

УДК 747.012.1

**ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ЦВЕТОВОГО КЛИМАТА
ОБЩЕСТВЕННОГО ИНТЕРЬЕРА****В. В. СОКОЛОВСКАЯ, К. Р. САМОЖЕНОВА****(Представлено: А. В. ФЁДОРОВА, В. А. ХВАТЫНЕЦ)**

Статья посвящена аспектам восприятия цвета и использование его в общественных интерьерах. В статье рассмотрены вопросы процесса воздействия и восприятия цветового климата, принципы формирования зрительного комфорта цветом в интерьере.

Всё чаще люди начали уделять внимание тому, в какой среде они прибывают и насколько им приятно находится в том или ином месте. Цвет стал играть большую роль в отношении людей к окружению и его восприятию. От цветового климата внутреннего пространства зависит настроение, чувства, мысли и, в целом, здоровье человека. Поэтому вопрос о комфортном пребывании в общественном интерьере является актуальным.

При создании цветового климата общественного интерьера важно учитывать способность восприятия цвета человеком, а следственно и воздействие цвета на его организм. Цвет может воздействовать на эмоциональное и физическое состояние. Воздействие и восприятие цвета – сложный процесс, который обусловлен разными психологическими факторами и базируется на физиологии нервной системы. Целенаправленное использование цвета в интерьере, как и во всех других элементах архитектурного пространства, необходимо для решения утилитарных и композиционно-художественных задач.

Художественно-эстетическая функция цвета в интерьерах выражается в создании гармоничной цветовой среды, вызывающей эстетические переживания, ассоциации и образные представления. Утилитарные функции цвета -- это создание визуально-психологического и функционального комфорта среды обитания, решаются с учетом конкретной функциональной специализации интерьера.

В пространствах общественного здания колористическое решение зависит от предметной наполненности интерьера, которая должна создавать впечатление стилевого единства. Гармоничность среды интерьера определяется красотой цветовой гаммы и гармоничным взаимодействием цветовой композиции с архитектурной формой.

Проектирование цветового климата интерьеров всегда задано спецификой функциональных процессов, для которых предназначен каждый конкретный интерьер.

В отличие от экстерьера цвет поверхностей в интерьере рассматривается с очень близкого расстояния, иногда вплотную, когда каждый цвет воспринимается «в упор», поэтому учитывают допустимую меру эмоциональной нагрузки, вызываемой цветом в интерьере. Цветовая гамма помещений для длительного пребывания людей, с одной стороны, не может быть излишне активной, так как возникнет эффект цветового утомления; с другой стороны, в цветовом решении необходимо обеспечить определенную временную и пространственную цветодинамику, создать цветовые акценты, позволяющие избежать однообразия, монотонности, ощущений дефицита цветовых впечатлений [1].

При оформлении современного общественного интерьера используют различные эффекты воздействия, которыми обладает цвет.

Возбуждающие цвета – пурпурной области используются в помещениях, где требуется большая физическая активность, восполнение эмоций, повышение нервно-психического тонуса, жизнерадостности, усиление аппетита. Такие цвета окраски используются в кафе, магазинах, хостелах, спорт залах. К примеру, красный цвет является стимулирующим и побуждающим, однако влияние данного цвета будет варьироваться от степени его насыщенности и интенсивности. В интерьере красный в большом объеме имеет эффект сужения пространства, поэтому лучше всего данный цвет использовать как акцент.

Тонизирующие цвета – оранжевый, желтый, зеленые оттенки, используются для поддержания бодрости и работоспособности человека, т.е. тонизировать, придают уют и тепло комнате. Они применяются в интерьерах, где ставятся задачи особого направленного духовного воздействия на человека. Такие цвета рекомендуется использовать в учебных помещениях. Например, оранжевый – это неоднозначный цвет, область его применения на порядок ниже в связи с эстетическим фактором, используется для повышения настроения, вызывает чувство радости и аппетита, располагает к общению и умственной работе. Желтый применяется для напряженной умственной работы, позитивно

сказывается на нервной системе, на настроении, располагает к общению, стимулирует творческие способности, активизирует память, концентрирует внимание. Поэтому данный цвет хорош для оформления рабочей зоны, особенно для детей, но не стоит использовать яркий насыщенный жёлтый, так как нервная система в особенности детская, воспринимает такой цвет негативно, он быстро утомляет. Жёлтый цвет хорошо компенсирует недостаток солнечного света, поэтому он подойдёт для оформления помещений, которые находятся на северной стороне. Зеленые оттенки оказывают положительное влияние на организм, помогает концентрироваться, успокоить своё ментально и физическое состояние, расслабиться и отдохнуть, такой цвет по своей природе универсален и в зависимости от его насыщенности он будет либо бодрить и приводить в тонус, либо будет умиротворять, такой цвет редко надоедает и вызывает дискомфорт.

Успокаивающие – зелено-голубые (цвет гармонии и процветания), голубые (избавляет от тревоги, расслабляет и как бы усыпляет, поэтому часто такой цвет можно встретить в санаториях и лечебницах; он способен визуально расширять пространство, создавать ощущение прохлады) и синие (помогает сосредоточиться и обдумать эмоции) цвета используются в зонах пассивной деятельности: рекреациях, фойе, залах ожидания, спален, с целью успокоить нервную систему человека, замедлить его реакцию, снизить активность эмоций. Всё это создаёт благоприятную обстановку для максимального получения информации без переключения внимания.

Комфорт и уют помещению помогут придать бежевый и желтый цвета. Серый, обычно вызывающий уныние и тоску, поэтому его часто «разбавляют» всплесками контрастных, дополнительных цветов. Он может способствовать созданию спокойной и стабильной рабочей атмосферы в офисе, на производстве. И в сочетании с темным оттенком дерева серый выглядит дороже, а в сочетании со светлым оттенком свежее и проще. Коричневый цвет помогает сконцентрироваться, собраться с силами, но он скучноват, поэтому может вызывать чувство апатии, хандры. Этот цвет располагает к отдыху, помогает прийти в баланс и обрести спокойствие, а также, способствует принятию взвешенных и обдуманных решений. Коричневый, особенно глубокий темный оттенок, весьма эффектен в интерьере, однако в избытке он может угнетать, провоцировать депрессию и скуку. А вот светлые нейтральные оттенки уместны в любых пропорциях. Использование не только коричневого цвета, но также и натурального дерева, привносит в интерьер благородства, тепла и уюта.

Также на выбор цветовой гаммы интерьера оказывает влияние география страны. В помещениях, выходящих окнами на север, предпочтительны цвета максимально светлые, теплых тонов — золотисто-желтые, розово-кремовые. Такие стены отражают больше света, создают ощущение тепла и даже солнечности. Если окна выходят на юг и юго-запад, помещение подолгу освещается солнцем и сильно нагревается в жаркое время года, то цвета стен лучше подбирать из гаммы холодных — голубых, сине-зеленых или серых. В северных районах при любой ориентации окон советуют использовать теплую гамму цветов [4].

Таким образом, цветовой климат интерьера формируется на основе следующих факторов:

- вид функциональных процессов и связанные с ними особенности действий в интерьере;
- санитарно-гигиенические нормативы;
- примерное время пребывания человека в интерьере и время потребления объектов акцентного внимания, связанных с функциональными процессами;
- цветовые предпочтения потребителей;
- структура, форма и величина внутреннего пространства;
- размеры видимой части ограждающих поверхностей;
- характер, габариты, степень концентрации предметного наполнения интерьера;
- сочетание фактуры отделки ограждающих поверхностей и фактуры всех элементов предметного наполнения интерьера;
- отношения пространственных планов;
- особенности климата и ландшафта зоны строительства;
- микроклимат помещения;
- характер освещения и степень освещенности естественным светом;
- тип источников искусственного света и их композиционное размещение;
- цветовое окружение помещений, рядом связанных с проектируемым интерьером [3].

Выбор колорита для интерьера влияет на атмосферу, которая будет в конкретном помещении. Безусловно, все перечисленные выше факторы будут влиять на принципы, по которым будут создаваться атмосфера и цветовой климат интерьера для каждого конкретного интерьера. Однако, главным усло-

вием из них будет человек, имеющий свое индивидуальное восприятие цвета, основанное на жизненном опыте, культурных и национальных особенностях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буймистру, Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А.Буймистру. – Москва: Ниола-Пресс, 2010. – 236 с.
2. Миронова, Л. Н. Учение о цвете / Л.Н.Миронова. – Минск: Вышэйш. шк., 1993. – 463 с.
3. Рац, А.П. Основы цветоведения и колористики. Цвет в живописи, архитектуре и дизайне: курс лекций / А.П. Рац; М-во образования и науки Росс. Федерации, Моск. гос. строит. ун-т. Москва: МГСУ, 2014. – 128 с.
4. Психология цвета в интерьере [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.livemaster.ru/topic/2687565-psihologiya-tsveta-v-interere>.