

УДК 330.322.21

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОАО «ПОСТАВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД» НА ОСНОВЕ УЧЁТА РЕГИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ**И.В. ГРАБЛЕВСКАЯ***(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЕНОК)*

Обоснована необходимость оценки инвестиционной привлекательности организации (предприятия) с учётом влияния внешних факторов, к числу которых относится инвестиционная привлекательность региона. Представлены результаты оценки инвестиционной привлекательности Поставского района в сравнении с Витебским, Полоцким, Оршанским и Глубокским районами. Приведены итоги исследования инвестиционной привлекательности ОАО «Поставский молочный завод» на основе балльной оценки. В статье отражены результаты оценки инвестиционной привлекательности исследуемой организации с учётом региональных факторов.

Оценка инвестиционной привлекательности организации (предприятия) требует учёта значительного числа факторов. Большинство авторов все факторы делит на две группы: внешние и внутренние. Исследования Е. А. Мелай и А. В. Сергеевой [1] показали, что ряд авторов, такие как: Р. А. Ростиславов; Н. М. Якупова и Г. Р. Ярулина; О. М. Мельничук в качестве ключевых факторов инвестиционной привлекательности организации (предприятия) рассматривают уровень развития и инвестиционную привлекательность региона.

На наш взгляд, следует согласиться с мнением данных авторов и оценивать инвестиционную привлекательность организации (предприятия) с учётом региональных факторов. В качестве объекта оценки инвестиционной привлекательности выбрано ОАО «Поставский молочный завод», расположенное на территории Поставского района Витебской области.

Автором проведена оценка инвестиционной привлекательности Поставского района в сравнении с Витебским, Полоцким, Оршанским и Глубокскими районами в разрезе таких составляющих как частные инвестиционные потенциалы и частные инвестиционные риски. При проведении анализа был использован метод ранжирования.

Как показал анализ, наиболее высокие позиции Поставского района по индексу населения в трудоспособном возрасте и индексу чистого экспорта, тогда как слабые позиции региона по индексу населения в трудоспособном возрасте, индексу подрядных работ, развития малого бизнеса, обеспеченности банками.

Исходя из этого, перспективными направлениями укрепления инвестиционного потенциала Поставского района являются:

- активизация развития малого бизнеса (этому также будет способствовать развитие локального кластера агротуризма в Поставском районе);
- более активное развитие строительства;
- решение демографических проблем, способствующих увеличению численности населения в трудоспособном возрасте.

Автором проведена оценка инвестиционной привлекательности ОАО «Поставский молочный завод» на основе балльного метода. Количество набранных организацией баллов составило 52,55. По шкале определения инвестиционной привлекательности данная организация относится к среднему уровню инвестиционной привлекательности. Это свидетельствует о том, что она может быть отнесена к субъектам хозяйствования, имеющим признаки финансовой напряженности, для преодоления которой у них есть потенциальные возможности.

Проведённая оценка позволила выявить сильные, слабые и нейтральные стороны финансового состояния ОАО «Поставский молочный завод», позволяющие судить о факторах, способствующих росту инвестиционной привлекательности, а также препятствующих этому. При этом следует отметить, что наибольшее количество факторов снижает инвестиционную привлекательность исследуемой организации.

Так, к сильным сторонам можно отнести:

- рентабельность собственного капитала
- темпы роста прибыли до налогообложения.

Нейтральными сторонами можно считать:

- удельный вес прибыли от текущей деятельности в прибыли до налогообложения
- удельный вес чистой прибыли в прибыли до налогообложения, %
- репутацию организации.

Наконец, слабыми сторонами являются такие показатели как:

- коэффициент текущей ликвидности
- коэффициент промежуточной ликвидности
- коэффициент абсолютной ликвидности

- коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности
- достоверность (реальность) информации о представленной отчетности
- коэффициент финансовой независимости
- коэффициент обеспеченности финансовых обязательств
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными активами
- коэффициент маневренности
- рентабельность активов.

Для того, чтобы составить матрицу возможностей организации по привлечению дополнительных инвестиций, сравним отдельные показатели эффективности деятельности ОАО «Поставский молочный завод» и значения соответствующих показателей по Витебской области. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Сравнение показателей эффективности ОАО «Поставский молочный завод» и Витебской области

Наименование показателя	Значение по организации			Значение по Витебской области, %		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Рентабельность продаж, %	8,3	12,3	16,1	6,8	6,9	7,5
Производительность труда, тыс. руб. /чел.	195,4	200,5	239,2	101,5	96,9	104,8
Коэффициент обновления, %	2,0	3,0	1,0	4,4	4,6	10,3

Источник: составлено автором на основе данных организации и статистических данных.

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что значение показателя рентабельность продаж в ОАО «Поставский молочный завод» выше, чем значение аналогичного показателя по Витебской области.

Рассматривая производительность труда, видно, что в ОАО «Поставский молочный завод» она выше, чем по Витебской области в целом, что положительно характеризует эффективность использования персонала организации.

Однако обновление основных средств в организации происходит менее активно, чем по области в целом. Следовательно, для повышения инвестиционной привлекательности исследуемой организации необходимо активнее обновлять основные средства.

Далее перейдем к комплексной оценке инвестиционной привлекательности ОАО «Поставский молочный завод» с учетом региональных факторов.

Мы оценили уровень инвестиционной привлекательности Поставского района как средний, также как и инвестиционную привлекательность ОАО «Поставский молочный завод». Это позволяет нам составить матрицу, которая будет учитывать и инвестиционную привлекательность организации, и инвестиционную привлекательность региона (рисунок 1).

В Стратегии устойчивого развития Витебской области указано, что недостаточная инвестиционная привлекательность для частных инвесторов не позволяет ориентироваться на значительные внешние ресурсы для кардинального изменения ситуации в проблемных областях. Поэтому нужно изыскивать внутренние резервы для своего роста.

Перспективы развития Поставского района связаны как с малым бизнесом, так и с деятельностью средних и крупных промышленных организаций, к которым можно отнести ОАО «Поставский молочный завод». Вследствие чего деятельность организации будет способствовать росту инвестиционной привлекательности Поставского района, а региональная среда будет содействовать повышению инвестиционной привлекательности исследуемой организации.

Инвестиционная привлекательность региона	Инвестиционная привлекательность организации		
	Низкая	Средняя	Высокая
Низкая	I	III	V
Средняя	II	VI	VIII
Высокая	IV	VII	IX

Рисунок 1. – Матрица возможностей ОАО «Поставский молочный завод» по привлечению дополнительных инвестиций

Источник: разработка автора.

Таким образом, ОАО «Поставский молочный завод» должно обратить внимание на выявленные слабые места и работать над их улучшением.

Основным инструментом повышения инвестиционной привлекательности организации является модернизация производства. Это позволит, во-первых, увеличить скорость обновления основных средств; во-вторых, будет способствовать росту производительности труда и повышению эффективности деятельности организации; в-третьих, обеспечит стабилизацию и улучшение финансового состояния ОАО «Поставский молочный завод».

ЛИТЕРАТУРА

1. Мелай, Е.А. Факторы оценки инвестиционной привлекательности организации / Е.А. Мелай, А.В. Сергеева // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2015. – №3-1. – С. 63-69.