

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 338.1

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И.А. БЕЛЯЙ, Е.В. ДОРОШЕНКО
(Представлено: М.В. ГАЙДОВА, Э.Н. ВОРОНЬКО)

В статье рассмотрены возможности и необходимость применения концепции экологического маркетинга в Республике Беларусь. Актуализировано значение зеленого маркетинга для страны. Разработаны практические направления зеленого маркетинга в Республике Беларусь.

«Зелёный» или экологический маркетинг – это повышение узнаваемости бренда и повышение объёма продаж, а также лояльности потребителей, за счёт использования экологических технологий производств и выпуска экологически чистой продукции [1].

Рассмотрев определение и суть зеленого маркетинга, мы пришли к выводу, что есть необходимость и возможности применения данного направления маркетинга в Республике Беларусь. Зеленый маркетинг – это тренд, а наша страна должна стремиться к трендам.

Концепции по применению зеленого маркетинга в Республике Беларусь.

В качестве объекта приложения концепции зеленого маркетинга выберем СОАО «Коммунарка» – одну из крупнейших кондитерских фабрик кондитерской отрасли в Беларуси.

Суть маркетинга будет представлена в усовершенствовании упаковочного материала. Главным фактором здесь является использование экологически чистых технологий. Упаковка будет содержать те компоненты, которые влияют на разложение материала, тем самым не вредят окружающей среде. Существует возможность создания съедобной обертки.

Следующая концепция – это создание новой молочной продукции под названием «Молочный рай». Подробнее рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1. – Характеристики «зеленой» молочной продукции

Товар	Молоко в экологичной упаковке, которая через несколько суток начинает разлагаться на органические элементы, не приносящие вред окружающей среде. К тому же это молоко производится с минимальными затратами энергии, воды и не приносит вреда окружающей среде при употреблении. Молоко будет иметь название «Молочный рай», чтобы подчеркнуть, как положительно оно влияет на организм человека. Целевой аудиторией являются люди в возрасте от 20 до 40 лет с достатком выше среднего, которые хотят быть молодыми, красивыми и здоровыми.
Цена	Цена экологичных товаров всегда на порядок выше, чем обычных. Это объясняется издержками, которые появляются в результате использования экологичной упаковки и минимизации потребления экологических ресурсов при изготовлении.
Методы продвижения	Молоко «Молочный рай» будет продаваться в специализированных магазинах, где можно приобрести экологичную продукцию. Также в экологических отделах крупных супермаркетов. Есть потребители, которым неудобно приобретать наше молоко в таких магазинах и супермаркетах, поэтому мы обеспечим им доставку на дом с помощью интернет-магазинов.

В современном мире невозможно представить жизнь без транспортных сетей. Однако автотранспорт является одним из источников загрязнения окружающей среды, что пагубно влияет на здоровье и жизнедеятельность общества. Из чего следует введение в постоянный обиход электрокаров. Как известно электромобиль – автомобиль, приводимый в движение одним или несколькими электродвигателями с питанием от независимого источника электроэнергии, то есть аккумуляторов, топливных элементов, конденсаторов, а не двигателем внутреннего сгорания. В последние годы в связи с непрерывным ростом цен на нефть электромобили вновь стали набирать популярность во многих странах мира. Такая тенденция не должна проходить мимо нашей страны, поэтому актуальным будет поддержка этого тренда в Республике Беларусь. Рассматривая транспортный потенциал, частью которого является Geely Automobile, крупнейшая автомобилестроительная компания Республики Беларусь, будет естественно предложить идею по созданию, так называемого эко-транспорта, которому можно присвоить название «Родебин». В будущем сконструированный электромобиль за ночь сможет зарядиться от обычной электрической розетки, а днём от солнечных батарей, расположенных на капоте.

Рутина любого человека включает в себя посещение супермаркетов, торговых центров и зон отдыха, поэтому имеет место быть следующая концепция по усовершенствованию это торгово-развлекательного центра «Манеж» в г.Полоцке. Чтобы работа данного центра была более экономически выгодна и не нарушала баланс окружающей среды, воспользуемся концепцией зеленого маркетинга. В первую очередь установим солнечные батареи, что значительно уменьшит затраты центра на электроэнергию. В использование введем LED лампы, которые безопасны для жизнедеятельности человека. Продовольственная часть магазина оснащена экологически чистыми товарами, фермерскими продуктами, наличие просроченных товаров невозможно, так как происходит строгая фасовка и контроль продукции на прилавках. Далее будем производить утилизацию всех полиэтиленовых пакетов, заменив на экологически чистый материал (разлагаемый очень быстро). Переработка бытовых отходов будет происходить недалеко от центра, тем самым уменьшив уровень загрязнения от выхлопных газов машин. Следует помнить, что концепция полностью опирается на потребителя, мы делаем так, чтобы при посещении нашего центра, человек возвращался сюда все чаще и чаще, был здоров.

Главной концепцией экологического маркетинга является концепция социально-этичного маркетинга, основанная на установлении нужд, потребностей, интересов целевых рынков и обеспечении желаемой удовлетворенности более продуктивными, в отличие от конкурентов, способами, при сохранении и укреплении благополучия потребителя и общества в целом [2]. Эта концепция возникла в связи с ухудшением качества окружающей среды и дефицитом природных ресурсов.

Переход на «зеленые» технологии – это наиболее эффективный способ сохранить экологию Земли в состоянии, пригодном для жизни будущих поколений. В Республике Беларусь есть потенциальные возможности активно использовать концепцию экологического маркетинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркетинг: учебник для вузов / Н.Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю.А. Цыпкин [и др.]; под ред. Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 623 с.
2. Зеленый маркетинг [Электронный ресурс] / Основные концепции зеленого маркетинга. – Режим доступа: https://ru.qwe.wiki/wiki/Green_marketing. – Дата доступа: 29.08.2020.