

УДК 336.77

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЮ «МАЛЫЙ БИЗНЕС»

**Н.С. ЖЕРНОСЕК***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*Малый бизнес является одним из значимого сегмента в экономике, оказывающий существенное влияние на экономическое развитие страны. Целью данной статьи является определение понятия «малый бизнес», а также исследование роли малого бизнеса в экономике государства.*

В настоящее время предпринимательства является важнейшим элементом рыночной экономики, в значительной степени способствующим интенсивному развитию государства, во многом определяющим темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Проанализируем приведенные основные подходы к понятию предпринимательство, которые дают разные авторы и источники (таблица 1).

Таблица 1. – Подходы к определению сущности понятия «предпринимательство»

Авторы и источники	Подходы
1. Витко Ф.П. [1, с. 11]	Предпринимательство – особый вид экономической активности, система хозяйствования, основанная на рискованной, инновационной деятельности, цель которой – получение предпринимательского дохода.
2. Ганский В.А. [2, с. 275]	Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли; осуществляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия.
3. Швец М.Г. [3, с. 8]	Предпринимательство – основной вид самостоятельной хозяйственной деятельности, осуществляемой предпринимателем на постоянной основе от своего имени, на свой риск и основанный на инновационной идее.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь [4, с. 1]	Предпринимательство – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначены для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления
5. Феданков О.Л. [5, с. 9]	Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность, направленная на получение прибыли и личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия).
6. Круглик В.М. [6, с. 12]	Предпринимательство – самостоятельное организационно-хозяйственное новаторство на основе использования различных возможностей для выпуска новых товаров, услуг и т. д., что ведет к постоянному обновлению хозяйственной системы или её элементов для получения прибыли и реализации собственных целей предпринимателя.
7. Силюк Т.С., Козулько М.П. [7, с. 15]	Предпринимательство – самостоятельная инициативная деятельность, связанная с организацией и управлением производством, осуществляемая с риском и с целью получения прибыли.

Источник: собственная работа на основе изучения экономической литературы [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7].

Исходя из приведенных подходов к определению сущности понятия «предпринимательство», можно представить его авторское определение: предпринимательство представляет собой самостоятельную деятельность физических и юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в своем интересе и на свой риск, направленную на систематическое получение прибыли, как основной цели деятельности предпринимателя.

В экономической науке понятие «малое предпринимательство» рассматривается как одна из категорий предпринимательства. Под малым предпринимательством понимается социально-экономическая система, представляющая собой совокупность малых субъектов хозяйствования, которые при осуществлении небольшой по объему хозяйственной деятельности стремятся к прибыли, подвергаются рискам и несут ответственность в соответствии с действующим законодательством [8, 102].

При отнесении предприятия к субъектам малого предпринимательства использовались следующие количественные и качественные критерии.

Количественные:

- численность занятых на предприятии (наиболее распространенный);
- годовой объем производства;
- годовой объем продаж;
- среднегодовая балансовая стоимость активов.

Среди качественных критериев при отнесении компании к субъектам малого предпринимательства используются следующие:

- предприятие владеет небольшой долей рынка;
- управление предприятием осуществляет лично ее владелец;
- является независимым, т. е. не подчиняется крупной компании.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148–З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся: индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микро–организации, зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации, зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно [9, с. 3].

Занимая определенную нишу в экономической структуре общества, малый бизнес имеет ряд достоинств:

- сравнительно низкую капиталоемкость и поэтому широкую доступность населению;
- массовость, что позволяет в короткий срок наладить производство разнообразных товаров и услуг;
- ориентацию на потребителя, так как выживаемость зависит от быстрой окупаемости;
- мобильность на рынке и в сфере технологий, что способствует ускоренному развитию НТП;
- быстрое накопление капиталов и их свободный перелив в наиболее окупаемые отрасли, что способствует их быстрому развитию;
- способность быстро поглощать большое количество рабочей силы;
- коллективистский социально-психологический климат, низкий уровень конфликтности, отсутствие бюрократизма в управлении;
- быструю адаптацию на внешнем рынке;
- углубление внутриотраслевой специализации, снижение затрат на производство благодаря возникновению узкоспециализированных малых предприятий;
- значительно меньшее по сравнению с большими предприятиями воздействие на окружающую среду.

Наряду с достоинствами малому бизнесу присущи и некоторые недостатки. Это:

- более высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке;
- высокая зависимость от внешней среды: банков, крупных предприятий, государственной администрации, научных лабораторий, консультационных фирм;
- сосредоточенность малого бизнеса в крупных городах (Практически невозможно создать и развивать малый бизнес в небольшом населенном пункте или городе, где работает только одно крупное предприятие. Если мастерская по ремонту обуви, одежды или бытовой техники в крупном населенном пункте может приносить заметную прибыль, то в небольшом городе, вероятнее всего, подобный бизнес будет рентабельным, но не слишком прибыльным);
- повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
- трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов;
- неуверенность и неосторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов) и др.

Некоторые недостатки малого бизнеса могут иногда становиться его преимуществами. Например, многие считают основным недостатком малого предприятия небольшой штат сотрудников, который, с одной стороны, не позволяет решать крупные коммерческие задачи, а, с другой стороны, позволяет быстро адаптироваться к любым изменениям рыночной ситуации.

В ряду функций малого предпринимательства, прежде всего, важно отметить:

- Экономические функции, определяемые его ролью как, во-первых, работодателя; во-вторых – производителя продукции и услуг, в-третьих – катализатора научно-технического прогресса, в-четвертых – налогоплательщика, в-пятых – агента рыночных отношений.
- Социальные функции. Во-первых, через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал. Во-вторых, в основном здесь используется труд социально уязвимых групп населения (женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров, бежен-

цев и т.д.), которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях. В – третьих, малые предприятия являются главным продуцентом мест производственного обучения, своеобразным “полигоном” для обкатки молодых кадров. В-четвертых, небольшие предприятия, прежде всего в сфере обслуживания, удовлетворяют потребности людей в общении.

Таким образом, на основе анализа теоретических подходов к определению понятия «предпринимательство» автор полагает, что предпринимательство представляет собой самостоятельную деятельность физических и юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в своем интересе и на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли, как основной цели деятельности предпринимателя.

На современном этапе роль малого бизнеса в развитии государства очень важна. Малый бизнес существенно влияет на темпы экономического роста, на количественные и качественные показатели валового внутреннего продукта, является основой для формирования среднего класса как фундамента системы общества, позволяющий своевременно и эффективно решать многие социальные проблемы, приспособляться к текущей экономической ситуации и в значительной степени определять здоровую рыночную конкурентную среду.

Развитие предприятий малого бизнеса в сфере производства дает толчок к оздоровлению местных экономик. Это обусловлено развитием конкурентной среды, созданием дополнительных рабочих мест, более активным расширением сектора потребления ввиду насыщения рынка товарами и услугами, вследствие чего улучшаются платежные балансы регионов и страны в целом. Ввиду своей мобильности и гибкости малый бизнес в этих условиях способен оперативнее приспособляться к колебаниям рынка, что обуславливает более высокую эффективность деятельности. Поэтому в ведущих странах мира сектор малое и среднее предпринимательство играет постоянно возрастающую роль в развитии экономики и повышении уровня благосостояния населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Витко, Ф.П. Основы предпринимательской деятельности: учебно-методический комплекс / Ф.П. Витко – Минск: БГУ, 2015. – 155 с.
2. Ганский, В.А. Основы бизнеса и предпринимательства: учебно-методический комплекс / В.А. Ганский, под общ. ред. канд. экон. наук, доц. И.В. Зеньковой – Новополоцк: ПГУ, 2011. – 284с.
3. Швец, М.Г. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / М.Г. Швец – Минск: БГАТУ, 2012 – 272 с.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 декабря 1998 г., № 218–3.
5. Феданков, О.Л. Основы предпринимательства: учебное пособие / О.Л. Феданков – Полоцк: ПГЭЖ, 2014 – 72 с.
6. Круглик, В.М. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.М. Круглик – Минск: ИПД, 2012 – 114 с.
7. Силюк, Т.С. Экономическая теория: учебно-методический комплекс / Т.С. Силюк, М.П. Козулько – Брест: БрГУ, 2016. – 153 с.
8. Шимов, В.Н. Национальная экономика: учебное пособие / В.Н. Шимов - 4-е изд., перераб. и доп. - Минск: БГЭУ, 2012. – 649 с.
9. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электрон. Ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148–3 – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11000148>. – Дата доступа: 30.09.2020.