

УДК 338.48

**ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ
ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА****А.Л. МУРАВЬЁВА, Р.Д. САРВАРИ****(Представлено: Р.Д. САРВАРИ)**

Вопреки предпринятым мерам по восстановлению мирового туристического сектора, международные организации продолжают фиксировать колоссальные убытки, связанные с пандемией и переменными локдаунами. В сложившейся ситуации въездной туризм демонстрирует отрицательную динамику роста, что прослеживается в портфеле туристического бизнеса Республики Беларусь.

Сегодня туристическая отрасль занимает достаточно нестабильное положение ввиду пандемии COVID-19. По самым неутешительным прогнозам международной сети компаний Deloitte, ожидалось снижение международных прибытия на 80% в 2020 году по сравнению с 2019 годом, а в 2021 на 95% [1]. Тем не менее по данным Всемирной туристической организации ЮНВТО, в период с января по май 2021 года наблюдался спад международных туристических прибытий на 147 миллионов по сравнению с 2020 годом, или на 460 миллионов меньше, чем предэпидемический период 2019 года [2]. Соответственно ожидаемое снижение выручки от международных туристических поступлений за период январь-май 2021 составило от 50% до 90%, что говорит о том, что худшие прогнозы не подтвердились [3]. Однако тенденция спада основных показателей мирового туристического сектора сохраняется.

Согласно данным рисунков 1 и 2, спад международных туристических поступлений повлиял на долю туризма от общего экспорта и составил 3% в 2020 году, вместо 7% в 2019. Из этого следует, что на данный момент въездной туризм, как образующий фактор туристических поступлений, иностранной валюты, глобализации и урбанизации, несёт наибольший ущерб.

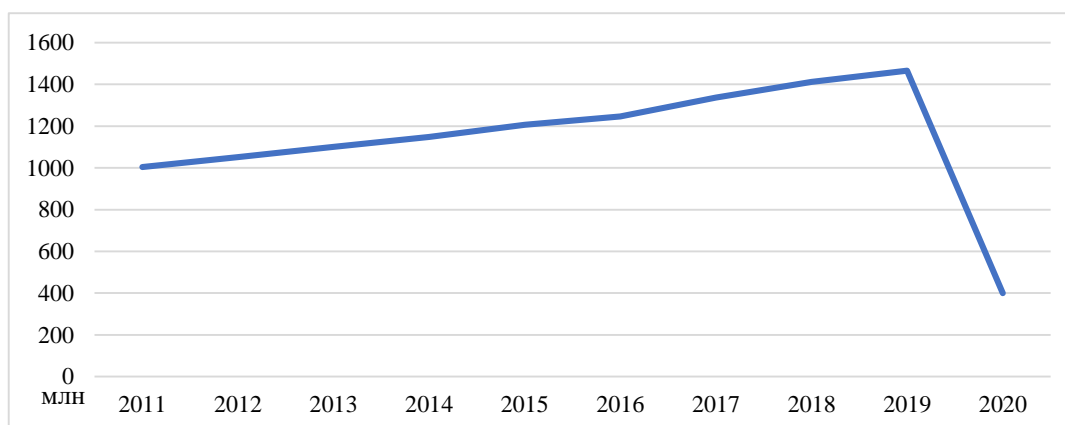


Рисунок 1. – Международные туристические поступления за период 2011-2020 гг.

Источник: Представлено автором на основании данных [4].

Туристический сектор Республики Беларусь также трансформируется в рамках мировых тенденций. Международный туристический поток также ощутимо сократился: количество туристов и экскурсантов в 2020 году снизилось на 69,6% и составило 3598,488 тыс. человек. Подобная динамика существенно влияет на состояние туристических компаний. Так, количество туристических организаций в 2020 году составило 1 348, что на 196 меньше аналогичного показателя за 2019 год [5,6].

Помимо отрицательной динамики всё же прослеживаются положительные показатели. По результатам построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь за 2016 год, вклад туризма в ВВП увеличился на 0,3% и составил 2,5% в 2020 году [5,6]. Это может отражать увеличение объёма значимости туризма как драйвера экономического и социального развития.

Ввиду внушительных перемен, затронувших глобальную мобильность, курс развития туризма Республики Беларусь направлен на поэтапное восстановление, привлечение новых туристических рынков, опираясь на национальную стратегию устойчивое развитие. Согласно заявлению председателя Правления Республиканского Союза Туристической Индустрии Филиппа Анатольевича Гулого на пресс-конференции «Въездной туризм в Республику Беларусь: новые и перспективные направления, привлечение новых туристических потоков в Беларусь в 2020 году», темпы роста и интереса к туристическим продуктам РБ

немного превышают качество сервиса и готовность высокоэффективно обслужить растущие потоки, также в планах позиционирование белорусского туристического предложения на перспективных рынках (Скандинавские страны, страны Северной Америки, Великобритания, Бельгия, Германия), в последующие года также рассматривается привлечение туристов такого нового рынка для Беларуси как Индия, так как темпы роста выездного туристического потока исчисляются приростом несколькими миллионами в год [7]. По мнению автора, перспектива освоения новых туристических рынков в нынешнем состоянии экономики предполагает учёт мер предосторожности государства, не только с целью обеспечения безопасности для туристов, но также безопасности местного населения. Поэтому автор советует проводить мониторинг информации ВОЗ и учитывать рекомендации в системе перемещения туристических потоков при въезде и выезде из страны.

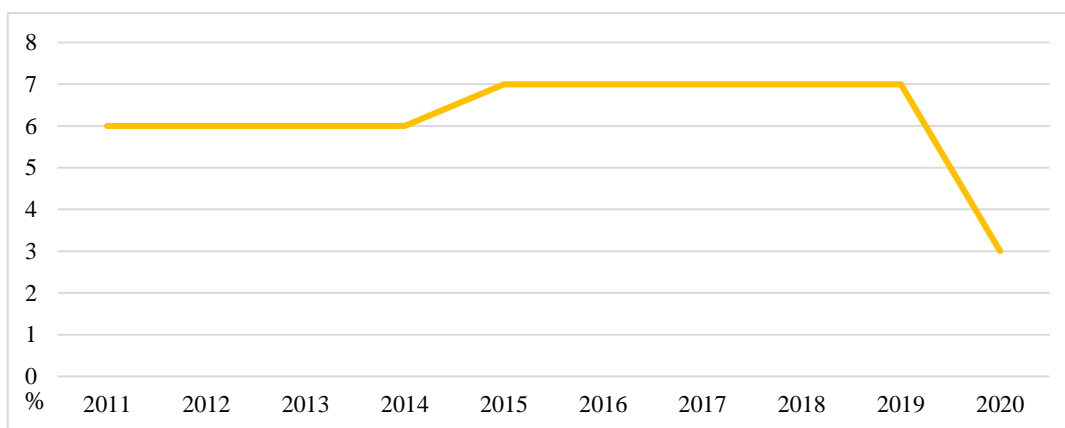


Рисунок 2. – Доля туризма от общего экспорта за период 2011-2020 гг.

Источник: Представлено автором на основании данных [4].

Сегодня большинство экспертов придерживаются мнения, что возвращение к показателям 2019 года, до пандемии, возможно не ранее 2023 года. Что касается данных по регионам, на возвращение к уровню 2019 года в 2023 году или позднее указывает большинство экспертов в Европе (74%), Американском регионе (71%) и Азиатско-Тихоокеанском регионе (66%) [8]. Автор полагает, что на данном этапе восстановления туризма для Республики Беларусь важно отслеживать мировые изменения и прогнозы, учитывать полученный странами опыт, а также выделить достаточные ресурсы на качественный маркетинг и позиционирование туристического продукта Беларуси.

На сегодняшний день ЮНКТАД рекомендует странам скорректировать политику и управление в сфере туризма, в том числе за счет большей диверсификации, более инновационных продуктов и возрождения сельских районов [9]. В нынешней пандемической ситуации в Республике Беларусь предпринимаются меры по регулированию сектора туризма. На период 2019-2020 гг. были произведены следующие мероприятия по восстановлению и регулированию туристического сектора в РБ:

1. 16 апреля 2021 года принят законопроект, разработанный в целях совершенствования механизма ведения туристической деятельности на территории Беларуси, а также улучшения правового положения граждан, являющихся потребителями туристических услуг [10];

2. Упрощение регуляторных процедур пребывания иностранных граждан Распоряжение Правительства РБ от 1 марта 2021 г. № 44р Документ принят в целях оказания услуг физическим лицам, перемещающимся по территории ЕАЭС воздушным транспортом, с использованием мобильного приложения «Путешествие без COVID-19» [11].

3. Льготы и преференции для организаций туристической сферы (пример: для развития внутреннего и выездного туризма в соответствии с подпунктом 1.32 пункта 1 статьи 118 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее – НК) освобождаются от НДС обороты по реализации туристических услуг по организации на территории Республики Беларусь экскурсионного обслуживания, туристических услуг по организации путешествий туристов в пределах Республики Беларусь по перечням таких услуг, услуг гидов-переводчиков, экскурсоводов, оказываемых в пределах Республики Беларусь [12])

4. Принят Указ Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2021 года № 40, направленный на совершенствование деятельности в сфере агроэкотуризма, который сохраняет действующие условия функционирования этого вида деятельности и продляет возможность льготного кредитования субъектов агроэкотуризма до 2025 года [13].

Автор полагает, что результат государственных нововведений пока значительно сложно отследить, так как необходимо больше времени на выраженную экономическую реакцию, однако уже в 2020 году доля туризма в ВВП увеличилась на 0,3% в сравнении с 2019 годом и составила 2,5%, что может быть связано с принятыми мерами [5, 6]. Таким образом, воздействие на туристический сектор путём принятия мер по восстановлению и регулированию данного экономического сектора оказывает влияние и на выездной туризм.

Автор полагает, что, проводя упреждающие действия по отношению к колеблющейся сфере туризма и въездного туризма Республики Беларусь в частности, сектор туризма постепенно обретёт более устойчивые позиции и приблизится к предэпидемическим показателям, а также возрастёт доверие потребителей туристического продукта.

ЛИТЕРАТУРА

1. COVID-19 recovery for the tourism sector. Deloitte Economics Access [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/au/Documents/Economics/deloitte-au-economics-covid-19-recovery-tourism-sector-060720.pdf>. – Date of access: 02.09.2021.
2. International travel largely on hold despite uptick in may. UNWTO [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access: <https://www.unwto.org/taxonomy/term/347>. – Date of access: 02.09.2021.
3. International Travel Largely on Hold Despite Uptick in May 2021. UNWTO [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-07/UNWTO_Barom21_04_July_excerpt.pdf?VBGz_hsTz2fvBSON3i1w7kv0qhI2rTgY=. – Date of access: 02.09.2021.
4. A compilation of data on inbound tourism by country, including data on international tourist arrivals, international tourism receipts and international tourism exports. UNWTO [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access: <https://www.unwto.org/country-profile-inbound-tourism>. – Date of access: 02.09.2021.
5. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь 2020 / Нац. Статистический комитет; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 6 с.
6. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь 2021 / Нац. Статистический комитет; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 6 с.
7. Въездной туризм в Беларусь: привлечение новых туристических потоков в 2020 г. Часть 1 [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=2XxE0lwntAs>. – Дата доступа: 09.09.2021.
8. Текущие тенденции и перспективы международного туризма. ЮНВТО [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/CE113_03_a_Current_trends_and_prospects_international_tourism_Ru.pdf. – Дата доступа: 09.09.2021.
9. We urgently need to kickstart tourism’s recovery but COVID-19 crisis offers an opportunity to rethink it. UNCTAD [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access: <https://unctad.org/news/we-urgently-need-kickstart-tourisms-recovery-covid-19-crisis-offers-opportunity-rethink-it>. – Date of access: 10.09.2021.
10. «О туризме». Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь ЮНВТО [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.house.gov.by/ru/zakony-ru/view/o-turizme-960/>. – Date of access: 02.09.2021.
11. Порядок регистрации в электронной форме временно пребывающих в Республике Беларусь иностранцев. Источник. МИД Беларуси обязательна [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by/visa/registration/>. – Дата доступа: 10.09.2021.
12. Налоговые льготы и преференциальные режимы, которыми вправе воспользоваться субъекты туристической отрасли. Инспекция МНС РБ по Могилёвской области [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://nalog.gov.by/ru/news_ministerstva_mogilev_ru/view/r-nalogovye-lgoty-i-preferentsialnye-rezhimy-kotorymi-vprave-voispolzovatsja-subjekty-turisticheskoy-otraslir-38256/. – Дата доступа: 19.09.2021.
13. В условиях пандемии: о внутреннем туризме рассказывает начальник отдела спорта и туризма Светлогорского райисполкома области [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://svetlogorsk.by/ru/posts/2021/april/nachalnik-otdela-sporta/>. — Дата доступа: 19.09.2021.