

УДК 330.15

**КОНЦЕПЦИЯ «ЗЕЛЁНОГО МАРКЕТИНГА»
КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ «ЗЕЛЕНОГО ГОРОДА»****И.А. БЕЛЯЙ, Е.В. ДОРОШЕНКО**
(Представлено: М.В. ГАЙДОВА, Э.Н. ВОРОНЬКО)

В статье рассмотрены экономические и социальные направления, связанные с экологией, которые следует учитывать, чтобы полностью понять все аспекты зеленого города, а также основные направления использования зеленого маркетинга в Полоцком регионе и дальнейшие перспективы развития.

В последнее десятилетие у многих городов появились новые определения: «зеленый», «умный», «инновационный». Развитые страны стали разрабатывать специальные концепции городского развития под названием «SimbioCity», «SmartCity». Эти модели схожи, поскольку нацелены на то, чтобы сделать города более комфортными и удобными для людей, а не для транспорта или промышленных предприятий.

В свою очередь и горожане стали предъявлять более высокие требования к качеству среды обитания. Растет спрос на «зеленые» кварталы и энергоэффективные дома, безопасные пешеходные и велосипедные дорожки, а также обустроенные общественные пространства. В последние годы ведущие урбанисты всего мира сконцентрировали свое внимание на проблеме общественных пространств с тем, чтобы активизировать городскую жизнь, создать более комфортные условия для пешей ходьбы и велосипедного движения.

Именно поэтому в Республике Беларусь, начал свою деятельность проект ПРООН "Беларусь: Поддержка зеленого градостроительства в малых и средних городах Беларуси"[1]. На данный момент развитие зеленого маркетинга в Полоцком регионе связано с реализацией проекта «Зелёные города».

Цель проекта — более широкое развитие планов зеленого градостроительства и реализация пилотных инициатив по зеленому градостроительству, связанных с повышением энергоэффективности и устойчивым транспортом в малых и средних городах Республики Беларусь.

Проект «Зеленые города», финансируется Глобальным экологическим фондом и исполняется ПРООН совместно с Минприроды.

Проект будет реализован в Полоцком регионе по следующему направлению [1]:

- пилотные инициативы по устойчивому городскому транспорту в г. Новополоцке и г. Полоцке;
- механизмы для последующего тиражирования зеленого градостроительства.

Рассмотрим реализованные мероприятия в г. Новополоцк и в г. Полоцк.

Таблица 1. – Мероприятия «Зеленого города»

Мероприятия	Принцип работы
«Зеленая волна»	Контроллеры СИДК, установленные на перекрестках, связываются между собой и обеспечивают включение зеленого сигнала светофоров к моменту подхода транспорта. Всего установят 25 таких контроллеров в двух городах. Кроме установки нового оборудования, в Новополоцке организованы три новых пешеходных перехода со светофорами и будут закрыты некоторые нерегулируемые.
10 веломаячков	Мини-станции самостоятельного и бесплатного обслуживания велосипедов, на этих «островках» есть насосы и необходимые инструменты для экстренной наладки или ремонта.
Велопарковки и скамейки с солнечными панелями и USB-зарядками.	Можно не только отдохнуть после езды или пешей прогулки, но и пополнить батарею телефона, планшета или портативного компьютера. Для большего удобства на каждой скамейке по два разъема.
Сервис по краткосрочной сдаче в аренду электросамокатов.	Проект «YES-шеринг» был реализован в семи городах Беларуси и успешно себя зарекомендовал.
Аппарат с живой водой	Покупай воду, а не бутылки. Береги Планету!

Источник: составлено авторами на основе источника [2].

В результате реализации 5-летнего проекта ожидается прямое сокращение выбросов парниковых газов в течение жизненного цикла пилотных инициатив в объеме 77,8 тыс. тонн CO₂ в эквиваленте за счет повышения эффективности городского транспорта в г. Полоцке и г. Новополоцке. Косвенное сокращение выбросов совокупно за 10-летний период после завершения проекта составит от 25,2 тыс. тонн до 231 тыс. тонн CO₂ в эквиваленте.

Говоря о примерах дальнейшей реализации проекта, предполагается, что в Полоцке и Новополоцке уже завершается подготовка технического задания и скоро будет проведен тендер на создание проектно-сметной документации по строительству велодорожки, которая свяжет два города. Выбран оптимальный маршрут, который пролегает через деревню Экимань. Предполагается развивать велосипедную инфраструктуру Полоцка и Новополоцка в целом: велодорожки, велопарковки, велокафе, ремонтные мастерские и пункты проката. Также проектом запланированы замена остановок общественного транспорта, установка информационных табло, внедрение системы адаптивного управления для синхронизации сигналов светофоров [2].

И впервые для двух городов в Беларуси разрабатывается единый план устойчивой городской мобильности. Этим занимается координационная группа. План позволит Полоцку и Новополоцку совместно решать региональные проблемы востребованности общественного транспорта, перегруженности дорог из-за чрезмерного использования личных автомобилей. А уже следующим этапом станет разработка концепций трансформации существующих городских микрорайонов с учетом принципов зеленого градостроительства и при участии жителей, властей города и экспертов проекта. В Новополоцке будут «переформатировать» 9-й микрорайон [2].

Таким образом при реализации всех мероприятий будет улучшена экология окружающей среды и наши города постепенно будут входить в ряд зелёных городов Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Проект ПРООН "Зеленые города" // Белта [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.belta.by/>. – Дата доступа: 17.09.2021.
2. "Зеленые города" // Gorod 214 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://gorod214.by/>. – Дата доступа: 18.09.2021.