

УДК 392.05

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ

Д.С. ЖЕНОВА

(Представлено: канд. ист. наук, доц. А.Л. РАДЮК)

В статье рассматривается динамика освоения сетевого пространства политическими партиями. Производится анализ целей, преследуемых традиционными политическими партиями, при внедрении в свою деятельность информационно-коммуникационных технологий. Отдельное внимание уделяется появлению и становлению нового явления современной политики – электронным политическим партиям.

В современных демократиях политические партии призваны выступать связующим звеном между правительством и гражданами. Это предполагает, что коммуникация проходит при непосредственном участии партий и нередко исходит от них. Однако уже в начале двухтысячных Мануэль Кастельс пишет: «Массовые политические партии (там, где они все еще существуют) – это всего лишь пустые оболочки, активизируемые через определенные интервалы времени в качестве электоральных аппаратов, а официальные гражданские объединения и их организационные конгломераты в качестве форм социального участия пребывают в полнейшем упадке» [1]. Примерно тогда же Питер Мэйр, профессор сравнительной политологии, неоднократно подчеркивает закат эпохи партийной демократии [2]. Вместе с тем существует убеждение, что в обществе, погруженном в экономический кризис и политические репрессии, потребность в структурированных политических организациях, борющихся за государственную власть, как правило, возрастает [3]. В условиях скептического отношения общественности к традиционным партийным системам, в ситуации стабильного сокращения количества членов партийных организаций, как результат последствий Великой рецессии и возникает негласный общественный запрос на качественные преобразования существующей политической системы. Все вышеперечисленное приводит к закономерному появлению нового актора современной политической арены – электронной политической партии.

В широком смысле под электронными партиями понимаются политические организации, так или иначе осуществляющие свою деятельность в сетевом пространстве посредством информационно-коммуникационных технологий. В свою очередь Дэвид Карпф в своей классификации разделяет все электронные партии на унаследованные и сетевые организации [4].

Унаследованные организации представляют из себя традиционные политические партии, характер деятельности которых описывается несколькими исследователями как “крайняя осторожность в освоении цифровых технологий”. В большинстве своем преобладающими каналами взаимодействия с электоратом для таких образований по-прежнему остаются пресса и телевидение, однако наблюдается также постепенное внедрение в деятельность социальных сетей с целью внешней коммуникации с целевой аудиторией. Подобной природы происхождения партии буквально вынуждены осваивать цифровые технологии в целях поддержания конкурентоспособности в новой политической действительности.

На данный момент практически все крупные традиционные партии располагают собственным сайтом, так или иначе представлены в популярных социальных сетях (Твиттер, Фэйсбук, Инстаграм). Основными целями нахождения в сетевом пространстве определяются информационная деятельность (повсеместно встречаются разделы, освещающие о текущей деятельности партии, зачастую предоставляется опция новостной рассылки), деятельность по развитию партийного бренда (примером могут послужить интернет-магазины с сувенирной продукцией), поддержание активной коммуникации (разнообразные опросы, голосования, проведение прямых эфиров), частично реализуется функция политического рекрутирования (в основном сайты содержат информацию с алгоритмом необходимых действий). Так, сайты всех партий Германии, на сегодняшний день представленных в бундестаге, содержат вкладки с предвыборной программой, новостные разделы, образцы форм для вступления в организацию, а также все необходимые ссылки для перехода в социальные сети.

Под сетевыми же организациями подразумеваются своего рода “новообразования” – формирования, созданные цифровыми технологиями в сетевом пространстве под влиянием общей цифровой трансформации. Они подаются как средство, способное направить политику в русло транспарентности и демократизации, отказываясь от ряда процессов и структур традиционных партий, которые, по мнению некоторых экспертов, способствовали бюрократизации и коррумпированности политических институтов. В сетевых образованиях использование цифровых технологий напрямую касается способов внутренней организации и форм “внутрипартийной демократии”, с помощью которых непосредственно принимаются решения. Другими словами, в случае цифровых партий все существование партии становится прозрачным и перестраивается вокруг идеи партисипаторной демократии.

Сетевые партии в отличие от традиционных имеют исключительно сетевую природу. Это означает, что штаб-квартиры, офисы, филиалы, которые обеспечивали партиям реальное присутствие в физическом пространстве, в случае цифровых организаций отсутствуют. Сетевая партия сменяет старую физическую инфраструктуру на “облачные” структуры интернета, исходящие из соображений эффективности и, в то же время, обеспечивающие внутриорганизационную координацию.

Хронологически одной из первых партий подобного толка оказалась венгерская партия “Йоббик”. В 2006 г. партия не прошла в национальный парламент, набрав в сумме менее 2% голосов. Однако вскоре партия становится третьей по величине в Венгрии, получив 23 места в парламенте на выборах 2014 г. Зарождаясь в качестве блога, итальянское “движение пяти звезд” вырастает до серьезной альтернативы правящей Демократической партии. На данный момент организация входит в состав правительства, располагает 14 местами в Европарламенте и является крупнейшей политической партией современной Италии.

Так, в широком смысле под электронными партиями подразумевается тенденция к перемещению рабочего партийного поля в сетевое пространство под влиянием общей цифровой трансформации. В узком же смысле фокус направлен на формирования, созданные информационно-коммуникационными технологиями и связанные соответствующими механизмами. Бесспорными преимуществами нового типа партий являются отсутствие необходимости физического пространства для организации партийной деятельности ввиду облачной природы образований, быстрый рост конкурентоспособности на фоне стремительного развития в сетевом пространстве, а также уникальные возможности для реинтеграции граждан в политическую жизнь. в то же время электронные партии могут породить иллюзию, будто все проблемы существующего порядка легко разрешимы путем реструктуризации внутренней организации и порядка принятия решений, но не комплексным пересмотром социальных структур и политических институтов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Castells, M. The internet galaxy: reflections on the internet, business, and society / M. Castells. - Oxford: Oxford University Press, 2002. – 304 p.
2. Mair, P. Ruling the void: the hollowing of Western democracy / P. Mair. - London: Verso Books, 2013. – 160 p.
3. Gerbaudo, P. The Digital Party: Political Organisation and Online Democracy / P. Gerbaudo. - London: Pluto, 2019. – 224 p.
4. Karpf, D. The MoveOn effect: the unexpected transformation of American political advocacy / D. Karpf. - Oxford: Oxford University Press, 2012. – 256 p.