

УДК 322.1

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МЕТОДОВ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА****Д.Д. ГЛУШАНИНА***(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.И. ГАЛЕШОВА)*

В данной статье автором произведён обзор методик оценки развития социального предпринимательства на основании исследований различных авторов. А также выявлены показатели, которые могут быть использованы для оценки эффективности проекта, реализуемого в рамках социального предпринимательства.

Развитие социального предпринимательства, в настоящее время, отражает общемировые тенденции, связанные с социализацией бизнеса и расширением практик социального инвестирования, которые в условиях ограниченных бюджетных ресурсов создают дополнительные возможности финансирования социальных программ и общественно значимых проектов [1].

Данная тема является актуальной потому, что при оценке эффективности на уровне предприятия в первую очередь делается акцент на экономических результатах осуществления текущих и перспективных проектов и их влияние на показатели деятельности социального предприятия. Естественно, учитывая социальную направленность предприятия, должны быть взяты во внимание социальные последствия проводимых мероприятий в рамках поставленных целей проекта [2].

Для начала необходимо выделить определённые качественные критерии, относящие организацию к субъекту социального предпринимательства, а именно:

- 1) трудовая интеграция социально незащищённых слоёв населения (далее СНСН);
- 2) реализация товаров, производимых СНСН;
- 3) производство товаров, предназначенных для СНСН;
- 4) осуществление видов деятельности, направленных на достижение общественно полезных целей.

На данный момент нет однозначного перечня категорий граждан, входящих в состав СНСН. В Республике Беларусь целесообразным является отнесение 8 категорий граждан к составу СНСН:

1. Люди с ограниченными возможностями

2. Люди, страдающие различными видами зависимостей, числящиеся на учете в специализированных органах

3. Люди, больные ВИЧ/СПИД

4. Лица пенсионного возраста

5. Воспитанники детских домов

6. Граждане, вышедшие из мест лишения свободы

7. Одинокие и многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей

8. Беженцы и вынужденные переселенцы

Рисунок 1. – Категории СНСН

Источник: составлено автором.

Данные категории граждан объединяет одно – все их представители имеют определенные барьеры для входа на рынок труда.

Количественной стороной приведённых ранее критериев отнесения организации к субъекту социального предпринимательства будут являться следующие показатели, выявленные авторами из Беларуси Е. В. Ванкевич и К. И. Краенковой [3]:

1. Доля выпущенной социально значимой продукции (услуги) в общем объёме (либо производимой СНСН, либо предназначенной для них).
 2. Доля численности СНСН в общей численности.
 3. Процент прибыли, направленный на решение поставленной социальной проблемы.
 4. Доля субсидий, выделенных организации от государства к прибыли организации.
- Также, данными авторами была разработана шкала оценки уровня социализации бизнеса (УСБ). Интегральный показатель уровня социализации бизнеса рассчитывается с помощью 6 коэффициентов.

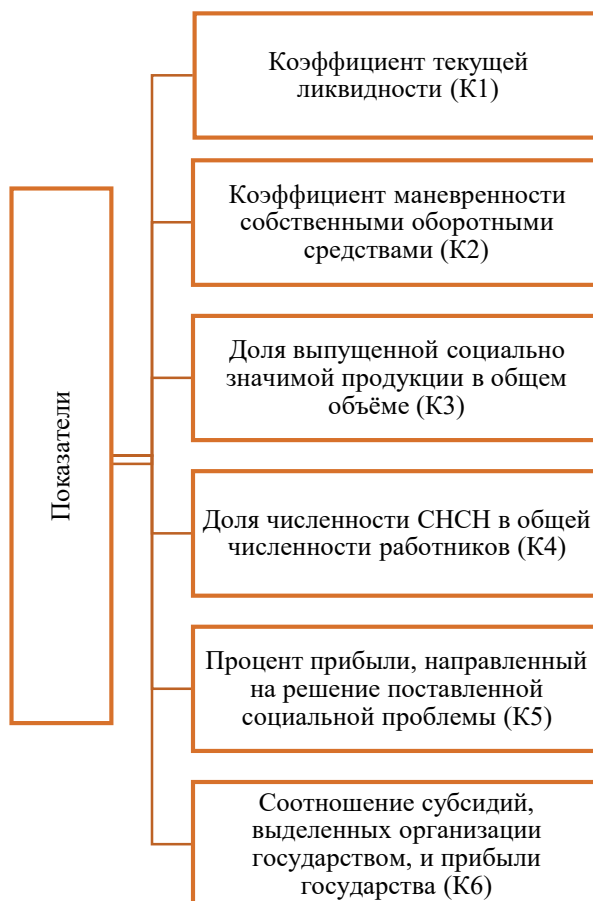


Рисунок 2. – Коэффициенты, входящие в расчёт показателя УСБ

Источник: составлено автором на основе [3].

Общая формула расчёта показателя уровня социализации бизнеса, выглядит следующим образом [3]:

$$УСБ = \sqrt[6]{K_1 \cdot K_2 \cdot K_3 \cdot K_4 \cdot K_5 \cdot K_6} \quad (1)$$

В зависимости от значения данного показателя (варьируется от 0 до 1) делается вывод об уровне социализации бизнеса.

От 0 до 0,4 – низкий показатель УСБ, от 0,4 до 0,7 – средний показатель УСБ, от 0,7 до 1 – высокий показатель УСБ.

Другую методику оценки деятельности социальных предприятий предложила российский автор А. А. Плюхина. Она заключается во введении и использовании для оценки эффективности социального предприятия интегральный коэффициент, который включает в себя совокупность критериев (K1-n), таких как [4]:

1. Показатель социального эффекта от реализации социального проекта.
2. Эффективность деятельности социального предприятия.
3. Социальный индекс Вайсброда, отражающий «взаимосвязь между видами финансовых поступлений предприятия и характером предоставляемых им услуг или производимой продукцией».
4. Коэффициент социальной рентабельности.
5. Срок окупаемости социального проекта и др.

Формула расчёта интегрального коэффициента эффективности социального предприятия выглядит следующим образом [3]:

$$K_{\text{ЭФ}} = K_1 \cdot i_1 + K_2 \cdot i_2 + K_3 \cdot i_3 + K_4 \cdot i_4 + K_n \cdot i_n \quad (2)$$

$i_{1-4,n}$ – значимость коэффициента.

Исходя из методики оценки эффективности инвестиционных проектов [5], также была разработана система показателей, которые могут быть использованы для оценки эффективности проекта, реализуемого в рамках социального предприятия:

Существует три группы таких показателей:

1. Степень социальной направленности социального проекта.
2. Степень влияния результатов реализации социального проекта на жизнь населения.
3. Финансовое обеспечение и сроки реализации социального проекта.

В свою очередь, Институт социального предпринимательства в Португалии разработал собственную инновационную методологию под названием ES + для выявления и исследования инициатив социального предпринимательства на местном и региональном уровне.

Общая цель этой методологии – способствовать местному и региональному развитию социального предпринимательства. Основные цели ES + – выявить социально-экономические и экологические инициативы и людей, которые возглавляют их в конкретном регионе, а также понять, какие социальные и экологические инициативы существуют в этом регионе и сколько из них подпадут под широкую концепцию социального предпринимательства [6].

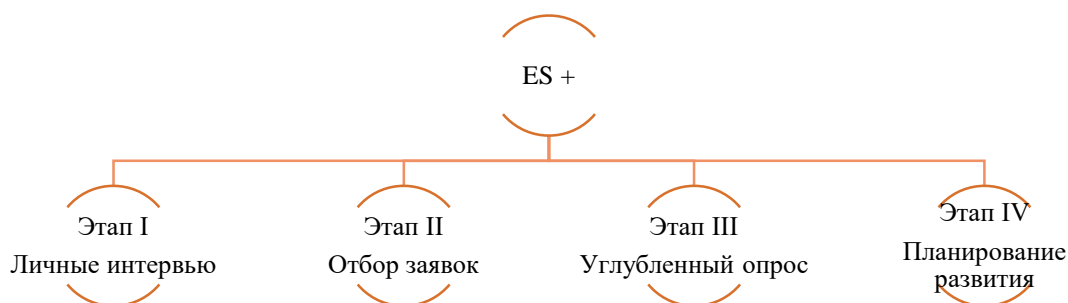


Рисунок 3. – Методология ES +

Источник: [6].

С точки зрения реализации методологии, процесс был разработан следующим образом:

– Этап I – Личные интервью (первым шагом в рамках инициативы является определение специальных наблюдателей, людей, которые в силу своего профессионального или личного опыта контактируют с инициативами по социальным преобразованиям в анализируемом регионе).

– Этап II – Отбор заявок (после того, как проекты определены, исследовательская группа проводит телефонные интервью с утверждением тех инициатив, которые соответствуют критериям отбора).

– Этап III - Углубленный опрос (инициативы, отобранные на Этапе II, дополнительно изучаются с помощью подробной анкеты, заполняемой представителем инициативы в присутствии члена исследовательской группы. На этом этапе исследовательская группа стремится охарактеризовать инициативы с разных точек зрения, чтобы получить подробную информацию для следующего этапа отбора, а также разработать и реализовать стратегию поддержки и развития в соответствии с местными реалиями и потребностями).

– Этап IV – Планирование развития (инициативы отбираются на Этапе III Научным советом, и после этого считаются инициативами социального предпринимательства (ES+) и признаны таковыми публично. Совместно с этими инициативами ES + разрабатывается план по расширению их возможностей, а вместе с партнерами проекта и другими региональными агентами также обсуждается план местного развития социального и экологического секторов).

После заключительного этапа создаются и развиваются возможности для местных инвестиций, исследований и обучения, чтобы стимулировать и мотивировать общую социальную и экологическую экосистему к тому, чтобы она стала более предпринимательской.

Таким образом, методики оценки эффективности социального предпринимательства в разных странах сильно разнятся. Но их объединяет одно – все они позволяют уточнить сущность социального предпринимательства, оценить уровень и измерить степень его развития в определённых регионах. Применение данных комплексных методов обеспечивает объективность, сопоставимость оценок и простоту их использования для принятия решений об отнесении той или иной организации к субъекту социального предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мельник, Е.Н. Критерии и организационно-правовые формы социального предпринимательства / Е.Н. Мельник // Вестник ВГУ. – 2020. – № 1. – С. 64-70.
2. Минаев, А.В. Критерии и методы оценки проектов социального предпринимательства / А.В. Минаев // Труды Московского физико-технического института. – 2011. – Т. 3. – № 3. – С. 153-158.
3. Ванкевич, Е.В. Социальное предпринимательство в современных условиях: сущность и методы оценки / Е.В. Ванкевич, К.И. Краенкова // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2018. – № 2. – С. 5-16.
4. Плюхина, А.А. Совершенствование методики оценки деятельности социальных предприятий / А.А. Плюхина // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 13. – С. 1569-1582.
5. Богданова, А.С. Оценка эффективности инвестиционных проектов, имеющих социальную направленность / А.С. Богданова // Студенческий научный форум: Сборник материалов конференции [Электронный ресурс] // Российская Академия Естествознания. – 2012. – Режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2012/21/2460>.
6. Megre, R. ES+ Methodology: Mapping Social Entrepreneurship / R. Megre, M.A. Martins, J.C. Salvado // ACRN Journal of Entrepreneurship Perspectives. – 2012. – Electronic resource: www.acrn-journals.eu/resources/JoE012012/Salvado_ES-Methodology.pdf.