

УДК 342.92

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ В СИСТЕМЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ**К.С. ДОЛГАЯ***(Представлено: Т.В. СЕМЕНОВА)*

В статье автором приводится информация о Евразийском экономическом союзе. Рассмотрены основные перспективы развития цифровой торговли в ЕАЭС и странах-членах ЕАЭС, которые необходимо решить для формирования устойчивых условий функционирования их национальных экономик. Предложены пути решения для создания благоприятных условий развития цифровой торговли на пространстве ЕАЭС.

Существование интеграционных объединений ускоряет экономический рост и развитие новых отраслей экономики. При должном уровне связей в объединении, судебная практика, успешные налоговые режимы могут быть заимствованы для внедрения в страны-участницы. Такой расклад позволяет увеличить эффективность интеграционных процессов.

Одним из новых интеграционных объединений экономического характера является Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС). Евразийский экономический союз – это международный экономический союз и зона свободной торговли, в которую входят страны, расположенные в Центральной и Северной Азии и Восточной Европе. Целью которого, является расширения экономического сотрудничества и повышения уровня жизни его членов.

Ключевыми задачами организации являются повышение сотрудничества и экономической конкурентоспособности стран-членов, а также содействие стабильному развитию с целью повышения уровня жизни в государствах-членах.

Евразийский экономический союз обеспечивает свободное перемещение товаров, услуг, рабочей силы и капитала между государствами и предусматривает общую политику в макроэкономической сфере, транспорте, промышленности и сельском хозяйстве, энергетике, внешней торговле и инвестициях, таможене, техническом регулировании, конкуренции и антимонопольное регулирование. Важнейшее геостратегическое положение ЕАЭС делает его потенциально важнейшим транзитным транспортным узлом, соединяющим Европу и Азию.

Цифровые технологии открывают беспрецедентные возможности для ЕАЭС для преобразования своей экономики. Появление новых способов взаимодействия между людьми, сообществами и правительствами, доступа к информации, ведения бизнеса и взаимодействия с государственными органами, а также постепенное исчезновение географических и физических барьеров открывают новые перспективы для экономического, социального и культурного развития Союза, а также для роста региональной и глобальной конкурентоспособности.

В связи с влиянием цифровых технологий на все сферы общественной жизни, главы государств ЕАЭС признали необходимость содействия и управления процессами технологической трансформации на благо всех членов общества как новые возможности для регионального сотрудничества и экономического роста в Союзе, основанные на цифровых сетях, общих цифровых платформах и новых цифровых решениях, которые сокращают расстояния, устраняют границы, создают новые рабочие места и развивают ранее не существовавшие области деловой активности.

В ноябре 2016 года Евразийская экономическая комиссия, совместно с экспертами Всемирного банка, начала работу по изучению текущей ситуации и выработке рекомендации по использованию экономических преимуществ цифрового развития. Они изучили потенциал создания общего цифрового пространства и реализации Цифровой повестки ЕАЭС к 2025 году, направленной на создание единого цифрового пространства.

Видение единого цифрового пространства ЕАЭС основано на создании общей, безопасной, масштабируемой цифровой инфраструктуры и платформ для развития цифровой экономики Союза, которая включала бы широкий доступ в Интернет во всех странах Союза и создала бы возможности для появления инновационных производств, новых видов услуг, новых рабочих мест, рост и повышение эффективности взаимодействия между странами. Также необходимо выработать единый скоординированный подход для обеспечения ожидаемых выгод на уровне Союза.

Успешное внедрение цифровых технологий возможно только при условии обеспечения, в частности, совместимости и масштабируемости цифровых инфраструктур, платформ и решений для создания эффективной и безопасной цифровой экономики.

Основные действия по созданию Цифрового пространства ЕАЭС включают:

- усиление процессов экономической интеграции и международного сотрудничества;
- создание благоприятной среды для реализации региональных цифровых инициатив;
- создание единой цифровой инфраструктуры и цифровых платформ;
- цифровизация ведущих секторов экономики и цифровизация региональных рынков [1].

Важно отметить риски, связанные с игнорированием Цифровой повестки ЕАЭС 2025. К ним относятся утечка мозгов из региона, усиление влияния глобальных игроков в цифровом пространстве Союза, потеря конкурентоспособности товаров и услуг и угроза цифровому суверенитету региона.

Евразийский экономический союз стоит на пороге исторической эволюции, в которой цифровые технологии окажут фундаментальное влияние на все секторы экономики и общество в целом. Ставки высоки, и время играет решающую роль. Успех определяется как внутренне интегрированный и оцифрованный ЕАЭС, который может похвастаться высокими темпами экономического роста, повышения глобальной конкурентоспособности и высокий уровень социального развития.

Цифровая торговля является одним из приоритетов тщательной разработки и реализации цифровых инициатив и проектов Евразийского экономического союза.

Цифровой рынок – совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг), производимых в электронном виде, и потребителями [2]. Для цифровой торговли открыты широкие возможности, поэтому производители, владельцы магазинов стремятся во всю использовать возможности нынешнего времени. Потребители начинают переходить от традиционных походов в торговые центры – в интернет магазины, которые в свою очередь начали активное сотрудничество с мобильными приложениями. Так, сидя дома на диване, стало возможным приобрести товары, не тратя на это время, тем самым, 70% при покупках использовались мобильные устройства.

В Республике Беларусь электронная торговля выступает одним из приоритетных направлений Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития. В первую очередь в стратегии идет речь о развитии электронного документооборота и маркетинга, электронных закупок, а также обеспечивающих логистических систем, о расширении использования системы электронного декларирования, формировании условий для создания интернет-магазинов и расширения мобильных платежей [3]. Целевым показателем является увеличение доли Интернет-торговли в розничном товарообороте. Так, в условиях пандемии, продажи через интернет-магазины выросли на 42%.

Если говорить про ЕАЭС, то цифровая торговля с каждым годом в среднем растет на 30%. Интернет-продажи продолжают расти, тем самым увеличивая долю в розничной торговле. С чем же это связано? Скорее с тем, что распространение интернета растет с каждым днем, улучшается сервис в Интернет-магазинах, а также меняются привычки потребителей. Выбирая интернет-магазин, прежде всего смотрят на его популярность, а также актуальность цены, выгодное предложение и на то, что люди пишут в отзывах, насколько информация соответствует действительности. При этом товар можно забрать самовывозом, курьерской службой-доставкой, доставкой на почту. Оплата может быть произведена как наличными, так и через карты.

Международная деятельность Союза в 2022 году будет направлена на достижение целей Союза, указанных в ст. 4 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, а именно:

- создание условий для стабильного развития экономик государств-членов в интересах повышения жизненного уровня их населения;
- стремление к формированию единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках Союза;
- всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики [4].

Таким образом, ЕАЭС не стоит на месте в области регулирования правоотношений, связанных с цифровой торговлей. Предложены пути решения создание благоприятных условий для развития цифровой торговли на пространстве ЕАЭС путем развития регулирования в части цифровой торговли на уровне государств-членов и их сближение, а также необходимы согласованные политики по основным приоритетным направлениям развития цифровой торговли в соответствии с Договором о Союзе [4]. Считаем, что необходима комплексная политика государственной поддержки, направленная на цифровую трансформацию всех этапов процесса предоставления услуги и товара зарубежному потребителю производителями и сервисными компаниями Союза.

ЛИТЕРАТУРА

1. THE EAEU 2025 DIGITAL AGENDA: Prospects and Recommendations [Electronic resource]. – 2021 Mode of access: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/850581522435806724/pdf/EAEU-Overview-Full-ENG-Final.pdf> . – Date of access: 27.09.2021.
2. Глоссарий [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Pages/glossary.aspx>. – Дата доступа: 27.09.2021.
3. Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F.pdf>. – Дата доступа: 27.09.2021.
4. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.