

УДК 656.029.4

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ КЛАССИФИКАЦИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

Е.В. ПОПЛАВСКАЯ*(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

В статье рассмотрены признаки классификации цепей поставок с точки зрения различных ученых и специалистов в области логистики и управления цепями поставок, дана подробная характеристика основных цепей поставок в зависимости от выбранных классификационных признаков.

Введение. Формирование цепи поставок происходит на основе выбора логистических каналов, связывающих поставщика и потребителя материального потока. Логистический канал – это частично упорядоченное множество различных участников, осуществляющих доведение материального потока от поставщиков до конечных потребителей. При формировании цепи поставок принимаются решения об участии посредников, их количестве, условиях функционирования, способах транспортировки, а также о выборе перевозчиков, складских объектов, страховых компаний и т.д. Выбор цепи поставок существенно влияет на себестоимость материального потока, а сама возможность выбора цепи зависит от насыщенности экономического пространства различными субъектами, осуществляющими те или иные логистические функции, т.е. от степени развития инфраструктуры.

Основная часть. Классификация цепей поставок производится по степени сложности их структуры и делятся на простые и сложные. В последнем варианте можно выделить количество уровней в цепи поставок. И в данном случае, цепь поставок включает в себя управляющее предприятие-организатор (фокусная организация), которое определяет структуру цепи, поставщиков и потребителей, а также различных других участников в лице посредников, транспортно-экспедиторских и складских организаций и т.д. [1].

В зависимости от количества звеньев, различают три уровня сложности цепей поставок:

- прямая цепь поставок;
- расширенная цепь поставок;
- максимальная цепь поставок [2, с.19].

Прямая цепь поставок (рисунок 1) состоит из фокусной (центральной) организации (обычно – промышленной или торговой), поставщика и покупателя/потребителя, участвующего во внешнем и/или внутреннем потоке продукции, услуг, финансов и информации. При этом, как правило, фокусная организация определяет структуру цепи поставок и управление взаимоотношениями с контрагентами по бизнесу.

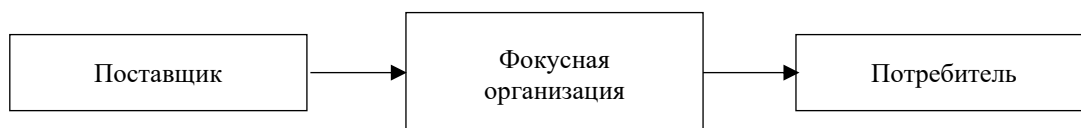


Рисунок 1. – Прямая цепь поставок [3, с.35]

Расширенная цепь поставок включает дополнительно поставщиков и потребителей второго уровня (рисунок 2).

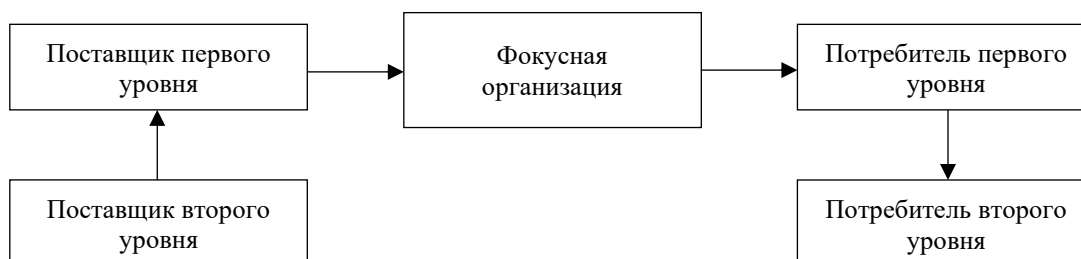


Рисунок 2. – Расширенная цепь поставок [3, с.35]

Максимальная цепь поставок (рисунок 3) состоит из фокусной компании и всех ее контрагентов слева (вплоть до поставщиков исходного сырья и природных ресурсов), определяющих ресурсы фокусной компании – на «входе», и сети распределения справа – вплоть до конечных (индивидуальных) потребителей, а также логистических, институциональных и прочих посредников.

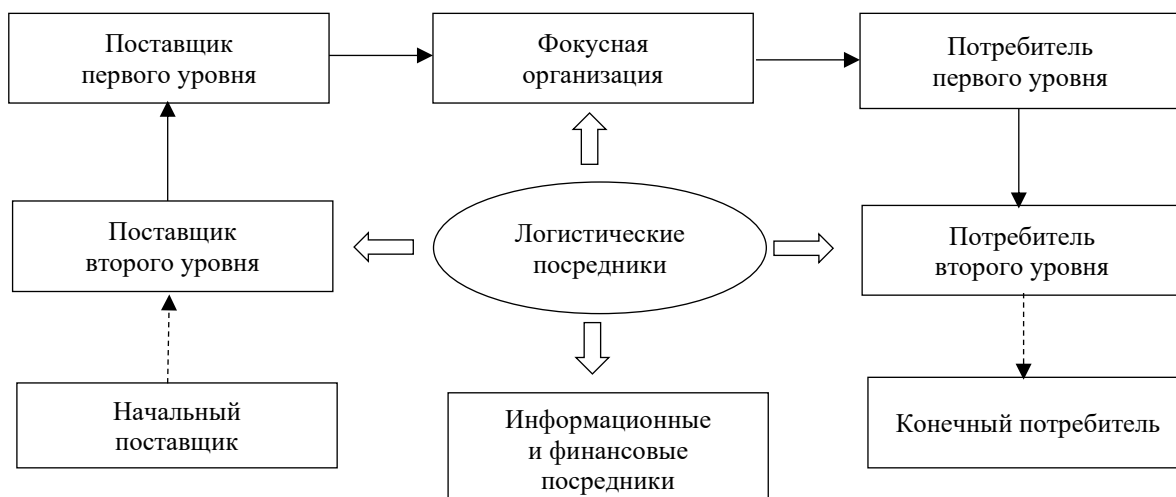


Рисунок 3. – Максимальная цепь поставок [3, с.36]

С учетом видовой классификации дистрибутивных процессов, предложенной Дж.Р. Стоком и Д.М. Ламбертом [4, с. 74], выделяют следующие типы цепей поставок:

- с интенсивной дистрибуцией;
- с селективной дистрибуцией;
- с эксклюзивной дистрибуцией;
- со смешанной дистрибуцией.

Интенсивные дистрибутивные процессы заключаются в использовании всех возможных посредников на данном уровне цепи поставок. Селективные дистрибутивные процессы используют среднее количество посредников на основе тщательного отбора. Эксклюзивные дистрибутивные процессы рассматривают участие одного посредника на уровне цепи поставок, для охвата закрепленной за ним территории. Смешанные дистрибутивные процессы могут функционировать в цепи поставок с использованием указанных выше характеристик дистрибутивных процессов.

Классификация цепей поставок в зависимости от дистрибутивных процессов характерна для организаций, цель которых состоит в освоении различных целевых рынков [5, с. 61].

Рассмотрим классификацию цепей поставок (рисунок 4).



Рисунок 4. – Классификация цепей поставок по территориально-географическому масштабу [6, с.168]

Локальные (региональные) цепи поставок формируются и функционируют в масштабе одной территориальной единицы государства – региона и считаются более простыми в управлении, так как в большинстве случаев представляют собой прямые цепи поставок. Выходя за регион своего функционирования и взаимодействуя с поставщиками различных регионов, региональные цепи поставок достигают статуса национальных (межрегиональных). Масштаб охвата национальных (межрегиональных) цепей поставок – территории нескольких регионов страны или всей страны. Функционирование международных (межгосударственных) цепей поставок происходит на территориях нескольких стран, являющихся участниками интеграционных объединений. Глобализация и интернационализация международного бизнеса создают условия для межгосударственного и межконтинентального перемещения материальных, финансовых и информационных потоков, становятся основой формирования глобальных (трансграничных) цепей поставок. Участники цепи поставок и управляющая организация в глобальных (трансграничных) цепях поставок функционируют в разных странах, где материальные потоки преодолевают различные таможенные территории сопредельных и транзитных государств [6, с. 168].

В.Д. Сербин [7, с.14] предлагает все разнообразие возможных логистических цепей классифицировать по следующим основным признакам:

- по количеству звеньев (операций): двух-, трех- и многозвенные цепи поставок;
 - по составу участников – внутренние, когда участниками цепи поставок являются только подразделения предприятия; внешние, когда цепи поставок образуются как результат взаимодействия экономически самостоятельных субъектов;
 - по времени действия: постоянные или долговременные, периодического действия и разовые;
 - по обслуживаемым рынкам: глобальные, региональные и локальные цепи поставок.
- Маликов О.Б. [8, с. 13-14] классифицирует цепи поставок по следующим признакам:
- по сложности структуры и числу участвующих партнеров: простые цепи поставок, сложные цепи поставок, сети поставок;
 - по стратегии бережливого производства и ориентации на потребителя: регулярное экономное снабжение и быстрое реагирование на запросы рынка;
 - по роду грузов: типовые, одинаковые и разнообразные; штучные, сыпучие, жидкие, газообразные;
 - по числу наименований грузов: многономенклатурные и однородные (массовые), с небольшим числом наименований;
 - по объемам перевозок: малые грузопотоки до 100 тыс. т/год; средние грузопотоки 100-500 тыс. т/год; большие грузопотоки 500-1000 тыс. т/год; массовые грузопотоки свыше 1000 тыс. т/год;
 - по стабильности грузопотоков: постоянные, регулярные, пульсирующие, переменные;
 - по размерам транспортных партий грузов: мелкие отправки, повагонные отправки, контейнерные отправки, целыми автомобилями, групповые отправки, маршрутные перевозки;
 - по характеру перевозок и числу используемых видов транспорта: прямые, одномодальные, смешанные, мультимодальные, интермодальные, внутренние, международные, транзитные;
 - по преобладающему виду транспорта: железнодорожные, автомобильные, морские;
 - по технологии и условиям перевозок: навалом, в транспортной таре, отдельными штучными местами, в транспортных пакетах на поддонах, в контейнерах (среднетоннажных, крупнотоннажных, специализированных, изотермических, термосах, танк-контейнерах);
 - по времени доставки товаров и возможности прогнозирования: длительный срок поставки, короткий срок поставки; легко прогнозируемые, трудно прогнозируемые.

Интересна также классификация цепей поставок в зависимости от поставщиков и посредников, от способов доставки грузов и от дифференциации цепей поставок.

Взаимосвязь поставщиков и посредников может зависеть от типа взаимоотношений между участниками цепей поставок. Поставщики и посредники могут функционировать независимо, как горизонтальные каналы, состоящие из одного или более самостоятельных производителей, оптовых и розничных посредников, каждый из которых максимизирует свою прибыль без учета возможности получения максимальной прибыли для данного канала. Такие каналы включают в свой состав независимые организации, не имеют явно выраженных лидирующих позиций и подвержены конфликтам. Зависимые поставщики и посредники могут действовать как вертикальные маркетинговые системы. Производители, оптовые и розничные посредники действуют как единая система. В таких цепях поставок один из участников в роли управляющей организации, либо является владельцем цепей поставок, либо имеет контракты с ними, либо обладает достаточной силой для обеспечения полного сотрудничества. Поскольку усилия отдельных участников зависимых цепей поставок объединены, их деятельность во взаимных интересах может быть скоординирована и в ней исключено дублирование.

По способу доставки груза различают: интермодальные перевозки, мультимодальные и унимодальные межрегиональные перевозки, внутриобластные и городские перевозки специализированными транспортными средствами, наконец, местные перевозки отдельными предпринимателями и собственным транспортом производственных и коммерческих структур.

Интермодальные перевозки – система доставки грузов в международном сообщении несколькими видами транспорта по единому перевозочному документу и передачи грузов в пунктах перевалки с одного вида транспорта на другой без участия грузовладельца в единой грузовой единице (или транспортном средстве).

Системообразующим элементом выступает интермодальная грузовая единица, которая допускает таможенное пломбирование в ней груза согласно международным требованиям, исключающее доступ к грузу без срыва пломбы.

Мультимодальные перевозки – прямые смешанные перевозки по меньшей мере двумя различными видами транспорта и, как правило, внутри страны.

Унимодальные перевозки – прямые перевозки каким-либо одним видом транспорта [9].

По типу дифференциации различают однородные и дифференцированные цепи поставок. Однородные цепи поставок характеризуются массовым с небольшим числом наименований материальным потоком. Дифференцированные цепи поставок заключаются в одновременном функционировании нескольких цепей поставок на одном рынке для эффективного удовлетворения потребностей покупателей. В дифференциации цепей поставок целью служит получение конкурентного преимущества за счет более высокой близости к потребителю и диверсифицированного подхода к клиенту [1].

Заключение. Таким образом, рассмотрев мнения различных авторов относительно классификации цепей поставок, можно сделать вывод, что признаки характерны для определенных параметров цепей поставок, и многообразие критериев будет зависеть от того, какие цели ставятся перед управлением цепями поставок. Достижению каждой из целей соответствует своя классификация. Сегодня наличие большого многообразия классификации цепей поставок по отдельным признакам приводит к смешению в теории и практике управления цепями поставок разных понятий. Необходимо систематизировать классификацию в отношении типов и свойств цепей поставок, которая во многом предопределяет возможности ее применения. Классификация позволяет выбрать оптимальные решения по формированию структуры цепей поставок, их участников, тем самым повышая эффективность их функционирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Подходы к классификации цепей поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibra.ru>. – Дата доступа: 09.08.2021.
2. Смиронова, Е.А. Управление цепями поставок: учеб. пособие / Е.А. Смиронова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 120 с.
3. Ковалева, Н.А. Основы логистики и управление цепями поставок: учеб. пособие / Н.А. Ковалева, А.В. Гузенко. – Ростов н/Д: ФГБОУ ВО РГУПС, 2016. – 127 с.
4. Сток, Дж.Р. Стратегическое управление логистикой / Дж.Р. Сток, Д.М. Ламберт. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 797 с.
5. Резго, Г.Я. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности: учеб. пособие / Г.Я. Резго, В.М. Самуйлов, С.В. Рачек. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 128 с.
6. Парфенов, М.А. Типология цепей поставок и особенности их потоковых процессов / М.А. Парфенов // Вестник АГТУ. Сер. Экономика. – 2013. – № 2. – С. 167-169.
7. Сербин, В.Д. Основы логистики: учеб. пособие / В.Д. Сербин. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 339 с.
8. Маликов, О.Б. Складская и транспортная логистика в цепях поставок: учебное пособие. Стандарт третьего поколения / О.Б. Маликов. – СПб.: Питер, 2019. – 400 с.
9. Системы и методы доставки грузов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studref.com/34884/5/tovarovedenie/sistemy_metody_dostavki_gru-zov. – Дата доступа: 09.08.2021.