

УДК 372.881.1:37.022

О СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДАХ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

канд. филол. наук, доц. **Н.А. РЫЖЕНКОВА**

(Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Горки)

Рассматриваются некоторые современные методы преподавания иностранных языков в неязыковом вузе, что является достаточно актуальным в современной методике преподавания иностранных языков, дается обзор и излагается суть наиболее признанных из них. Предлагаемые методы относятся к методам активного обучения и представляют коммуникативно-ориентированное направление методики преподавания иностранных языков. Использование этих методов позволяет учащимся видеть в иностранном языке не только внешний источник информации и иноязычное средство общения, но и использовать его для выражения собственных мыслей и понимания других людей. Кроме того, информационно-коммуникативные технологии, заложенные в основу определенных современных методов, способствуют реализации принципа интерактивности и совместного творчества участников образовательного процесса.

Введение. Отличительная черта нового тысячелетия – интеграция. Она проявляется во всех сферах человеческого бытия: экономической, политической, научной, технической, культурной, образовательной. Происходит стремительное развитие информационных и коммуникационных технологий. Одновременно повышаются и требования к подготовке специалистов, способных быстро и правильно ориентироваться во все более возрастающем объеме информации.

Большую роль в интеллектуальном и социокультурном развитии человека играет иностранный язык. В настоящее время его значение многократно возрастает в связи с широким развитием международных контактов, тенденцией к интернационализации международной жизни, осознанием того, что образование становится одним из решающих компонентов в ценностных ориентациях молодого поколения. Обучение иностранному языку как средству межкультурной коммуникации, формирование личности, вбирающей в себя ценности родной и иноязычной культур и готовой к межнациональному общению, является социальным заказом общества [1].

Основная часть. В современном мире, когда обучаемые непосредственно взаимодействуют с изучаемым языком, усваивая его через прямое пользование, а не только по учебнику под руководством преподавателя и в искусственно сконструированных ситуациях, нужны новые подходы к преподаванию языка. Спектр инновационных технологий обучения иностранным языкам довольно широк.

В последние годы иностранными учеными был разработан ряд новых современных методов [2]. Важнейшим направлением исследований зарубежных методистов было и остается коммуникативно-ориентированное обучение иностранным языкам. Главным для него является обучение через учебную коммуникативную деятельность, приближенную к реальной. Предметом такого обучения становится не только язык и его экспрессивные возможности, но и поведение говорящего в условиях речевого общения [3, с. 34].

Данная статья представляет краткий обзор и суть наиболее признанных методов активного обучения, успешно применяемых лекторами Института им. Гете и Центра международных исследований в Республике Беларусь.

Метод А-В-С (метод алфавита) используется для того, чтобы накапливать лексику, находить новые идеи, закреплять и повторять важные понятия по конкретным темам.

Этапы работы:

- готовятся рабочие карточки, разбитые на две колонки, в каждой горизонтальной строке размещается по одной букве алфавита;
- в течение 10 минут учащимися подбираются лексические единицы по определенной теме к каждой букве;
- участники обмениваются карточками в парах, вместе дополняют списки и договариваются о десяти важнейших понятиях;
- пары обмениваются карточками, вместе дополняют списки и снова договариваются о десяти важнейших понятиях;
- результат работы отображается на плакате.

Аквариум – это метод, который подходит для обмена и обсуждения результатов работы групп. Причем этот обмен происходит синхронно, и все участники могут вносить свои дополнения и/или возражения. Для его реализации:

- выбирают ведущего;
- фиксируют результаты работы групп в общих чертах;
- учащиеся занимают места на стульях, расставленных в два круга;
- места во внутреннем круге занимают по два представителя из каждой группы;
- здесь же ставят два дополнительных стула – один для ведущего и один свободный;
- остальные участники занимают места во внешнем круге;
- объявляется тема дискуссии;
- представители групп излагают результаты работы своих групп;
- участники внешнего круга вносят свои дополнения или возражения сразу же вслед за предыдущим выступающим, при этом участник внешнего круга занимает свободное место во внутреннем круге.

Brainstorming (англ.), или внезапная идея, плодотворная мысль – метод, который используется для введения новой темы, повторения пройденного материала. Он позволяет учащимся творчески развивать собственные идеи и спонтанно выражать их. Этот метод дает возможность вовлечения всех учащихся в работу, помогает структурировать их мысли и идеи.

Для реализации данного метода выбираются ведущий и секретарь. Название темы и вопросы к ней записываются на доске. Мысли (штурмы) фиксируются в произвольном порядке на больших карточках. Для структуризации определяются критерии оценки. Затем упорядочиваются идеи, обосновывается их порядок, и в соответствии с этим размещаются карточки.

Marktplatz (нем.), или рыночная площадь. Суть данного метода заключается в следующем:

- преподаватель заранее заготавливает карточки, на которых представлены лексические единицы и их значение;
 - каждый студент вытягивает карточку и выбирает себе партнера по коммуникации на так называемой рыночной площади, чтобы предоставить ему слово на карточке и услышать от него значение лексемы;
 - студенты обмениваются карточками, выбирают себе новых партнеров и начинают все сначала.
- В случае если у учащихся возникают проблемы с определением лексических единиц, у них есть возможность прочесть его на обратной стороне карточки.

Метод позволяет обмениваться информацией, усвоить новую лексику, научиться давать объяснение понятиям, выражать свое мнение [4].

Mindmapping (англ.) – метод нанесения мыслей на карту. Этот метод тренирует как левое, так и правое полушарие мозга, стимулирует память, повышает концентрацию внимания. Он предполагает совместную работу всей группы под руководством преподавателя. Его основные моменты:

- в центре большого листа бумаги записывается тема и постановка проблемы;
- определяются сферы, которые подразделяют тему на основные аспекты. Они изображаются графически в виде стволов дерева;
- от стволов расходятся подаспекты – «сучья»;
- дальнейшее подразделение проводится на тонких линиях – «ветках».

Наиболее наглядно работа осуществляется при помощи картинок и красок.

Pro- und Kontramethode (нем.) – метод «за и против». Этот метод позволяет охватить различные аспекты темы, изложить имеющиеся знания по содержанию темы, прислушаться к аргументации партнеров по коммуникации, найти аргументы, подтверждающие или опровергающие определенное мнение.

Для этого образуются две группы: «за» и «против». Например, преподаватель предлагает высказывание: «Реклама приносит пользу всем!». Одна группа должна найти аргументы за, а другая против высказывания. В обеих группах выбираются секретари, которые протоколируют высказывания. Обмен высказываниями в группах происходит следующим образом:

- участник группы «за» высказывает свой аргумент;
- участник группы «против» принимает этот аргумент, чтобы опровергнуть его дальнейшими аргументами;
- следующий участник группы «за» принимает новый аргумент и также опровергает его и т.д.;
- по истечении первого раунда группы меняются ролями. Группа «за» становится группой «против» и наоборот.

Образец. 1-й участник группы «за»: Реклама полезна всем, так как благодаря ей продается больше продуктов.

1-й участник группы «против»: Благодаря рекламе продается больше продуктов, но реклама делает продукты дороже.

Kopfstand (нем.), или стойка на голове, – метод, рассматривающий задачи и проблемы с различных сторон, подрывающий устойчивые стереотипы, способствующий креативности мышления.

Для реализации этого метода предлагаются идеи, которые истолковывают проблему превратным образом. Преподаватель предлагает учащимся подобрать идеи, которые определенно не помогут решить проблему. Каждая такая идея опровергается обратной идеей, т.е. высказывание ставится с головы на ноги. Например: Меня пригласили на собеседование. Перевернутый вопрос: Что я должен сделать, чтобы не получить назначение?

Перевернутая идея: Включить мобильный телефон, и если он зазвонит, ответить.

Обратная идея: Не брать с собой мобильный телефон или обязательно отключить его.

Milling (англ.), или толпящийся, толкущийся, – метод, дающий участникам возможность непрямого знакомства. Он подходит для введения в тематику, позволяет создавать ассоциативные цепочки по теме, выражать собственное мнение. Метод требует от партнера по коммуникации умения слушать, не допускает с его стороны никаких вопросов и комментариев. Для этого нужно объяснить суть метода и включить музыку. Учащиеся расходятся по аудитории. Резко прерывается музыка, и дается задание. Например, продолжите предложение: «Если я думаю о слове Европа, мне приходит на ум...» Время говорения – полторы минуты. Затем дается сигнал, и говорит второй участник. Студенты обмениваются мнениями попарно. Важнейшие мысли записываются на карточки.

В последнее время заметно сократилось количество учебных часов, отводимых в неязыковых вузах на иностранный язык. В связи с этим значительно возрастает роль управляемой самостоятельной работы студентов.

Среди методов управляемой самостоятельной работы следует особо выделить **метод проектов**. Данный метод позволяет органично интегрировать знания студентов из разных областей при решении одной проблемы, дает возможность применить полученные знания на практике, генерируя при этом новые идеи [5]. Метод проектов стимулирует активную мыслительную деятельность студентов, предоставляет возможность решать поставленные проблемы, размышлять над возможными путями решения этих проблем. Проект может использоваться как на этапе формирования умений и навыков самостоятельной работы, так и на этапе развития и совершенствования этих навыков [6].

Работа над проектом включает в себя следующие этапы:

- выбор и обоснование темы;
- сбор информации для ее дальнейшего изучения и сопоставления;
- подбор справочных материалов для создания тематических альбомов, видеофильмов;
- индивидуальное или совместное коллективное творчество;
- презентация проекта (конкурс, деловая встреча, круглый стол, выставка, рекламная акция, конференция);
- анализ проделанной работы, подведение итогов;
- контроль: самооценка, взаимное оценивание и отметка (при оценивании проектов могут быть определены следующие номинации: самый смелый проект, самый яркий и т.д.);
- практическая реализация понравившихся элементов проекта.

Наличие высоких технологий и увеличение доступа к информации позволяет правильно использовать открывшиеся возможности, сориентировать на эффективную и увлекательную работу по самореализации, показать пути для самосовершенствования.

Достаточно эффективным средством организации ресурсов может стать **дистанционное обучение**. Эта образовательная среда в своем арсенале имеет набор инструментов, позволяющих представить теоретический материал, систематизировать изучение предмета по времени, предложить студентам тесты и задания на проверку и закрепление материала и автоматизировано проверить их, собрать информацию об учебных успехах и достижениях, организовать дискуссии [7].

Дистанционное образование предлагает следующие возможности организации учебного процесса:

- размещение теоретического материала, содержащего не только текстовую информацию, но и графические видео- и аудиоматериалы;
- разработка рабочей программы курса, описывающей цели и календарный план обучения;
- организация процедуры оценивания качества знаний и прогресса в обучении студентов посредством тестирования и выполнения разработанных заданий;
- установление связи со студентами при помощи синхронных и асинхронных средств коммуникации;
- повышение мотивации студентов в изучении и использовании среды посредством создания ими студенческих страниц и презентаций;
- разработка индивидуальной структуры журнала оценок (рейтинга успеваемости);
- получение статистических данных, позволяющих оценить эффективность курса **СНОСКА**.

Заключение. Новый социальный заказ общества обучать иностранному языку как средству межкультурной коммуникации, формировать личность, готовую к межнациональному общению, ставит на первый план обучение системе навыков говорения. Однако если предположить, что все необходимые навыки говорения у обучаемого уже сформированы (он может правильно строить то или иное высказывание), для общения этого еще не достаточно. Нужно научиться, во-первых, использовать речевые навыки для того, чтобы самостоятельно выражать свои мысли, чувства, переживания и, во-вторых, четко варьировать выбор и сочетание речевых операций. Именно решению этих задач в процессе обучения служат описанные выше методы.

Опыт работы показывает, что использование методов активного обучения в практике преподавания иностранного языка в неязыковом вузе позволяет:

- переориентировать студентов в психологическом плане и практически с понимания иностранного языка лишь как внешнего источника информации и иноязычного средства коммуникации на усвоение и использование его для выражения собственных мыслей и понимания других людей;
- научить студентов видеть в иностранном языке средство получения, расширения и углубления системных знаний по специальности и средство самостоятельного повышения своей профессиональной квалификации;
- показать реальность реализации возможностей профессионального использования языка в области конкретной специальности;
- раскрыть перед студентами потенциал иностранного языка как возможности расширения их языковой, лингвострановедческой и социокультурной компетенции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гальскова, Н.Д. Межкультурное обучение: проблема целей и содержания обучения иностранным языкам / Н.Д. Гальскова // Иностранные языки в школе. – 2004. – № 1. – С. 3 – 8.
2. Вайсруд, М.Л. Методы обучения. Выбор за вами / М.Л. Вайсруд // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 2. – С. 29 – 34.
3. Мильруд, Р.П. Актуальные проблемы методики обучения иностранным языкам за рубежом / Р.П. Мильруд // Иностранные языки в школе. – 2004. – № 3. – С. 34 – 40.
4. Rahmencurriculum des studienbegleitenden Deutschunterrichts an tschechischen und slowakischen hochschulen und Universitäten Goethe-Institut. – Prag., 2000. – 81 s.
5. Мазурук, Р.П. Проектное обучение как одна из форм организации самостоятельной работы студентов / Р.П. Мазурук // Организация самостоятельной работы по иностранному языку в вузе: материалы науч.-практ. конф., Новополюцк, 17 – 18 окт. 2006 г. – С. 84 – 87.
6. Полат, Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка / Е.С. Полат // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 3. – С. 3 – 9.
7. Боярчук, М.А. Использование элементов дистанционного обучения в рамках курса «Страноведение» / М.А. Боярчук, Н.Г. Шулепова // Вопросы романо-германской филологии и методические инновации в обучении и воспитании: материалы 11 респ. науч. конф., Брест, 23 марта 2007 г. – С. 301 – 303.

Поступила 25.09.2009