

УДК 338.48

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
В ПЕРИОД COVID-19: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****А.Л. МУРАВЬЁВА, Р.Д. САРВАРИ**
(Представлено: Р.Д. САРВАРИ)

За последние два года с начала воздействия пандемии на мировой туристический сектор были предприняты различные модели методов по его восстановлению. Опыт стран в преодолении кризисного положения, вызванного пандемией COVID-19, может послужить катализатором принятия мер в процессе восстановления и становления туристического сектора Республики Беларусь.

Несмотря на снижения показателей прибыли от въездного туризма в период пандемии, он продолжает оставаться перспективной, динамично развивающейся отраслью экономики, оказывая влияние на ВВП государства, поступление иностранной валюты, процессы урбанизации, трудоустройства населения и др. Так, в экономическом секторе Республики Беларусь на 2020 год занято 5,8% (251902 человека) от общей численности занятых в экономике, туристическое потребление за данный период составило 5 509,9 млн. руб. – 2,5% ВВП Беларуси, а туристический поток въездного туризма в 2020 году 3 598 488 человек [1]. Несмотря на снижение показателя международных туристических потоков въездного туризма на 69,6% по причине пандемии, доля туризма в ВВП с 2019 года выросла на 0,3%, что может отражать увеличение объёма значимости туризма как драйвера экономического и социального развития.

В современных условиях функционирования туристического сектора страны вынуждены придерживаться рекомендаций Международных туристических организаций, дабы не усугубить нестабильные поступления от туризма. Помимо этого, на сегодняшний день целесообразно учитывать уже имеющийся опыт преодоления последствий COVID-19 в туристическом секторе. Среди таких стран Организация экономического сотрудничества и развития выделяет следующие:

1) Канада. Destination Canada разработала два возможных сценария туристической активности на 2020 год. Первый сценарий предполагает, что только 20% канадского спроса на выездной туризм будет преобразовано во внутренний туризм, расходы на туризм снизятся на 61% (до 41,3 млрд. канадских долларов), а рабочие места в сфере туризма сократятся на 55% (до 324 000). Согласно второму сценарию, при условии, что 100% канадского спроса на выездной туризм будет преобразовано во внутренний туризм, расходы на туризм сократятся на 43% (до 59,7 млрд. канадских долларов), а рабочие места в данной сфере на 41% (443 500) [2].

Помимо прогнозов в Канаде были приняты решительные меры по поддержке туристического сектора [3]:

- продление срочной субсидии на заработную плату в Канаде, субсидии на чрезвычайную арендную плату в Канаде;
- в бюджете на 2021 год предлагается ввести новую Канадскую программу приема на работу для восстановления для правомочных работодателей, которые продолжают испытывать соответствующее снижение доходов по сравнению с периодом до пандемии;
- продление срочного бизнес-счета в Канаде, которым на случай чрезвычайных ситуаций (СЕВА) будут предоставлены беспроцентные, частично подлежащие прощению ссуды более чем 850 000 канадским малым предприятиям;
- в бюджете на 2021 год предлагается выделить Destination Canada 100 миллионов долларов на маркетинговые кампании, чтобы помочь канадцам и другим посетителям открывать и исследовать страну.
- в бюджете на 2021 год предлагается создать Фонд помощи туризму в размере 500 миллионов долларов США, управляемый агентствами регионального развития. Фонд будет поддерживать инвестиции местных туристических компаний в адаптацию их продуктов и услуг к мерам общественного здравоохранения и другие инвестиции, которые помогут им оправиться от пандемии и подготовиться к будущему росту.

Таким образом, в Канаде сформирована устойчивая система методов по поддержке местного туристического бизнеса, работников сферы туризма, «возрождения» туризма через мультимедийный маркетинг. Подчеркивается приоритетное направление помощи пострадавшим работникам и управленцам туристической сферы, обеспечения их заработной платой и достойным уровнем жизни.

2) Хорватия. Каждые 15 дней после обзора последних рекомендаций по безопасности путешествий и эпидемиологической ситуации пересматриваются прогнозы туристических потоков. Об этом сообщают данные из системы e-Visitor, которая предоставляет ежедневные обновления [2].

Согласно Плану восстановления и устойчивого развития Хорватии за 2021 год, 40% от общего объема отчислений (542 миллиона евро) были направлены на поддержку бизнеса в переходе к экологически чистым

технологиям и энергоэффективности: поддержка бизнеса в проектах, направленных на развитие зеленой экономики, устойчивый туризм, инвестирование в зеленые технологии [4]. Таким образом, помимо мониторинга рекомендаций Международных туристических организаций и прогнозирования показателей туристической сферы, Хорватия также направляет весомые средства в восстановление туристической отрасли.

3) Великобритания. VisitBritain смоделировала ряд сценариев краткосрочного воздействия на въездной и внутренний туризм. Согласно главному сценарию, число прибывающих туристов сократится на 73%, при этом последует снижение расходов на 79%. Для внутреннего туризма основной сценарий прогнозирует снижение поездок и расходов на 49% [2].

Проводя исследование потребителей в мае 2020 года VisitEngland и VisitBritain (COVID-19 Consumer Sentiment Tracker), был подтвержден факт большего внимания безопасности при бронировании из-за COVID-19. Полученные данные свидетельствуют о том, что свидетельства усиленных режимов уборки в жилых помещениях имеют важное значение для повышения доверия потребителей к проживанию [5].

На 2021 год в Великобритании была разработана целая программа по восстановлению от последствий пандемии. В её рамках по меньшей мере 25 миллиардов фунтов стерлингов были выделены на отдых, гостеприимство и туризм, действует программа сохранения рабочих мест по коронавирусу в масштабах всей Великобритании, реализуется поддержка доходов от самозанятости в Великобритании, которую поддерживали около 65% самозанятых лиц в индустрии гостеприимства и развлечений. Помимо этого, действует сокращение НДС для туристического и гостиничного секторов по всей Великобритании с 20% до 5%, действует 100% скидка с тарифов для предприятий розничной торговли, отдыха и гостиничного бизнеса в Англии, а также предусмотрены гранты «на перезапуск» на сумму до 5 миллиардов фунтов стерлингов в настоящее время поддерживают туристический бизнес по всей Англии [5].

Так, на примере нескольких стран заметен узкоспециализированный подход, каждый из которых можно охарактеризовать частичным облегчением условий функционирования туристических организаций и финансирование туристической отрасли.

Республика Беларусь также проявляет активность в поддержке туристической сферы, что выражается в принятии следующих мер:

– 16 апреля 2021 года принят законопроект, разработанный в целях совершенствования механизма ведения туристической деятельности на территории Беларуси, а также улучшения правового положения граждан, являющихся потребителями туристических услуг [6];

– Упрощение регуляторных процедур пребывания иностранных граждан Распоряжение Правительства РБ от 1 марта 2021 г. № 44р Документ принят в целях оказания услуг физическим лицам, перемещающимся по территории ЕАЭС воздушным транспортом, с использованием мобильного приложения «Путешествие без COVID-19» [7];

– Разработаны льготы и преференции для организаций туристической сферы (пример: освобождаются от НДС обороты по реализации туристических услуг по организации на территории Республики Беларусь экскурсионного обслуживания, туристических услуг по организации путешествий туристов в пределах Республики Беларусь по перечням таких услуг, услуг гидов-переводчиков, экскурсоводов, оказываемых в пределах Республики Беларусь) [8] и др.

Принятые меры по поддержке туризма в Республике Беларусь достаточно актуальны и в ближайшее время могут найти отражение в показателях туристического сектора экономики. Однако автор предлагает не ограничиваться данными нововведениями, а также учесть зарубежный опыт с ориентацией на располагаемые ресурсы и состояние сферы:

– Методы расчёта нескольких сценария развития экономики спроса на туристическое предложение, предпринятый в Канаде, и мониторинга последних рекомендаций безопасности с последующим пересмотром туристических потоков, используемый в Хорватии, можно учесть в планировании спроса на туристический продукт Беларуси.

– Также автор отмечает удобство расположения всей актуальной информации на сайте, где можно ознакомиться с предлагаемыми решениями по поддержке туристического сектора в Канаде и методами предосторожности в период COVID-19 [3]. Это может повлиять на эффективность ознакомления субъектов туристической деятельности с предлагаемыми государственными преференциями и льготами.

– В добавок к этому, для Республики Беларусь остро стоит вопрос маркетинговых решений для развития туристических дестинаций как среди местного населения, так и для иностранных туристов, поэтому автор рекомендует обратить внимание на идею достаточного государственного финансирования маркетинга туристического продукта Беларуси, а также контроля реализации выделенного бюджета.

– Также учреждение специального фонда «по перезагрузке» поддержки малого и среднего туристического бизнеса, разработанный в Великобритании, могло бы посодействовать скорейшему восстановлению отрасли.

Таким образом, по мнению автора, заимствование удачных методов борьбы с последствиями пандемии для туризма с учётом особенностей функционирования собственной экономики, системы туризма и располагаемых ресурсов, возрастает вероятность более интенсивными темпами достичь предэпидемических показателей сферы туризма, в особенности въездного.

ЛИТЕРАТУРА

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь 2021 / Нац. Статистический комитет; редкол.: И.В. Медведова [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 6 с.
2. Mitigating the impact of COVID-19 on tourism and supporting recovery. OECD [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: <https://nstourismstrong.ca/wp-content/uploads/2021/02/OECD-Report-Tourism-Support-and-recovery.pdf>. – Date of access: 02.09.2021.
3. Budget 2021 Supporting Tourism Hospitality, Arts and Culture. Canada [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: <https://www.canada.ca/en/department-finance/news/2021/04/budget-2021-supporting-tourism-hospitality-arts-and-culture.html>. – Date of access: 02.09.2021.
4. Laying the foundations for recovery: Croatia [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/com-2021-401-croatia_factsheet_en.pdf. – Date of access: 02.09.2021
5. The Tourism Recovery Plan. Department for Digital, Culture, Media & Sport [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/992974/Tourism_Recovery_Plan__Web_Accessible_.pdf. – Date of access: 02.09.2021.
6. «О туризме». Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь ЮНВТО [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.house.gov.by/ru/zakony-ru/view/o-turizme-960/>. – Date of access: 02.09.2021.
7. Порядок регистрации в электронной форме временно пребывающих в Республике Беларусь иностранцев. Источник. МИД Беларуси обязательна [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by/visa/registration/>. – Дата доступа: 10.09.2021.
8. Налоговые льготы и преференциальные режимы, которыми вправе воспользоваться субъекты туристической отрасли. Инспекция МНС РБ по Могилёвской области [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://nalog.gov.by/ru/news_ministerstva_mogilev_ru/view/r-nalogovye-igoty-i-preferentsialnye-rezhi-my-kotorymi-vprave-vospolzovatsja-subjekty-turisticheskoy-otraslir-38256/. — Дата доступа: 19.09.2021.