

УДК 347.78

**ОБЪЕКТЫ ИНТЕРНЕТ-ПРАВООТНОШЕНИЙ  
НА ПРИМЕРЕ INSTAGRAM****А.В. ГОМОНОВА***(Представлено: А.В. ПАШКОВА)*

*В данной статье рассмотрено понятие объекта, соответственно и объекты интернет правоотношений на примере Instagram, их виды. Так же рассматривается вопрос о том, кто является обладателем авторских прав, и как работает пользовательская лицензия на платформе Instagram, а также на что стоит обратить внимание при покупке профиля в Instagram.*

Instagram – это социальная сеть, которая появилась осенью 2010 года. На данной платформе можно делиться фотографиями или же видеоматериалами, вести переписку с пользователями данной сети, а также можно продвигать свой бизнес или же продавать товары и услуги. В Instagram можно получить достаточно много полезной информации, начиная со здоровья заканчивая воспитанием детей.

Для начала следует рассмотреть, что такое объект правоотношений. Объект – это то, с чем взаимодействует субъект правоотношений. То есть субъекты правоотношений вступают в юридическую связь с объектом.

В качестве объектов могут выступать действия субъектов, а также ими могут быть материальные и нематериальные блага, ценные бумаги и документы, результаты действий субъектов правоотношений и продукты духовного творчества [1].

Под материальными благами понимается движимое и недвижимое имущество, социальные ценности и т.п. А нематериальными благами является жизнь и здоровье, честь и достоинство и т.п. Ценные бумаги, к примеру, это векселя, акции и тому подобное [2].

Объектом правоотношений в Instagram являются продукты духовного творчества. Продуктом духовного творчества является результат интеллектуальной деятельности. В Instagram объектом правоотношений являются фото и видео контент. А точнее, права на фото и видео контент, который публикуется в Instagram. А также сюда входит, авторское право на публикуемый материал, включая текст, публикуемый под фото и видео контентом. Так же сюда можно включить взаимоотношения между субъектами Instagram, например, это обмен электронной почтой, которая опубликована в так называемой «шапке» профиля.

Объектом авторского права выступают произведения литературы, науки и искусства. То есть любое произведение – это творчество.

А творчество – это работа интеллектуальная, то есть при такой работе всегда создается что-то новое. Для объектов авторского права, главной задачей является новое содержание и форма.

Объект авторского права должен существовать в такой форме, чтобы это воспринимали в доступной форме люди. Произведение становится объектом авторского права с момента его создания в любой доступной форме. Официальное оформление произведений не требуется. Назначение произведения не имеет никакого значения. А также не имеет значения форма выражения произведения.

Фотография является объектом авторского права. Авторское право на фотографию возникает независимо от того каким образом была сделана фотография [3].

У каждой фотографии существует свой автор и правообладатель. К тому же, автор и правообладатель – это могут быть разные люди.

У автора существует два вида права:

- личные неимущественные;
- имущественные.

Авторским правом будет обладать тот человек, который создаст произведение. Если рассматривать фотографию, то автором будет тот человек, который сделал фото. Например, вы сфотографировали дикорастущее дерево в парке, вы будете обладать авторским правом на фотографию, однако вы не можете запретить другим людям, фотографировать данное дерево в парке. Но вы сможете запретить использование сделанной вами фотографии, либо же вы можете разрешить использование своей фотографии, но с пометкой авторства.

Но в пользовательском соглашении Instagram указано следующее:

«Люди также могут использовать наши Продукты, чтобы создавать контент о вас и делиться им с выбранной ими аудиторией. Например, они могут поделиться фото с вами в истории, упомянуть или отметить вас в каком-то месте в публикации, а также поделиться информацией о вас в своих публикациях или сообщениях».

Но если вы не хотите такого, вы можете добиться удаления информации о вас, просто подается жалоба на контент.

Интересным фактом является то, что не многие знают, при регистрации в Instagram владельцы не претендуют на право собственности на ваш контент, но вы даете им лицензию на его использование. То есть, когда вы публикуете или загружаете контент, являющийся объектом прав на интеллектуальную собственность (например, фото или видео), в сервис Instagram или в связи с ним или делитесь таким контентом, вы настоящим даете неисключительную, не требующую уплаты роялти, действующую по всему миру лицензию с правом передачи и выдачи sublicензий на хранение, использование, распространение, изменение, запуск, копирование, публичное исполнение или показ, перевод вашего контента и создание производных работ на его основе (в соответствии с вашими настройками конфиденциальности и приложения). Но вы можете в любое время прекратить действие этой лицензии, удалив свой контент или аккаунт.

А также вы даете разрешение на использование вашего имени пользователя, фото профиля и информации о ваших отношениях и действиях в связи с аккаунтами, рекламой и спонсорским контентом. То есть ваш профиль в Instagram, либо имя пользователя, фото, может послужить рекламой на другом сайте, и на самом сайте в Instagram, и вам не полагаются никакие выплаты.

Сам Instagram как говорилось ранее, защищает себя от возникновения ряда споров по поводу нарушения авторских прав, и поэтому предлагает пользователям подписать соглашение и публичности своего контента и информации с аккаунта.

Для защиты своих авторских прав, стоит внимательно прочитать пользовательское соглашение в Instagram, а также если вы считаете, что Ваши авторские права нарушены, вы можете обратиться к человеку, который нарушил данные права, либо написать жалобу в поддержку Instagram.

В Instagram существует несколько видов аккаунтов:

- личный блог. В данном аккаунте, человек может делиться своей жизнью. Он может демонстрировать все то, чем он сам интересуется. Это может быть семья, личная жизнь, может делиться своим мнением на различные темы. На этом аккаунте можно получить заработок через рекламу других аккаунтов или же сотрудничества с различными брендами. Но для этого должно быть на странице определенное количество подписчиков, которым будет интересно все то, чем делится этот человек;

- блог эксперта. В этом аккаунте, можно делиться своим мнением в определенной области, в которой человек разбирается больше, чем в какой-либо другой. В этом случае заработок можно получить за проведение семинаров, консультаций и т.п.;

- паблики. Данным аккаунтом обычно руководит администратор. В данном аккаунте можно разместить смешные видео или же идеи женского маникюра. Тут заработок приходит так же с рекламы;

- магазин-витрина. В этом аккаунте выставляют товар с его полным описанием. Тут заработок приходит с прямых продаж;

- бизнес-аккаунт. Некоторые компании создают данный аккаунт для рекламы. У этих аккаунтов помимо информации о том, что они продают, так публикуется информационный и развлекательный материал. В данном случае, Instagram является исключительно площадкой для рекламы компании;

- страницы лендинги. Эти аккаунты создаются для размещения определенного конкурса. Такие аккаунты оформляются в одном стиле, в них содержится не более 12 фотографий на которых размещается необходимая информация;

- профили «фанатов» или же «хейтеров». На данных страница публикуют фото определенной личности и следят за ее жизнью, публикую все на этой странице;

- боты. Это мертвые страницы. Такие профили создаются, обычно, для накрутки подписчиков;

В данных видах аккаунтов так или иначе возникает интеллектуальная собственность, а, следовательно, данные права на интеллектуальную собственность могут нарушаться.

Пользователи публикуют не только свои снимки и видео. Порой в публикациях мелькают репосты, картинки, сделанные сторонними авторами, а в монтируемых видеороликах зачастую используются популярные песни или саундтреки.

Так же, в Instagram существуют аккаунты, которые выставляют на продажу.

При заполнении аккаунта требуют указать номер мобильного телефона. Получается, что если к аккаунту привязан номер мобильного телефона, то этот аккаунт считается активированным. А так же, есть неактивированные аккаунты – это аккаунты к которым не привязан номер мобильного телефона. Аккаунты могут создаваться вручную и автоматически при помощи специальной программы. Еще существуют аккаунты, у которых слабая защита, доступ к таким аккаунтам можно получить при помощи автоматического подбора пароля и логина.

При помощи так называемого аккаунта «фейка» тоже можно получить доступ к аккаунту при помощи обмана владельца страницы. Как правило, аккаунт «фейка» можно распознать, посмотрев лишь на то, как ведут страницу. Обычно у таких аккаунтов мало подписчиков и в основном нет личных фотографий в аккаунте. Так же есть бесхозные аккаунты – так называют аккаунты, к которым владелец потерял интерес.

По времени использования аккаунты бывают трех видов: Новые профили. Данный профиль заполнен по минимуму; профили, у которых есть какая история на данной платформе; аккаунты, на которых продолжительное количество времени не было никаких действий.

Выгодней будет купить конечно же аккаунт, который существует на протяжении более двух лет. Аккаунт должен быть зарегистрирован вручную и должен продаваться с почтой, которая привязана к данному аккаунту. Важное значение имеет тематика профиля, так как, если ее поменять можно потерять большое количество подписчиков.

При покупке Instagram аккаунта стоит обратить внимание на следующие пункты, чтобы не переплатить за аккаунт или не столкнуться с мошенниками: посмотреть несколько аккаунтов и цены на них; попросить у продавца ссылку на профиль и статистику аккаунта, чтобы убедиться, что предлагаемый аккаунт качественный и вообще, что он существует; не переводить заранее деньги; воспользоваться услугами гаранта, чтобы можно было провести безопасную сделку.

Цифровое пространство только изучается на данном этапе. Развиваться в таком пространстве выгоднее, так как проще избежать ответственности.

Можно сделать вывод, что объект - это то, с чем взаимодействует субъект правоотношений. А фотография будет обладать авторским правом, так как у каждой фотографии существует свой автор и право-обладатель. А также, чтобы не нарушить авторское право, следует внимательно читать пользовательское соглашение Instagram. В аккаунтах, которые описаны выше возникает интеллектуальная собственность, а, следовательно, права на интеллектуальную собственность могут быть нарушены. Так же в Instagram существуют аккаунты, которые можно выставить на продажу.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мелехин, А.В. Теория государства и права : Учебник с учебно-методическими материалами. – 2-е изд., доп. и перераб. / А.В. Малехин. – М., 2009. – 345 с.
2. Кабаев, В.К. Теория государства и права: Учебник / В.К. Кабаев. – М. : Юристъ, 2003. – 592 с.
3. Резепова, В.Е. Право интеллектуальной собственности / В.Е. Резепова. – Минск : Амалфея, 2010. – 218 с.