

УДК 658.8.012.12

КОНКРЕТИЗАЦИЯ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ЗАПАСЫ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ»**В.А. ТЕРЕНТЬЕВА***(Представлено: проф., д-р экон. наук, доц. М.А. СЛОНИМСКАЯ)*

В статье проведен анализ различных точек зрения на определение понятия «запасы готовой продукции», выделены три наиболее общих подхода и обосновано собственное определение, которое позволяет сблизить и конкретизировать подходы различных авторов.

Запасы различного рода играют важнейшую роль при функционировании любой экономической системы и возникают практически во всех звеньях народного хозяйства. Ни одно производственное предприятие не может существовать без материально-производственных запасов. От их объема и уровня в значительной мере зависят результаты коммерческой деятельности предприятия. Они чутко реагируют на любые изменения рыночной конъюнктуры, и, в первую очередь, на отношение спроса и предложения. Сам факт их существования не приносит их владельцам ничего, кроме затрат и убытков. Управление запасами направленно на повышение рентабельности и скорости обращения вложенного капитала [21, с. 71]. Формирование запасов готовой продукции и незавершенного производства необходимо для обеспечения бесперебойности производственного процесса [1, с. 56].

Анализ экономической литературы, проведенный по данной теме, свидетельствует о том, что мнения авторов в определении понятия «запасы готовой продукции» расходятся и в настоящее время существует множество дефиниций понятия «запасы готовой продукции», что представлено в таблице 1.

Таблица 1. – Определения понятия «запасы готовой продукции» различных авторов

№ п/п	Автор	Определение
1.	Бабенко И.В., Тиньков С.А. [1, с. 34].	Запасы готовой продукции – это готовая продукция, хранящаяся на складе и отгрузочных площадках, а также погруженная в транспортные средства, на которую не оформлены отгрузочные документы.
2.	Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. [2, с. 72]	Запасы готовой продукции - это ресурсы, находящиеся на хранении и предназначенные для удовлетворения спроса на эти ресурсы в будущем.
3.	Еремякин А.В., Скузоватова Н.В. [3, с.34]	Запасы готовой продукции – материалы и готовая продукция на складе как составная часть оборотных фондов предприятия, отражаемых в активе баланса.
4.	Неруш Ю.М. [4, с.48]	Запасы готовой продукции – это совокупность товаров, хранимых предприятием.
5.	Саломатин Н.А., Фель А.В., Шишкина Е.П. [5, с. 58]	Запасы готовой продукции - это часть массы материальных ресурсов, находящаяся на складах производства и обращения, временно не участвующая в производственном процессе, но необходимая для обеспечения его непрерывности путем удовлетворения спроса потребителей.
6.	Зеваков А.М., Петров В.В. [6, с. 81]	Запасы готовой продукции – товарно-материальные ценности, находящиеся на складах предприятий - изготовителей.
7.	Волков О.И. [7, с. 96]	Запасы готовой продукции – различные виды материальных ресурсов, предназначенных для производственного потребления.
8.	Балалаев А.С. [8, с.67]	Запасы готовой продукции– это часть активов фирмы в виде сырья, материалов, незавершенного производства и конечных продуктов.
9.	Сапронова М.Л. [9, с.2]	Запасы готовой продукции - материальные потоки, которые вышли из сферы производства, но еще не поступили в сферу потребления.
10.	Подрезова В.А. [10, с.7]	Запасы готовой продукции- это находящиеся на стадии обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления или товары, ожидающие вступления в процесс личного потребления.
11.	Тарасевич Т.Е., Чибисова Л.В. [11, с.23]	Запасы готовой продукции- материальные ресурсы, находящиеся на складе готовой продукции, ожидающие момента своей продажи.
12.	Стерлигова А.Н. [12, с.9]	Запасы готовой продукции-товарно-материальные ценности, хранящиеся на предприятии и полностью готовые к реализации.
13.	Новодворский В.Д. [13, с.88]	Запасы готовой продукции - это материальные ценности, ожидающие потребления, форма существования материального потока.
14.	Матафонова А.А. [14, с.3]	Запасы готовой продукции- материальные ценности, которые могут быть реализованы.

Контент-анализ различных дефиниций анализируемого понятия позволяет выделить три основные подхода: 1) запасы готовой продукции – это материальные ресурсы, которые хранятся на складе готовой продукции предприятия; 2) запасы готовой продукции – это товарно-материальные ценности, которые предназначены для потребления; 3) запасы готовой продукции – это запасы, предназначенные для удовлетворения спроса потребителей в процессе продажи.

Таким образом, проведенный анализ различных точек зрения на сущность понятия «запасы готовой продукции» позволяет сформулировать более общее определение, которое конкретизирует данное понятие и объединяет подходы различных авторов. С учетом всего вышесказанного можно предложить следующее определение термина «запасы готовой продукции»: это товарно-материальные ценности, хранимые на складе готовой продукции предприятия, которые предназначены для потребления и удовлетворения спроса потребителей в процессе дальнейшей продажи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабенко, И.И. Управление оборотными активами: логистический подход: Монография / И.В. Бабенко, С.А. Тиньков – М., 2011. – 168 с.
2. Райзберг, Б.А. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика / Б.А. Райзберг. – Учебно-практическое пособие. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2012. – 176 с.
3. Еремякин А.В., Скузоватова Н.В. Международные таможенные отношения / А.В. Еремякин, Н.В. Скузоватова. – Учебное пособие. – СПб., 2000. – 69 с.
4. Неруш, Ю.М. Логистика в схемах и таблицах / Ю.М. Неруш. – Учебное пособие. – М.: Проспект, 2007. – 192 с.
5. Саломатин Н.А., Фель А.В., Шишкина Е.П. Оперативное управление производством: Учебное пособие. – М.: ГАУ, 2013. – 197 с.
6. Зеваков, А.М. Логистика производственных и товарных запасов / А.М. Зеваков, В.В. Петров – М.: Изд-во Михайлова В.А., 2009. – 165 с.
7. Волков, О.И. Экономика предприятия: учебник / О.И. Волков - М.: 2016. - 412 с.
8. Балалаев, А.С. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок / А.С. Балалаев. – М.: ГроссМедиа, 2008. – 192 с.
9. Сапронова, Л.М. Управление товарными запасами в логистике / Л.М. Сапронова // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2018. – № 1 (22). – С. 205-208.
10. Подрезова, В.А. Теоретические подходы к управлению запасами / Подрезова В.А. // Теоретические подходы к управлению запасами. – 2019. – № 1 (13). – С. 99-102.
11. Тарасевич, Н.Е. Управление товарными запасами в современных условиях / Н.Е. Тарасевич, Л.В. Чибисова // Минск, 17 мая 2003 г. – Минск : БГЭУ, 2003. – С. 23-24.
12. Стерлигова, А.Н. Управление запасами в цепях поставок : учебник / А.Н. Стерлигова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. – 430 с.
13. Новодворский, В.Д. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учеб. пособие / Под ред. Проф. В.Д. Новодворского. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 464 с.
14. Матафонова, А.А., Международный научный журнал «Инновационная наука» №05/2017, С. 2-15.