

УДК 346.26:364

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Д.Д. ГЛУШАНИНА

(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.И. ГАЛЕШОВА)

В данной статье представлен зарубежный опыт развития социального предпринимательства, рассмотрены его особенности и барьеры. Показаны методы поддержки данного направления и перспективы дальнейшего роста.

Международный опыт свидетельствует о высокой актуальности развития социального предпринимательства, особенность которого состоит в том, что его главной целью считается не получение прибыли, а повышение социального благополучия [1].

А в связи с демографическим кризисом, который в совокупности с экономическим, увеличили нагрузку на систему социального обслуживания, можно говорить об увеличении интереса к этому направлению во многих странах.

Поддержка социального предпринимательства появилась на повестке дня правительств различных стран, а определённые страны создали отдельные организационные структуры с целью реализации инициатив, нацеленных на развитие социального предпринимательства.

Для наилучшего понимания феномена и продвижения в исследованиях данной области первоочередной задачей считалось решение проблемы формирования точного определения социального предприятия [2]. Однако отсутствие общей парадигмы социального предпринимательства привело к тому, что определения «социальный предприниматель», «социальное предпринимательство» или «организация, которая занимается социальным предпринимательством», начали применяться для выражения одной и той же мысли, хотя есть работы, считающими различия между этими терминами несущественными [3].

Различия в подходах продиктованы в том числе страновыми расхождениями, так как сторонники первого из них («социальный предприниматель») концентрируются в США, а второго («социальное предпринимательство») – в Европе. В США в центре внимания пребывают индивидуальные предприниматели и их лидерские качества, в то время как в Европе социальное предпринимательство в большей степени связано с организацией и обществом, с которыми она взаимодействует.

К примеру, в США, частная благотворительность воспринимается организациями и обществом как финансовый ресурс, а сбор частных пожертвований не составляет большого труда. Более того, при небольших операционных издержках организации, одной лишь «благотворительной кнопки» на веб-сайте бывает достаточно для поддержания ее экономической стабильности [8].

На сегодняшний день существуют различные подходы к социальному предпринимательству (таблица 1). С одной стороны, рассматриваются вопросы создания новых и усовершенствованных способов решения социальных проблем, которые не в состоянии решить традиционными способами ни государство, ни некоммерческие организации (НКО). У истоков этой школы стоит Билл Дрейтон – основатель некоммерческого фонда «Ашока», основанного в 1980 г. для выявления и поддержки индивидов, которые предлагают идеи для социальных перемен [4].

Таблица 1. – Подходы к определению понятия «социальное предпринимательство» зарубежных авторов

Автор	Определение
Дж. Робинсон	Социальное предпринимательство – процесс, который позволяет решить определенную поставленную социальную проблему [5, с. 165]
П. Шарланд	Социальное предпринимательство – это способность брать на себя инициативу, организовать некоторые социальные и экономические механизмы и принимать риски себя [6, с. 11]
Г.Диз	Социальное предпринимательство определяется принятием на себя миссии создания и поддержания социальной ценности, выявлением и использованием новых возможностей для реализации выбранной миссии. Осуществление непрерывного процесса инноваций [6, с. 11]

Источник: составлено автором на основе источников [5–6].

«Ашока» является первой организацией, системно занявшейся поддержкой предпринимательских социальных инициатив, популяризацией феномена и самого словосочетания «социальное предпринимательство».

По данным за 2015 год фонд обладал собственными активами в размере 72,8 млн долларов США. А количество членов из 70 стран (как утверждает сама организация), на 2014 год составляло 3000 человек.

Фонд Ашока поддержал множество социальных инициатив, их создателей и руководителей «Ашока» поддерживает социальных предпринимателей на трех уровнях [7]:

1. Оказывает финансовую и профессиональную помощь.

2. Объединяет сообщества социальных предпринимателей, чтобы они взаимодействовали, помогали друг другу и выводили свои идеи на новый уровень. Фиксирует лучшие практики.

3. Содействует созданию инфраструктуры и финансовых систем, необходимых для поддержки гражданского сектора и для распространения социальных инноваций в глобальном масштабе.

Фонд ведет свою деятельность более чем в 60 странах и поддерживает более 1800 стипендиатов. таблица 2.

Таблица 2. – Информация о наиболее интересных кейсах социальных предприятий, являющихся стипендиатами «Ашока»

Название организации	Год избрания стипендиатом «Ашока»	Характер деятельности
Conserve (Индия, 1998)	2007	Создание новой продукции из переработанных пластиковых отходов и трудоустройство сборщиков мусора
America’s Family Inc. (США, 2002)	2004	Организация системы социальных услуг для семей низкооплачиваемых работников
Emergence (Франция, 2002)	2008	Спортивные центры в неблагополучных районах для решения проблем социальной и профессиональной интеграции молодежи и местного сообщества

Источник: [8].

В связи с увеличившимся вниманием к вопросу социального предпринимательства, издание «Томпсон Рейтер» составило рейтинг стран с самым лучшим развитием социального предпринимательства на основе пяти критериев [9]:

- социальное воздействие;
- инновационность;
- самоокупаемость и финансовая устойчивость;
- масштабируемость и тиражируемость;
- предпринимательский подход.

Рейтинг стран представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. – Рейтинг стран с лучшим развитием социального предпринимательства в 2019 году

Источник: составлено автором на основе [9].

Таким образом, в зарубежных странах социальное предпринимательство является неоднозначным явлением, его теоретические основы еще не в полной мере сформировались. Оно занимает промежуточное положение между частным сектором экономики и «третьим сектором», некоммерческим, являясь своеобразным их гибридом. С одной стороны, социальное предпринимательство нацелено на решение социальных проблем, а с другой – самостоятельно извлекает прибыль для своего функционирования за счет инновационной организации своей основной деятельности.

Кроме того, возросло число исследований, посвященных социальному предпринимательству, что подтверждается тематиками многих конференций и специальными выпусками научных журналов. Внимание к социальному предпринимательству также подкрепляется ростом числа социальных предприятий во многих развитых и развивающихся странах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сантос, Ф.М. Позитивная теория социального предпринимательства / Ф.М. Сантос // Журнал Деловая этика. – 2012. – № 3. – С. 335–351.
2. Кристи, М. Социальное предпринимательство: новые результаты исследования / М. Кристи, Б. Хониг. – Журнал мирового бизнеса. – 2006. – № 1. – С. 1–5.
3. Бак, С. Многоликость социального предпринимательства: обзор определений на основе географических и тематических критериев / С. Бак, Ф. Янссен. – Предпринимательство и региональное развитие. – 2011. – № 5–6. – С. 373–403.
4. Барина, В. Зарубежный опыт развития социального предпринимательства и возможность его применения в России / В. Барина. – М.: Научные труды №174Р: Институт Гайдара, 2018. – С. 9.
5. Краенкова, К.И. Предпосылки и факторы развития социального предпринимательства в Республике Беларусь / К.И. Краенкова, Е.В. Ванкевич. – Вестник витебского государственного технологического университета. – 2018. – № 1. – С. 176.
6. Колбасенко, О.Е. Социальное предпринимательство: новый формат бизнеса / О.Е. Колбасенко. – Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2015. – № 2. – С. 13.
7. Ашока(фонд) – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ашока_фонд#Показатели. – Дата доступа: 17.06.2020.
8. Московская, А.А. Социальное предпринимательство в России и мире / А.А. Московская. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики. – 2011. – С. 25–26.
9. Рейтинг лучших стран для деятельности социальных предпринимателей – Томпсон Рейтер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: poll2019.trust.org. – Дата доступа: 12.04.2020.