

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ WEB-САЙТА SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

А.И. СТРЕЛЬЧЕНКО

(Представлено: канд. техн. наук., доц. О.Н. ПЕТРОВИЧ)

В данной статье представлены основные способы SEO-оптимизации и раскрутки сайта, которые могут поднять позицию сайта в результатах выдачи поисковых систем.

Введение. Поисковая оптимизация (Search engine optimization) – это набор мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем для конкретных запросов пользователей. Как правило, чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем.

Основной раздел. Сама суть SEO-оптимизации заключается в определении ключевых слов, часто используемых при поиске информации по теме, которой посвящен сайт, и в дальнейшем использовании этих слов в подходящих местах на сайте с целью увеличения вероятности того, что поисковые системы включат ссылку на него в свои выдачи.

Поисковая SEO-оптимизация сайта начинается еще в самом начале его создания. Разработка системы управления, дизайна и пользовательского интерфейса, равно как и написание текстового контента, должны подчиняться строгим правилам SEO, только тогда сайт считается оптимизированным для поисковых систем и конкурентоспособным на рынке.

Существуют несколько методов оптимизации сайта:

1. Белый метод оптимизация включает в себя:

- разработка семантического ядра (подбор определенных слов с помощью которых будет продвигаться сайт);
- разработка структуры сайта и работа с юзабилити;
- оптимизация html (hypertext markup language) кода сайта (мета-теги);
- создание новых веб-страниц для смыслового покрытия тематики сайта;
- оптимизация текста сайта.

Белая оптимизация требует больше времени, чтобы можно было увидеть результат продвижения сайта. Зато перечисленные выше процедуры создают базу для качественного продвижения сайта в дальнейшем.

2. Серый метод оптимизации включает в себя:

- добавление большого количества ключевых слов в тексте страницы, обычно в ущерб читабельности для человека. При этом, SEO-оптимизация заключается в подборе ключевых запросов для конкретной веб-страницы. Широко применяется также включение ключевого запроса в HTML-теги title, h1, атрибут meta keywords.

3. Черный метод оптимизации включает в себя:

- текстовый «спамдексинг» (насыщение веб-страницы ключевыми словами), использование невидимого текста, забивка текста под картинкой на сайте, пропись текста очень мелким шрифтом;
- свопинг – оптимизация веб-страницы сайте для достижения высокой позиции в поисковых системах, а после достижения этих позиций – вносятся значительные изменения страницы вплоть до полной замены тематики страницы;
- клоакинг – метод сокрытия поискового спама, с помощью которого пользователю сети выдается в браузере одна информация, а поисковым системам совсем другая;
- дорвей – специальные веб-страницы, при попадании на которые пользователь принудительно перенаправляется с помощью автоматического перенаправления или ссылок на целевую страницу. При этом сам «дорвей» не содержит полезной информации для пользователя;
- редирект – принудительный, не запрошенный пользователем переход на совсем другой адрес или загрузка новой вкладки. То есть пользователь попадает на совсем другую страницу.

Google, Yandex, Mail, Yahoo и другие поисковые машины предупреждают, что когда подобные методы обнаруживаются, на сайты налагаются санкции вплоть до блокировки в поисковых системах.

Поисковые машины научились изучать почти все черные методы продвижения сайтов.

Если раньше методы «редирект» и «дорвей» были весьма успешным способом оптимизации, то в настоящий момент такие сайты быстро удаляются из результатов выдачи в поисковых системах.

Для поднятия позиции сайта в результатах выдачи поисковых систем можно использовать специальные теги, например, мета-тег description который предоставляет поисковой системе короткое резюме, чему именно посвящена данная страница, сам тег располагается внутри тега <head>.

Существует еще один тег – keywords, он подсказывает поисковым системам по каким именно поисковым запросам должен находиться сайт.

Листинг 1. – Использование мета-тегов description и keywords

```
<html>
  <head>
    <meta name="description" content="Описание
сайта">
      <meta name="keywords" content="ключевое слов 1,
ключевое слово 2, ключевое слово 3" />
    </head>
  </html>
```

Заключение. В данной статье были рассмотрены основные способы оптимизации и раскрутки сайта. Методов продвижения довольно много, все они имеют различный эффект, и применяя только лишь один из них, результата не получится добиться. Также следует с осторожностью относиться к «черным» методам раскрутки, неумелое их применение может пагубно сказаться на продвижение сайта, и сайт может и вовсе потерять доверие поисковых систем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Search engine optimization Wikipedia [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization– Дата доступа: 28.09.2020.
2. Habr. Сайт интересных статей по программированию. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/480100/>. – Дата доступа: 28.09.2020.
3. SEO оптимизация или поисковая оптимизация сайта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://convertmonster.ru/blog/seo-blog/seo-optimizacija-ili-poiskovaja-optimizacija-sajta/>– Дата доступа: 28.09.2020.
4. Микроразметка: что нужно знать SEO-специалисту о словарях и синтаксисе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://netpeak.net/ru/blog/mikrorazmetka-cto-nuzhno-znat-seo-spetsialistu-oslovaryakh-i-sintaksise/>. – Дата доступа: 28.09.2020.
5. Что такое SEO [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://netpeak.net/ru/blog/cto-takoye-seo>.– Дата доступа: 28.09.2020.
6. Основы SEO-оптимизации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fireseo.ru/blog/seo-cto-eto-takoe>.– Дата доступа: 28.09.2020.