

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРФЕЙСА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ  
«ПРОДАЖА АВТОМОБИЛЕЙ «ANGELCAR»****А.Д. ВИНОГРАДОВА***(Представлено: канд. техн. наук, доц. О.Н. ПЕТРОВИЧ)*

*В данной статье описано создание графического интерфейса для веб-приложения «Продажа автомобилей «AngelCar». Данный интерфейс включает как простое чтение информации, так и более сложные взаимодействия вроде администраторской части приложения, где можно будет напрямую добавлять и/или редактировать записи в базе данных, обрабатывать заявки клиентов, выгружать отчеты в doc-формате. В статье приведены и обоснованы выбранные средства и методы для разработки интерфейса.*

**Введение.** В последнее время информационные технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни. Информационные системы, связанные с предоставлением и обработкой информации для всех уровней управления объектами, приобретают особую важность в общественной жизни. На данный момент невозможно представить какую-либо организацию, не применяющую компьютерных технологий. Это обусловлено и тем, что государственные структуры требуют обязательных отчетов в электронном виде, следовательно, необходима систематизированная информация.

На автомобильном рынке в настоящее время появляется все больше автомобилей различных марок и моделей. Как правило, это новые или поддержанные импортные машины. Дилерам автотехники приходится существовать в условиях довольно жесткой конкуренции с различными производителями: сейчас, когда выбор на рынке очень широк, покупатель может сделать выбор или в пользу нового отечественного автомобиля, или в пользу поддержанного, а может быть, и нового импортного. Продавцу автомобилей необходимо точно знать, почему покупатель выбирает или не выбирает его продукцию, какие требования он к ней предъявляет [1].

В связи с большим количеством марок легковых автомобилей на автомобильном рынке и их технических характеристик, продавцу очень сложно запомнить характеристики каждого автомобиля. Следовательно, использование информационных технологий для автоматизации труда дилера является актуальным и значимым.

Для решения этой задачи будет разработано веб-приложение «Продажа автомобилей «AngelCar», позволяющее автоматизировать процесс подбора легкового автомобиля с учётом требований и возможностей клиента. Разработанное приложение поможет ускорить и упростить работу дилера по продаже автомобилей.

**Основная часть.** Выбор средств решения поставленной задачи исходил из того, какое программное и аппаратное обеспечение необходимо для разработки.

В качестве среды разработки для реализации проекта была выбрана программа IntelliJ IDEA.

JSP (JavaServer Pages) – технология, позволяющая веб-разработчикам создавать содержимое, которое имеет как статические, так и динамические компоненты. Страница JSP содержит текст двух типов: статические исходные данные, которые могут быть оформлены в одном из текстовых форматов HTML, SVG, WML, или XML, и JSP-элементы, которые конструируют динамическое содержимое. Кроме этого могут использоваться библиотеки JSPтегов, а также EL (Expression Language), для внедрения Java-кода в статичное содержимое JSP-страниц.

Код JSP-страницы транслируется в Java-код сервлета с помощью компилятора JSP-страниц Jasper, и затем компилируется в байт-код виртуальной машины java (JVM). Контейнеры сервлетов, способные исполнять JSP-страницы, написаны на платформонезависимом языке Java. JSP-страницы загружаются на сервере и управляются из структуры специального Java server packet, который называется Java EE Web Application. Обычно страницы упакованы в файловые архивы .war и ear.

JSP является платформонезависимой, переносимой и легко расширяемой технологией для разработки веб-приложений. Потому данная технология прекрасно подходит под концепцию поставленной задачи [2].

Для комфортного восприятия информации пользователями отображение данных из базы оформлено в виде таблиц.

На стартовой странице приложения при гостевом режиме размещены три вкладки: магазин, о нас, контакты. Поддерживается локализация системы – возможность сайта менять язык. Доступны два языка: русский и английский. С данной страницы можно выполнить вход в систему, нажав на значок входа. Представлена карусель с новостями о сайте, а также фотографии поступивших недавно в продажу новых автомобилей. После авторизации пользователя доступны следующие вкладки на стартовой странице: магазин, о нас, контакты, корзина, заказы, оплата. Для администратора – магазин, о нас, контакты, админ.

На рисунках 1 и 2 представлены примеры получившегося графического интерфейса, а точнее страница добавления новых автомобилей и авторизации.

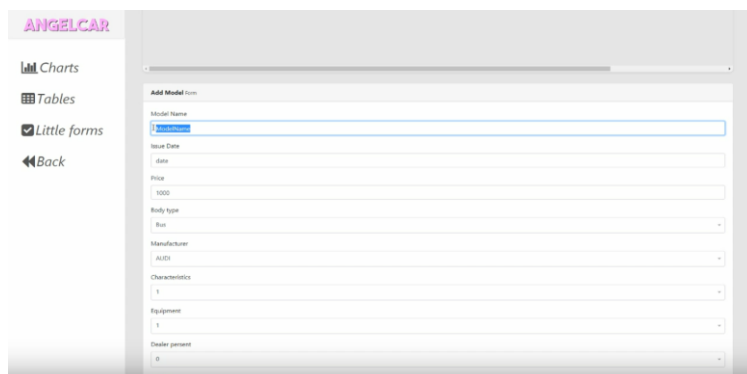


Рисунок 1. – Страница добавления новых автомобилей

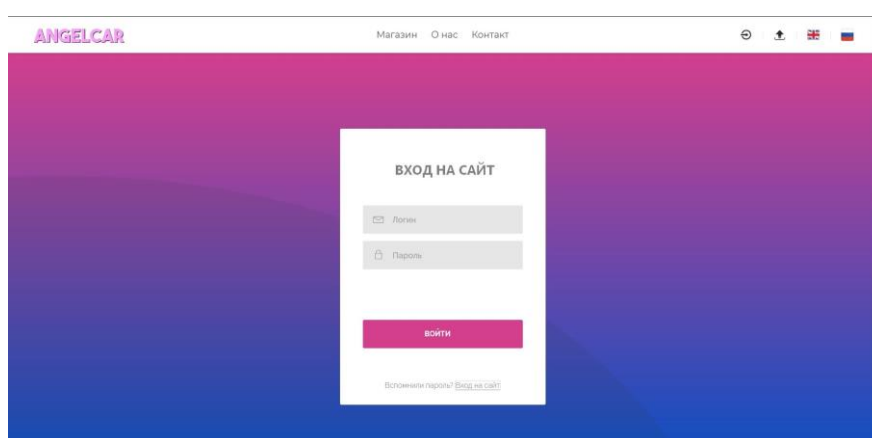


Рисунок 2. – Страница авторизации

**Заключение.** В результате был разработан графический пользовательский интерфейс для веб-приложения «Продажа автомобилей «AngelCar», отвечающий поставленным требованиям как по функциональности, так и по понятности, простоте и привлекательности. Также данный интерфейс был протестирован на предмет некорректной или нестабильной работы, проблем выявлено не было.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Автомобильный рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа [https://ru.wikipedia.org/wiki/Автомобильный\\_рынок/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Автомобильный_рынок/). – Дата доступа: 05.03.2020.
2. Обзор технологии Java Server Pages [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://java-online.ru/jsp.xhtml/>. – Дата доступа: 29.03.2020.