

Е. Л. Разова, Ю. Я. Романовский

СТУДИЯ ПРОЕКТОВ И СТАРТАПОВ КАК ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ УНИВЕРСИТЕТА

Инновационная экономика и темпы технологического и социального развития ставят очевидные вызовы перед системой образования. Университеты, чтобы занять предназначенное им по самой их природе ключевое место в инновационной цепи, должны существенно трансформировать и свою структуру, сформировав в ней объекты инновационной инфраструктуры, такие как центры трансфера технологий, стартап-школы, технопарки, бизнес-инкубаторы и инновационные лаборатории. Трансформации также подлежат как методика, так и содержание образовательного процесса. В учебные планы следует включать дисциплины, ориентированные на формирование предпринимательских компетенций, а обучение базировать на проектном подходе. Студия проектов и стартапов, проект, реализуемый в Гродненском государственном университете имени Янки Купалы, является одним из элементов региональной инновационной инфраструктуры, включающей сам университет, научно-технологический парк, центр трансфера технологий и городской бизнес-инкубатор. Студия функционирует как площадка проектной деятельности студентов и сотрудников университета. Кроме того, в рамках Студии организуются образовательные семинары и тренинги, посвященные тематике предпринимательской деятельности. Во введении дано обоснование роли университета в инновационной экономике, описание инновационной инфраструктуры, обоснована роль проекта «Студия проектов и стартапов» как элемента этой инфраструктуры, обеспечивающего ее целостность и эффективность. В основной части представлены организационные, методические и информационные основания и особенности функционирования Студии проектов и стартапов. Описаны виды деятельности, основные результаты и перспективы развития проекта. В заключении сделан общий вывод о роли образования в инновационном цикле и роли университета как ядра инновационных кластеров.

Ключевые слова: инновация, образование, предпринимательство, креативный класс, инновационный кластер, инновационный цикл, бизнес-образование.

Развитие экономики и технологий в современных условиях стремительных изменений требует от игроков этих процессов, тех, кто стремится быть законодателем трендов и лидером трансформаций, не просто создания инновации, но и выстраивания целостного инновационного цикла собственного развития. Университеты по своей природе могут и должны быть инициаторами и центральными игроками при формировании инновационной инфраструктуры как региональной, так и национальной и глобальной экономики. Ричард Флорида в своей знаменитой книге «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» [1], указывал на университет как на ядро инновационного кластера, включающего в себя, помимо университета, еще и производственные и предпринимательские структуры. Но именно от того, насколько университет сможет наполнить инновационный кластер знаниями, технологиями, а, главное, людьми, тем самым «креативным классом», о котором писал Ричард Флорида, зависит успешность и отраслевого инновационного развития, и в целом экономики знаний.

Именно инновационная экономика, т. е. экономика, основанная на технологиях и системе управления информацией, цифровых решениях и креативном потенциале профессионалов, породила условия для трансформации ядра инновационной экономики – университета. Драйвером инновационного развития может быть только предпринимательский университет, ориентированный не только на создание знаний, но и на их применение в реальном секторе экономики. Предпринимательский университет, таким образом, не только создает знания, но и предлагает решения для их применения. Креативный класс, люди, способные к генерации идей, владеющие методологией дизайн-мышления, исповедующих философию активной социальной позиции – основные акторы инновационной экономики. И место их «прописки» – университетские площадки, вроде той, что в девяностые годы прошлого века была создана в Массачусетском технологическом университете и получившей название MediaLab, о чем пишет руководитель лаборатории Джой Ито в книге «Сдвиг» [2]. MediaLab стал источником впечатляющего списка инновационных разработок продуктов и технологий, на базе которых вырос не один успешный высокотехнологичный стартап.

Инновационная экономика и в глобальном, и в региональном (национальном) масштабе, таким образом, может функционировать эффективно лишь при наличии своеобразной инновационной инфраструктуры, включающей в себя образовательные институты, где целенаправленно развиваются креативные компетенции и формируется предпринимательская культура, площадки генерации идей,

структуры, обеспечивающие разработку технологий и инновационных продуктов, каналы трансфера технологий, пространства для инкубирования и акселерации инновационных и высокотехнологичных компаний, и производства продукции, а также оказания услуг, основанных на знаниях. Если хотя бы один из элементов этой цепи отсутствует, инновационный цикл не может быть полным и эффективным.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы с 2017 года является участником экспериментального проекта «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0», наряду с ведущими университетами страны. Этот проект направлен на преобразование классических университетов в университеты предпринимательские, призванные быть активным, органичным и ключевым элементом инфраструктуры инновационной экономики. При этом Гродненский университет находится в особых условиях: на его базе начала формироваться собственная инновационная инфраструктура. Центр трансфера технологий, научно-технологический парк с инновационными компаниями-резидентами, созданными сотрудниками и студентами университета, стали сильным аргументом в пользу возможности выхода университета на новый уровень – предпринимательский университет.

Единственный элемент цепи, который не был полностью реализован, это образовательное и креативное пространство, целенаправленно работающее на формирование предпринимательской культуры среди обучающихся и сотрудников университета. Так родился проект «Студия проектов и стартапов», принятый к исполнению в октябре 2019 года.

Помимо инфраструктурных элементов, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы обладал на момент старта проекта существенным опытом в области применения проектного подхода в учебном процессе. Так на протяжении трех лет реализуются междисциплинарные проекты, в которых в рамках общей тематики работают студенты разных специальностей и факультетов, а результаты их личного вклада являются основой для курсовых и дипломных работ, а также магистерских диссертаций. На формирование компетенций преподавателей по проектному управлению и применению инструментов проектного менеджмента в преподавании учебных дисциплин и внеучебной деятельности направлены семинары и курсы повышения квалификации еще одного образовательного проекта «Университет образовательных инноваций», реализация которых в том числе отражается в публикациях электронного журнала под таким же названием (euryedu.grsu.by). Дважды в год успешно проходит конкурс проектных идей «ИнНаСтарт», где студенты университета и учащиеся колледжей представляют профессиональному жюри свои решения инновационных технологических и технических разработок, предпринимательских и социальных инициатив.

Первым шагом в создании Студии проектов и стартапов явилась разработка бизнес-модели Студии, благодаря чему были определены потребительские сегменты, уникальные ценностные предложения, ключевые процессы, необходимые партнерские связи, ресурсы и структура издержек и доходов. Основная цель проекта – создать пространство, способствующее развитию предпринимательских инициатив на первом этапе студентов и сотрудников университета, а в перспективе всех заинтересованных в предпринимательской и проектной деятельности жителей Гродно и Гродненской области. Для осуществления данной деятельности необходимы формирование компетенций, модерация проектов, продвижение проектных команд на конкурсах и стартап-турнирах. Принципиальным решением было создавать Студию не как отдельное структурное подразделение, работающее в операционном режиме, а организовать ее как самостоятельный общеуниверситетский стартап-проект, который должен протестировать бизнес-модель, и при успешном пилотном этапе реализовать её как бизнес-структуру, функционирующую на базе университета. Статус проекта позволяет Студии гибко меняться, учитывая успешные и неудачные решения, оперативно вносить изменения и в управление, и в бизнес-модель, и в виды и формы деятельности. В частности, на 2019–2020 учебный год, спланированный как пилотная стадия проекта, запланировано было 2 этапа, первый – с сентября по декабрь, второй – с февраля по май. При этом второй этап планировался на основе опыта реализации первого. А вторая стадия, запланированная на 2020–2021 годы, проектируется уже с учетом пилотной реализации.

Для технической и организационной поддержки проекта была сформирована команда, в состав которой вошли студенты факультета математики и информатики, искусств и дизайна, экономики и управления, факультета истории, коммуникаций и туризма. В сфере ответственности этой команды – разработка информационной системы для управления проектом, информационная поддержка и продвижение на основе социальных сетей, разработка визуального оформления и создание медиаконтента, отражающего деятельность Студии. Студенты-дизайнеры разработали логотип Студии и визуальный образ аккаунтов Студии в соцсетях. Студенты ИТ-специальностей занимаются разработкой информационной системы и ведением профилей в Instagram (@studio_startup). Профиль Instagram, а также Telegram-канал (https://t.me/studia_startup) стали основным инструментом организации работы Студии, способом связи с участниками проекта и продвижения проекта.

Команда работает по методологии Scrum, планируя объем работ на еженедельных встречах на недельные спринты, а ежедневная коммуникация организована с помощью общей группы в Telegram. Управление командой осуществляется руководителем проекта. Инструментом управления было выбрано

приложение Trello (<https://trello.com/>), электронная Kanban-доска с общим для всех членов команды доступом. Руководитель Студии при этом выступает как заказчик, что дает возможность для команды студентов получить опыт реального проекта, что и является реализацией принципа практико-ориентированного обучения.

Проект был бы невозможен без тесного партнерства с другими участниками инновационной инфраструктуры университета и города. Так, юридической и административной базой Студии стал центр трансфера технологий. Ресурсной базой выступили научно-технологический парк и лаборатория образовательных инноваций Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Выстроились партнерские отношения с Гродненским областным учреждением финансовой поддержки предпринимателей, Гродненским бизнес-инкубатором «Бизнес 24», которые стали посредниками между Студией и предпринимателями. Успешные бизнесмены регулярно выступают на митапах Студии, представляя свой опыт предпринимателя.

Студия проектов и стартапов – проект, определенный на стадии пилотной реализации как открытый для участия всех желающих, и обучающихся, и сотрудников университета. При этом никаких ограничений факультетам, специалистам или профессиональному опыту не устанавливалось. Таким образом, реализовывался базовый принцип развития необходимых для инновационных компетенций – креативности, открытости мышления и дизайнерского подхода к проектированию идей, продуктов и услуг [3, 4]. Акцент, напротив, был сделан на междисциплинарности команд, так как по опыту экспертизы проектных идей, представленных на различных конкурсах, было ясно, что одной из слабых сторон даже нестандартных работ является отсутствие экономического, рыночного, конкурентного анализа и обоснования идеи, слабое дизайнерское решение и отсутствие стратегии продвижения. Очевидно, источник этого недостатка в узкоспециальной подготовке авторов идей. Огромное преимущество Купаловского университета в том, что в нем ведется подготовка по самому широкому спектру направлений, что позволяет привлекать к проектам студентов и преподавателей, обладающих всеми необходимыми для проекта компетенциями.

Участникам Студии предлагается зарегистрировать свою идею. При этом участники либо приходят в Студию с готовой идеей, либо эта идея ими была подготовлена и представлена на различных конкурсах, или она появляется в результате участия в образовательных и проектных мероприятиях Студии. При необходимости, после того, как проектная идея достаточно проработана и превращается в проект, Студия помогает собрать проектную команду на основе оценки необходимых ресурсов и специалистов. В команду в основном входят студенты, что оправдано, так как работа с проектом – это не общественная нагрузка, а еще один, при этом высокоэффективный, путь практико-ориентированного образования. Исполняя проект, члены проектной команды получают такие гибкие навыки, как работа в команде, лидерство, самомотивация и тайм-менеджмент, коммуникация и взаимодействие как друг с другом в команде, так и с представителями университета и предпринимателями в ходе работы над проектом.

Для формирования предпринимательских компетенций в рамках Студии организуются еженедельные митапы. Митап включает в себя тематические семинары или тренинги, на которых представляются и осваиваются полезные для предпринимательской деятельности навыки и инструменты. Семинары и тренинги ведут бизнес-тренеры и опытные практики. В рубрике «Бизнес от бизнесмена» успешные предприниматели делятся своим личным и профессиональным опытом, выступая мотивационными спикерами и экспертами проектов, которые разрабатываются участниками Студии.

Тематика семинаров и тренингов охватывает все этапы работы с проектом, от генерации идеи до презентации, различные аспекты бизнес-планирования и создания стартапа. Профессиональные тренеры проводят обучение методикам и инструментам проектирования, в том числе дизайн-мышлению и сторителлингу, проектному управлению, в том числе Agile методологии и стратегическому управлению проектами, инструменту и стратегиям рыночного и Internet продвижения, технологиям продаж, финансовому менеджменту и инвестированию, бизнес-моделированию и планированию, а также юридическим основам предпринимательской деятельности. Помимо профессиональных компетенций, работа Студии направлена на развитие личностных компетенций, таких как лидерство, управление конфликтом, тайм-менеджмент, ораторское мастерство и пр.

Участие в митапах обеспечивает последовательную и всестороннюю проработку проектной идеи, на что нацелены и задания, которые формулируют тренеры, а выполнение которых поддерживают модераторы проектов, преподаватели, играющие роль Scrum-мастеров для студенческих проектных команд, т. е. специалисты, знакомые с методологией проектного управления, которые помогают командам организовать свою работу и обеспечивают взаимодействие студентов и университета. Работа над проектами регламентируется только двухнедельными сроками для выполнения заданий по результатам семинаров. Итогом полугодового цикла является Открытая презентация проектов, на которой все проекты представляются перед экспертным советом, в которых входят тренеры и предприниматели-спикеры, выступавшие на митапах Студии. Для того, чтобы помочь командам с ключевыми задачами, такими, как маркетинговый анализ, экономическое обоснование, юридический базис проектов, сформированы сервис-группы. В них входят студенты профильных специальностей. В сфере их ответственности – консультировать команды и, при необходимости, принимать участие в тех или иных этапах разработки проектов, не становясь

участниками проектных команд. При необходимости, тренеры и предприниматели-эксперты также оказывают консультационную поддержку проектным командам.

На март 2020 года в образовательных активностях (семинары и тренинги) принимают участие более 50 человек, реализуется студенческими командами более 10 проектов, работать с которыми помогают 12 модераторов.

Итогом полугодовой работы над проектом является представление проекта на открытой презентации, завершающей цикл работы Студии проектов и стартапов мероприятий. Открытая презентация проекта должна включать в себя фото- или видеоподтверждение пилотной реализации проекта, модели или прототипа услуги, или продукта. Команды должны продемонстрировать результаты и стратегию продвижения проекта в социальных сетях, разработанную финансовую и бизнес-модель, бизнес-план и план поиска инвестиций. Приветствуется регистрация юридического лица или получение статуса индивидуального предпринимателя, а также наличие логотипа.

Проект «Студия проектов и стартапов», опираясь на полученный на первом, пилотном, этапе реализации опыт, планирует развитие, включающее диверсификацию направлений деятельности, расширение ресурсной базы и клиентского сегмента, а также постепенную трансформацию в бизнес-проект и переход на коммерческую основу предоставления образовательных и консалтинговых услуг как для студентов и сотрудников университета, так и для всех желающих, в том числе студентов других вузов города, жителей города и области, ориентированных на создание и реализацию собственного проекта, социального или коммерческого. Перспективной задачей является развитие дистанционного обучения и консультирования, ориентированного на заинтересованных лиц, не имеющих возможности личного участия в работе Студии.

Реализация проекта «Студия проектов и стартапов» позволяет Гродненскому государственному университету имени Янки Купалы завершить создание целостной инновационной инфраструктуры и, в перспективе, создать полноценную базу для формирования предпринимательской культуры не только среди студентов и сотрудников университета, но и среди жителей Гродно и Гродненского региона. А сам университет, обладая такой инфраструктурой, будет способен реализовать модель предпринимательского университета и стать ядром инновационного кластера, который может и должен формироваться вокруг него.

Список литературы

1. Флорида, Р. Креативный класс. Люди, которые создают будущее / Ричард Флорида. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 420 с.
2. Ито, Дж. Сдвиг. Как выжить в стремительном будущем / Джой Ито, Джефф Хоуи. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 272 с.
3. Иглмен, Д. Креативный вид. Как стремление к творчеству меняет мир / Дэвид Иглмен, Энтони Брандт. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 308 с.
4. Браун, Т. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Тим Браун. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 256 с.

Елена Леонидовна Разова, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, кафедра экономики и управления на предприятии, Республика Беларусь, 230023, г. Гродно, ул. Ожешко, 22, e-mail: e.razava@grsu.by.

Юрий Яценкович Романовский, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, ректорат, Республика Беларусь, 230023, г. Гродно, ул. Ожешко, 22, e-mail: romanovski@grsu.by.

¹A. Razava, ²Y. Ramanouski

¹Yanka Kupala State University of Grodno, department of economics and management at the enterprise, Republic of Belarus, 230023, Grodno, 22 Ozheshko str., e-mail: e.razava@grsu.by

²Yanka Kupala State University of Grodno, administration, Republic of Belarus, 230023, Grodno, 22 Ozheshko str., e-mail: romanovski@grsu.by

STUDIO OF PROJECTS AND STARTUPS AS THE SPACE FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INTERPRETER SKILLS OF UNIVERSITY STUDENTS AND STAFF

Innovative economics and the speed of technological and social development put obvious challenges for the system of Education. To take the dedicated place in innovative chain Universities should transform their structure through objects of innovative infrastructure, such as centers of technology transfer, startup schools, techno-parks and business incubators. Universities have to change methodology and content of education. There should be included courses, focused on enterprise skills growing. Education process should be based on project approach. Studio of Projects and Startups is a project of Yanka Kupala Grodno State University that is one of the elements of regional innovative infrastructure that contains of The University, Science and Technology Park, The Center of Technology Transfer, City Business Incubator and others. Studio works as the space for university students and staff activity. Studio arranges trainings and seminars on entrepreneurship. In introduction there is a

foundation the University role in innovative economics, the innovative infrastructure described. There is also proved the role of Studio of Projects and Startups as an element of this infrastructure that provides its effectiveness and completeness. In the main part organizational, methodological and informational basement and specific features of the Studio of projects and startups activity are provided. Main processes, fruit and prospective of Studio development are described. In conclusion there is a general notion of the role of education in the innovative cycle and the role of the University as the core of innovative cluster described.

Keywords: Innovation, Education, Entrepreneurship, Creativity, Innovative Cluster, Innovative Cycle, Business Education.