно отнести: вероятность ложной интерпретации связей между изменениями в ответах респондентов и внешними событиями, а также сложность выявления причинных связей [1, с. 69-71].

С целью выявления особенностей мотивации студентов ПГУ к обучению была разработана собственная анкета, в основу которой легла теория мотивации Абрахама Маслоу, и использована методика Т.И. Ильиной.

Созданная автором для данного исследования анкета содержит 12 вопросов. Это оптимальное число вопросов, потому что, с одной стороны, позволяет собрать необходимые данные, а с другой, не вызывает у опрашиваемых чувства утомления. При разработке опросного листа была предпринята попытка спрогнозировать все возможные варианты ответов и включить их в опрос.

Основные мотивационные факторы, которые учитывались, при разработке анкеты включают в себя: удовлетворение потребности в безопасности (как возможность в будущем обеспечить себя), потребности в принадлежности к определенной социальной группе (самоидентификация с учебным заведением, коллективом), потребности в уважении, признании и в самовыражении.

Отбор респондентов для данного исследования происходил следующим образом. На сайте ПГУ имеется информация обо всех студентах, зарегистрированных в GoogleClassRoom – бесплатном веб-сервисе от Google. В настоящее время на данной платформе зарегистрированы все студенты, получающие образование в Полоцком государственном университете. Полученная информация была статистически обработана. Таким образом, были получены сведения о генеральной совокупности.

В период с 8 по 21 апреля 2019 года было проведено первичное анкетирование студентов ПГУ первого курса (набор 2018 года). Общее количество человек, принявших участие в опросе, составило 80, из них 48 парней и 32 девушки, что репрезентативно отражает общее количество студентов первого курса ПГУ, поскольку на первый курс ПГУ на начало 2018-2019 учебного года было зачислено 797 человек,

из которых 318 девушек и 479 парней. В процентном соотношении количество студентов первого курса ПГУ по половому признаку для генеральной совокупности равняется 39,9% женщин и 60,1% мужчин. Для выборки процентное соотношение равно 39,74% женщин и 60,26% мужчин.

По способу проведения данное анкетирование является раздаточным, то есть анкета предоставлялась непосредственно респонденту для заполнения. Участники выборки могли пройти опрос в любое удобное для них время, а затем данные «собирались» автоматически (отправлялись на платформу docs.google.com). Таким образом, степень участия анкетера сводилась к минимуму.

Также в данной работе был избран метод анкетирования по методике Т.И. Ильиной. Данная методика содержит вопросы, касающиеся трех основных групп мотивов: «Приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность); «Овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества); «Получение диплома» (стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов). Всего опросный лист включает в себя 46 утверждений и 4 вопроса открытого типа [2].

Техника заполнения вопросов, размещенных в содержательной части методики, предполагает внимательное ознакомление со всеми предложенными утверждениями и выбор тех высказываний, которые по мнению респондента, наилучшим образом характеризуют его. Данная методика включает в себя модификации схожих вопросов, но при этом они не расположены рядом друг с другом. Преобладание мотивов по первым двум шкалам («Приобретение знаний» и «Овладение профессией») свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею.

Анкетирование по методике Т.И. Ильиной было проведено для студентов первого и третьего курсов по той причине, что анализ полученных результатов позволит выявить и отследить изменение мотивации у представителей студенческого сообщества старших и младших курсов. Для прохождения методики Т.И. Ильиной была использована та же выборка, что и для анкеты собственной разработки. По способу проведения данное анкетирование также является раздаточным.

Далее представлены результаты опроса, проведенного методом раздаточного анкетирования по анкете, разработанной автором, среди студентов первого курса ПГУ.

Почему Вы решили поступать в ПГУ?

28,6% опрошенных выбрали ответ «Роль сыграл проходной бал», одинаковое количество процентов набрали варианты ответа «В ВУЗе дают качественное образование», «Выбрал ВУЗ по совету родственников / друзей», «Только в ПГУ есть специальность, которая меня интересует». Такие данные говорят об действительно оценки собственных сил, а также заинтересованности в самореализации.

Почему Вы выбрали именно ту специальность, на которую поступили?

Большинство респондентов – 41,3% – отвечая на вопрос «Почему Вы выбрали именно ту специальность, на которую поступили», выбрали вариант ответа «Меня интересует данная специальность и связанная с ней сфера деятельности». Это говорит о том, что практически половина студентов первого курса действительно имеют мотивацию к обучению.

Что мотивирует Вас посещать учебные занятия?

В качестве вариантов факторов, стимулирующих первокурсников к посещению занятий, лидирующее место занял вариант «Обязательность посещения занятий», который выбрало 34,9% от всех опрошенных. 30,2% респондентов на этот вопрос ответило: «Получение знаний». Наименьшую популярность имел вариант «Давление со стороны родителей». Отсюда следует, что большинство студентов первого курса сделали выбор в пользу получения высшего образования по собственному желанию, а не из-за давления родителей. Основными мотивами к посещению занятий являются обязательность и стремление к получению знаний.

Стремитесь ли Вы получать как можно более высокие оценки?

Основным мотивом к получению высоких оценок у 41,3% от всех опрошенных является «повышение стипендии / понижение оплаты». 27% респондентов на этот же вопрос ответили, что знания важнее, чем оценка. Для 14,3% хорошие оценки напрямую связаны с чувством самодовольствия.

Таким образом, прослеживается тенденция, когда «обязательность» занятий преобладает над личной заинтересованностью и стремлением к самореализации.

На Ваш взгляд, имеет ли значение высшее образование для достижения следующих жизненных целей? Достижение высокого уровня дохода/ высокого статуса.

46% респондентов оценили на 4 (из 5 возможных) баллов зависимость высокого уровня дохода от наличия высшего образования. 28,6% считают, что без высшего образования высокий денежный доход невозможен и подчеркивают тесную взаимосвязь этих переменных. Отсюда можем сделать вывод, что в сознании респондентов взаимосвязь высшего образования и будущего дохода весьма сильна.

На Ваш взгляд, имеет ли значение высшее образование для достижения следующих жизненных целей? Полезные знакомства.

Практически половина от всех опрошенных определила взаимосвязь между высшим образованием и полезными знакомствами как достаточно сильную: 4 из 5 возможных баллов. 33,3% респондентов считают, что переменные «высшее образование» и «полезные знакомства» связаны, но не сильно. Таким образом, существует скорее сильная, чем средняя связь между переменными.

На Ваш взгляд, имеет ли значение высшее образование для достижения следующих жизненных целей? Реализация собственных амбиций (т.е. повышения уровня самолюбия).

Практически равное количество ответов набрали варианты «скорее имеет, чем не имеет» (38,1%) и «да, имеет» (36,5%) на вопрос о взаимосвязи получения высшего образования и реализации своих амбиций. Отсюда следует, что между этими переменными есть взаимосвязь.

На Ваш взгляд, имеет ли значение высшее образование для достижения следующих жизненных целей? Реализация своих талантов и способностей.

46% респондентов считают, что получение высшего образования имеет значение для реализации собственных талантов и способностей. 25,4% респондентов считают, что, хотя эти две переменные взаимосвязаны, однако, они не оказывают существенного влияния друг на друга. 17,5% респондентов ответили: взаимосвязь самореализации и получения высшего образования весьма сильна. Это свидетельствует о том, что большинство студентов видят возможность самореализации в рамках обучения в ВУЗе.

Участвуете ли вы во внеучебной деятельности университета?

На вопрос: «Участвуете ли вы во внеучебной деятельности университета?» 54% опрошенных ответили «нет», 46% ответили «да». Это свидетельствует о том, что большинство респондентов не заинтересованы в том, чтобы быть активными участниками мероприятий, не связанными с учебным процессом, которые организуются высшим учебным заведением.

С какой целью Вы участвуете во внеучебной деятельности?

Основными целями участия во внеучебной деятельности являются, по мнению респондентов, реализация собственных талантов (43,3%), фактор общения (30%), желание принадлежать к какой-либо социальной группе. Бонусы от участия во внеучебной деятельности (привлекают лишь 16,7% от всех респондентов) и непосредственная связь внеучебных мероприятий с учебным процессом (10% от опрошенных) не являются ключевыми факторами, стимулирующими принять участие во внеучебной деятельности.

По какой причине Вы не участвуете во внеучебной деятельности?

Большинство студентов первого курса (60% респондентов) не принимает участие во внеучебных мероприятиях, по причине нехватки времени из-за подготовки к предстоящим занятиям. ¼ опрошенных (27,5%) в качестве причины указали то, что они не имеют интереса к участию во внеучебной деятельности.

Если бы у Вас была такая возможность изменить соотношение практических и лекционных занятий, то Вы бы...

28,6% респондентов утверждают, что если бы они могли влиять на составление учебного плана, то ничего бы не изменили. 27% ответили, что хотели бы увеличить количество лабораторных и практических занятий. Примерно равное количество ответов набрали варианты «Уменьшить количество лекционных занятий» (15,9%), «Уменьшить количество практических занятий» (14,3%), «Увеличить количество часов на консультацию» (11,1%). Самым непопулярным (3,1%) вариантом ответов стал «Увеличить количество лекционных занятий» (Рис. 2.12). Это подтверждает мысль о том, что частично мотивом студентов является получение диплома о высшем образовании, частично – реальное овладение практическими навыками, необходимыми для будущей реализации себя как специалиста.

На вопрос о том, **каким занятиям студенты посвящают свободное время**, 34,9% опрошенных выбрали вариант ответа «подготовка к предстоящим занятиям», 28,6% – «общение с друзьями и близкими», 15,9% – «безделье» (Рис. 2.13). Остальные варианты ответов популярностью не пользовались.

На основании результатов опроса, проведенного по анкете собственной разработки, можно сделать следующий вывод. Основными мотивами к обучению студентов первого курса ПГУ выступают стремление к получению диплома и стремление овладеть необходимыми теоретическими и практическими знаниями, чтобы в дальнейшем реализовать себя как специалиста. Кроме того, большинство первокурсников видят ВУЗ как место для своих творческих талантов (практически 50% опрошенных участвуют во внеучебной деятельности, из них 43,4% видят в этом возможность к самореализации), собственных амбиций и создания нетворкинга (обретения полезных связей).

Далее представлены результаты сравнительного анализа данных по методике Т. И. Ильиной среди студентов первого и третьего курса ПГУ по выявлению мотивации к обучению.

Обработка полученных данных по методике Т.И. Ильиной была выполнена в соответствии с методическими указаниями (так называемым «ключом»). Анализ результатов предполагает ранжирование

ответов по трем шкалам: «приобретение знаний», «овладение профессией» и «получение диплома». Сумма баллов, начисляемая за согласие или отрицание определенного тезиса, имеет собственную значимость в каждой из трех категорий. Кроме того, методика предполагает, что открытые вопросы, находящиеся под номерами 5, 13, 30 и 39, обработке не подлежат.

По той причине, что методика Т.И. Ильиной предполагает выявление индивидуальных мотивов к получению высшего образования у каждого человека, прошедшего анкетирование, а представление результатов в данном исследовании предполагает работу с обобщенными данными, то полученные в результате обработки анкет количественные данные были суммированы.

Два основных мотива, преобладающих у первокурсников ПГУ – стремление к получению диплома и стремление к получению знаний. Согласно методическим указаниям Т.И. Ильиной, такая ситуация не свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею. Однако подтверждаются результаты опроса, проведенного с помощью анкеты собственной разработки.

Отбор респондентов третьего курса (набор 2017 года) проходил по аналогии с отбором респондентов первого курса (набор 2018 года). Анкетирование было проведено в период с 2 по 26 декабря 2019 года. Всего было опрошено 83 человека, из них 50 парней и 33 девушки, что репрезентативно отражает общее количество студентов третьего курса ПГУ, т.к. по данным на начало 2019 учебного года на третий курс ПГУ было зачислено 822 человека, из которых 327 девушек и 459 парней. В процентном соотношении количество студентов первого курса ПГУ по половому признаку для генеральной совокупности равняется 39,8% женщин и 60,2% мужчин. Для выборки процентное соотношение равно 39,8% женщин и 60,2% мужчин.

Проведение повторного раздаточного анкетирования на выборке, репрезентативно отражающей генеральную совокупность студентов третьего курса ПГУ, показало, что ключевые шкалы – это «Приобретение знаний» и «Овладение профессией». Согласно методическим указаниям Т.И. Ильиной, такая ситуация свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею.

При сравнении полученных результатов среди студентов первого и третьего курса ПГУ по методике Т.И. Ильиной приходим к следующему выводу. Главные мотивы, преобладающие у студентов первого курса ПГУ – стремление к получению диплома и стремление к получению знаний. Такая ситуация, согласно ключам к обработке и интерпретации данных по методике Т.И. Ильиной, не является адекватной. У студентов третьего курса происходит смещение в сторону первых двух шкал «Получение знаний» и «Овладение профессией», что свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и заинтересованности в обучении не только ради наличия диплома. Данное различие связано с тем, что в процессе учебной деятельности происходит трансформация факторов, оказывающих влияние на мотивацию к обучению. Во многом это связано с ослаблением влияния на обучающегося прежних внешних и внутренних стимулирующих к обучению факторов и появлением новых стимулов к обучению. На студентов первого курса большое влияние оказывают родители, их мнение и решения. Отсюда стремление к получению диплома, в связи с мировоззрением, которое навязывают родители, и стремление получения знаний, в данном случае под знаниями могут пониматься как реальное получение знаний, так и получение оценок. К старшим курсам (третьему и четвертому) происходит большее абстрагирование от родителей, на первый план выходят внутренние мотивы личности и влияние со стороны других студентов и преподавателей университета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горшков, М.К. Прикладная социология: методология и методы. Интерактивное учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Институт социологии РАН, 2011. – 372 с.
2. Методика изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной [Электронный ресурс] – 2010-2019 // ТЕСТотека. – Режим доступа: <http://testoteka.narod.ru/ms/1/05.html>. – Дата доступа: 11.02.2020.
3. Шопенгауэр, А. О четверяком корне закона достаточного основания / А. Шопенгауэр. – М.: Наука, 1993. – 42 с