

УДК 005.5

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ
НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)****Е.А. ЖИЛУК***(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЕНОК)*

Обоснована необходимость повышения эффективности управления закупками предприятия (организации) для укрепления его конкурентоспособности. Выявлено, что ключевым фактором конкурентоспособности являются сырьевые ресурсы. Рассмотрены ценовые и неценовые критерии поддержания конкурентоспособности предприятия (организации). Экономически подтверждена прямая зависимость себестоимости продукции от цен закупаемых товаров и услуг. Подтверждено, что влияние на уменьшение стоимости сырья, является основной задачей для повышения конкурентоспособности продукции. Выявлено, что основными неценовыми факторами конкурентоспособности являются обеспечение скорости, качества и безопасности закупок.

В условиях рыночной экономики, находясь под давлением конкурентов и потребителей, производственное предприятие ведет постоянную работу по противодействию конкурентным силам: разрабатывает новые продукты, проводит активные мероприятия на рынке, совершенствует технологию и организацию производства, оптимизирует процесс управления бизнес-процессами.

Проведённые исследования показали, что основным фактором, влияющим на конкурентоспособность предприятий, большинство авторов считают сырьевые ресурсы. А, соответственно, успешная работа предприятия в конкурентной борьбе во многом зависит от эффективности управления сырьевыми ресурсами.

Управление сырьевыми ресурсами можно разделить на работу с “доступностью ресурсов” и с “ценой на ресурсы”. Данная деятельность осуществляется при проведении закупок.

Таким образом, по мнению автора, управление закупками является первоочередной задачей для повышения конкурентоспособности любого предприятия.

Американский ученый М. Портер выделил три основные конкурентные стратегии производственных предприятий – стратегию низких издержек, дифференциации и оптимальных издержек (или концентрации), две из которых ставят во главу угла достижение лидерства по издержкам в отрасли.

Помимо производственно-технологических и организационных мероприятий большой потенциал приобретения конкурентных преимуществ путем снижения текущих издержек заключен в оптимизации закупок как процесса, оказывающего существенное влияние на себестоимость готовой продукции. По некоторым данным, возможность оптимизации финансовых затрат промышленных предприятий на 50 % зависит от сотрудничества с поставщиками [1].

Автором рассмотрены предприятия перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса, которые имеют не только ценовую, но и производственную зависимость от управления закупками в связи с необходимостью обеспечения непрерывности технологического процесса, высокого качества и безопасности продукции. Остановка производства из-за сбоя системы закупок, производство продукции из опасного (некачественного сырья) влечет массовую гибель сельскохозяйственных животных. Сложившийся рынок поставщиков продукции ведет к невозможности быстрого перераспределения рынка и потери постоянных покупателей.

Основной задачей процесса закупок является своевременное обеспечение предприятия качественными товарами по оптимальным рыночным ценам посредством надежных поставщиков.

В свою очередь эффективность осуществления закупок зависит:

- от уровня конкуренции на рынках потребляемых товаров и услуг;
- от организационного обеспечения процесса отбора поставщиков;
- от исполнения договоров на предприятии.

В зависимости от качества реализации основной задачи (эффективности осуществления закупок) предприятие может стать лидером на рынке.

Система управления закупками может рассматриваться как системообразующий фактор обеспечения конкурентоспособности предприятий.

По ценовому критерию:

В 2018 г. С.В. Макрак, проанализировав сводные годовые отчеты сельскохозяйственных организаций системы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь за 2005–2017 годы по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, определил производства материалоемкость сельскохозяйственной продукции (таблица 1) [2].

Таблица 1. – Материалоемкость производства сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Материалоемкость сельскохозяйственной продукции, руб. на 1000 руб. валовой продукции	985	982	976	1046	893	1074	1360	1352	930	931	914	719	887
в том числе:													
растениеводства	787	854	784	839	752	938	1086	1070	835	715	800	551	721
животноводства	969	932	984	1072	884	992	1338	1325	841	939	845	716	848

Источник: [2].

В сфере промышленного производства удельный вес закупок материальных ресурсов и услуг, а также быстроизнашивающихся предметов труда (т.е. совокупности затрат на текущее материально-техническое обеспечение) может составлять до 65 % от основного (операционного) дохода (рисунок 1).



Рисунок 1. – Удельный вес затрат предприятий промышленности на текущее материально-техническое обеспечение

Источник: [3].

Из приведенного исследования мы видим прямую зависимость себестоимости продукции от цены закупленных товаров и услуг.

В определенные периоды материалоемкость на предприятиях агропромышленного комплекса превышала 100 %.

Очевидно, что влияние на уменьшение стоимости сырья, является основной задачей для повышения конкурентоспособности продукции

Соответственно, основной целью управления закупками в ценовой сфере является поиск дешевого товара и товаров-заменителей, снижающих себестоимость продукции. Для этого осуществляется постоянный мониторинг рынка ресурсов и анализ информации от потенциальных поставщиков.

По неценовым критериям:

Промышленному предприятию для поддержания конкурентоспособности предприятию требуется поставить определенный объем продукции в определенные сроки и нужного потребителям качества.

Соответственно, для того, чтобы промышленное предприятие могло выполнять свои обязательства, ему необходимо бесперебойно и стабильно осуществлять производство готовой продукции, что невозможно без оптимально организованной и эффективно функционирующей системы управления закупками.

Затраты на производство, величина технологических отходов и брака зависят от применяемых в производственном процессе сырья и материалов, качества обработки комплектующих поставщиками, квалификации персонала поставщиков. Риск несвоевременных поставок и потери стабильности производственного процесса на предприятии существенно снижается при отборе надежных и квалифицированных поставщиков.

Основной целью управления закупок в неценовой сфере является достижение скорости, качества и безопасности – основных неценовых факторов конкурентоспособной продукции.

Эффективное управление закупками позволяет предприятию стать лидером на рынке.

Необходимо обеспечивать показатели эффективности закупочной деятельности на благоприятном для предприятия уровне в течение длительного периода. Это предопределило современные направления развития организационных моделей процесса закупок.

Таким образом, автором было оценено влияние управления закупками на конкурентоспособность предприятий и отраслей и сделаны следующие выводы:

1. Эффективное функционирование системы управления закупками на предприятии влияет на все сферы экономической деятельности предприятия.

2. Управление закупками, включая одновременно ценовые и неценовые составляющие, оказывает наибольший удельный вес в окончательном продукте, а соответственно является основным фактором, влияющим на конкурентоспособность предприятия.

Итак, для укрепления конкурентоспособности предприятий перерабатывающей промышленности особое внимание следует уделять совершенствованию управления закупками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гришин, А.В. Централизованное снабжение в производственных холдингах/ А.В. Гришин // Национальная металлургия. – 2008. – №2. – С. 60–63.
2. Макрак, С.В. Научные основы совершенствования системы управления материально-денежными ресурсами при производстве сельскохозяйственной продукции / С.В. Макрак// Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. – 2019. – Т. 57. – № 2. – С. 135–150.
3. КПМГ. Модель зрелости закупок. Анализ функции закупок в российских компаниях. – Москва: КПМГ. – 26 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/%20pdf/2016/8/ru-ru-procurement-survey.pdf>. – Дата доступа: 03.09.2021.