

УДК 340

**КРАУДФАНДИНГ КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ****А.В. ПАВЛЮКОВ***(Представлено: П.В. СОЛОВЬЁВ)*

*В статье рассматривается краудфандинг как объект правового регулирования, в т.ч. вопросы нуждающиеся в правовом упорядочивании в сфере краудфандинга. Обосновывается необходимость правового регулирования краудфандинга в Республике Беларусь.*

Тема краудфандинга в мире достаточно актуальна и набирает обороты. Явление краудфандинга появилось достаточно давно и протекало без использования Интернета. Но массовый характер и популярность краудфандинг получил с появлением Интернета. Первый случай краудфандинга с использованием Интернета произошёл в США в 1997. Фанаты рок-группы Marillion без уведомления группы организовали сбор средств через интернет для осуществления тура по территории США. В Сумме было собрано \$60000. После этого случая сбор средств через интернет начал набирать популярность [3].

Первая краудфандинговая платформа была создана в 2001 году в США компанией ArtistShare. На данном сайте осуществлялась поддержка музыкантов. Вслед за ним стали появляться такие сайты, как Sellaband (2006), SliceThePie (2007), Hyper Funding (2008), IndieGoGo (2008), Pledge Music (2009), Kickstarter (2009), RocketHub (2009), FundaGeek (2011) и т.д. [3].

Краудфандинг (народное финансирование, от англ. crowd – «толпа», funding – «финансирование») – это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои средства через интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Краудфандинг разделяют на:

- коммерческий (финансирование с целью получения выгоды);
- некоммерческий (благотворительность, пожертвования) [4].

По опыту зарубежных стран, краудфандинг является достаточно эффективным способом развития коммерческих и благотворительных проектов.

Своеобразный рывок в сфере краудфандинга сделали США. 23 сентября 2013 стал историческим днём для малого бизнеса в США. Президент США, Барак Обама подписывает закон The Jumpstart Our Business Startups Act, or JOBS Act (Закон о наших стартапах). Данный закон содержал раздел III (CROWD-FUND) который полностью регулировал отношения в данной сфере. Этот закон являлся первой регламентацией краудфандинга в мире [2].

В данный момент в Республике Беларусь явление краудфандинга не развито и не распространено, однако онлайн-площадки по сбору средств существуют и функционируют. Нераспространённость и замедленный процесс развития объясняется тем, что белорусское законодательство не регламентирует и не содержит его определения. Множество компаний, которые начинают свою деятельность выдвигают свои проекты на краудфандинговые площадки и поэтому требуется адаптация законодательства [1].

Из-за того, что нет регламентации в законодательстве, вытекают определенные правовые проблемы. Потенциальные инвесторы не хотят использовать возможное коллективное финансирование, так как опасаются определенных рисков. Потенциальных инвесторов отпугивает отсутствие необходимых знаний о механизме работы, потому что отсутствует законодательная база. Для реципиентов (лат. recipere – получать, принимать) – объект или субъект, получающий (принимающий) что-либо от другого объекта или субъекта, называемого в противоположность донором) существуют огромные риски в плагиате идей. Озвучивая на платформах краудфандинга новые идеи есть риск, что данную идею реализуют более мощные компании, которые не нуждаются в финансовой поддержке.

Большой риск существует и для инвесторов, так как финансируя определенный проект, инвестор не знает его возможных перспектив, на сколько он станет успешным и не создан ли проект с преступным умыслом. Например, Летом 2014 года на Indiegogo начался сбор средств для цифрового браслета Ritot. Идея понравилась многим, и к осени Ritot собрал 1,5 миллиона долларов. Компания не показывала инвесторам прототипы часов и инвесторы выразили сомнения в добросовестности компании. После проверки оказалось, что авторы проекта использовали не настоящие имена и найти авторов данного проекта невозможно. Позже разработчики проекта признались, что использовали не настоящие имена и скрыли украинское происхождение компании, пояснили это действие тем, что происходящий конфликт в то время между Украиной и Россией мог негативно сказаться на их продукте. Позже дизайнер браслета объявил, что первый прототип уже изготавливается, а поставки серийных образцов Ritot начнутся в феврале 2015 года. Однако, когда журналисты приехали на встречу с компанией, команда разработчиков перестала выходить на связь. На 16 июня 2015 года собранная сумма превысила 1,6 миллиона долларов [5].

Краудфандинг должен получить развитие в Беларуси, поскольку является фактором стимулирования денежного оборота и национальной экономики в стране. В 2017 Нацбанк заявил, что считает перспективным сотрудничество банков с крауд-площадками и будет готовить соответствующий законодательный проект. Таким образом, необходимо развитие правового регулирования общественных отношений в сфере краудфандинга.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мелёхина, М. Краудфандинг в Беларуси: площадки, перспективы, мировой опыт. [Электронный ресурс] / М. Мелёхина // 10 ноября, 2015. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/5478-kraudfanding-v-belarusi-ploshhadki-perspektivy-mirovoj-opyt>.
2. United States Code Congressional and Administrative News, 2012-06, 112th Congress, 2nd Session, Public Laws 112–105 to 112–106, pp. 125 STAT. 306-327 NAME: Jumpstart Our Business Startups Act, Public Law 112-106 [H.R. 3606].
3. Санин, М.К. История развития краудфандинга. Классификация видов. Анализ перспектив развития и преимуществ / М.К. Санин // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экономический менеджмент». – 2015. – №4. – С. 57–58, 61–62.
4. Бандык, О.И. Профессионально об актуальном. Краудфандинг: понятие и перспективы применения. [Электронный ресурс] / О.И. Бандык // 27 февраля, 2019. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2019/february/32656/>
5. Карелов, С. Перспективы краудфандинга: в США – закон, в России – мошенничество. [Электронный ресурс] / С. Карелов // 17 января, 2013. – Режим доступа: <https://republic.ru/posts/1/875352>.