

УДК 330.322.21

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОАО «ПОСТАВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД» НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**И.В. ГРАБЛЕВСКАЯ***(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЕНОК)*

Одной из основных задач производственной организации наряду с максимизацией прибыли, оптимизацией структуры капитала и обеспечением ее финансовой устойчивости, является обеспечение инвестиционной привлекательности. Эффективность управленческих решений, принимаемых с целью реализации вышеперечисленных задач обусловлена многими факторами, в первую очередь проведением качественного анализа.

Любая организация вне зависимости от ее сферы деятельности, организационно-правовой формы, величины нуждается в оценке своей привлекательности, репутации, значимости на рынке, как в текущий момент времени, так и в перспективе. Инвестору необходим максимальный объем информации о предполагаемом объекте инвестирования для снижения инвестиционных рисков. Решение этих вопросов осуществляется на основе оценки инвестиционной привлекательности организации, ее рыночной стоимости [1].

На наш взгляд, для целей данного исследования наиболее интересным представляется следующее определение сущности категории «инвестиционная привлекательность организации (предприятия)»: *инвестиционная привлекательность организации (предприятия)* – это экономическая категория, характеризующая эффективность использования имущества организации (предприятия), её платежеспособность, устойчивость финансового состояния, при котором у потенциального собственника капитала возникает желание пойти на определенный риск и обеспечить приток инвестиций в монетарной и немонетарной форме [2].

Мы, как и многие другие учёные, полагаем, что существует непосредственная связь между инвестиционной привлекательностью организации и её финансовым состоянием. В связи с этим проведем анализ финансового состояния для исследуемого объекта ОАО «Поставский молочный завод».

Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Анализ финансового состояния ОАО «Поставский молочный завод» за 2016–2017 гг.

Наименование показателя	Значение показателя			Темп роста, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. / 2015 г.	2017 г. / 2016 г.
Коэффициент текущей ликвидности	0,9	0,9	1,1	100,0	122,2
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,1	-0,1	0,1	100,0	-100,0
Коэффициент платежеспособности	1,3	1,4	1,8	107,7	128,6
Коэффициент финансовой устойчивости	0,6	0,6	0,6	100,0	100,0

Источник: составлено автором на основе данных бухгалтерского баланса ОАО «Поставский молочный завод» за 2015–2017 гг.

Анализ показателей финансового состояния ОАО «Поставский молочный завод» показывает, что, не смотря на разработанные мероприятия, направленные на финансовое оздоровление организации, коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ниже нормативного уровня (от 1,5 до 2,5). Это произошло ввиду того, что погашение долгосрочного кредита ожидается в течение 12 месяцев и задолженность по нему на конец года включена в раздел «Краткосрочные обязательства».

Коэффициент платежеспособности имеет значение ниже нормы (≥ 2), что свидетельствует о зависимости организации от внешних источников финансирования и возможной неустойчивости финансового положения. Что касается коэффициента финансовой устойчивости, то он укладывается в нормативное значение.

Далее проведем анализ финансовых результатов ОАО «Поставский молочный завод». Результаты анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Анализ финансовых результатов ОАО «Поставский молочный завод» за 2015–2017 гг.

Наименование показателя	Значение показателя			Темп роста, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г. / 2016 г.	2016 г. / 2017 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	39111	54322	83243	138,9	153,2
Начисленный НДС, исчисляемый из выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	6519	9054	13874	138,9	153,2
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	34018	45201	66674	132,9	147,5
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	3029	6968	14002	230,0	200,9
Прибыль, убыток (-) от текущей деятельности, тыс. руб.	2794	6213	12919	222,4	207,9
Прибыль, убыток (-) от инвестиционной и финансовой деятельности, тыс. руб.	-5690	-6268	-4560	90,8	72,8
Налог на прибыль, тыс. руб.	621	635	2053	102,3	323,3
Чистая прибыль, убыток (-), тыс. руб.	-1222	2444	8577	-200,0	350,9
Средства, полученные из бюджета на покрытие убытков, в связи с государственным регулированием цен и тарифов, на возмещение текущих затрат, тыс. руб.	18050	30771	47138	170,4	153,2
Рентабельность продаж, %	8,3	12,3	16,1	148,2	130,9
Рентабельность реализации, товаров, работ, услуг, %	9,6	14,7	20,2	153,1	134,4
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	-0,3	5,2	12,4	-173,3	238,5
Рентабельность по конечному финансовому результату, без учета государственной поддержки	-0,3	5,2	12,4	-173,3	238,4

Источник: составлено автором на основе отчёта о прибылях и убытках за 2015–2017 гг.

Исходя из таблицы 2 можно сделать вывод, что в 2017 году организация улучшает свои позиции по всем показателям в сравнении с предыдущим анализируемым периодом.

В целом, финансовое состояние организации устойчиво: ощущается недостаток в необходимом объеме собственных оборотных средств для эффективного ведения хозяйственной деятельности, организация способна погашать свои долги.

Таким образом, на инвестиционную привлекательность большое влияние оказывает финансовое состояние организации. Как показал проведенный анализ, ОАО «Поставский молочный завод» является финансово устойчивой организацией. Именно финансовое состояние определяет конкурентоспособность организации, её потенциал в деловом сотрудничестве, выступает гарантом экономических интересов как самой организации, так и ее партнеров по финансовым и другим отношениям.

Существуют различные пути, позволяющие повысить инвестиционную привлекательность организации, а именно:

- повышение стабильности организации в производственной сфере;
- обеспечение коммерческой успешности организации;
- поддержание финансовой стабильности у организации;
- правильная организация управления субъектом хозяйствования и разработка системы стимулирования сотрудников;
- обеспечение своевременного внедрения инновационных технологий;
- возможность максимального снижения налогового бремени;
- укрепление позиций в конкурентной среде;
- обеспечение материальной базы;
- привлечение партнеров и расширение сферы деятельности.

В настоящее время исследуемая организация ОАО «Поставский молочный завод» не располагает достаточными инвестиционными ресурсами для реализации намеченных проектов. Это предполагает при их реализации использование наряду с собственными средствами заемных средств и сторонних инвестиций. Именно зависимость от внешних источников финансирования и является основной преградой для повышения инвестиционной привлекательности данной организации.

Тогда как реализация проектов позволила бы:

- нарастить объемы производства нарезанных сыров;
- расширить ассортимент сыров и цельномолочной продукции за счет выпуска новых видов продукции улучшенного качества, в новых видах упаковки и с более длительным сроком хранения;
- изменить структуру переработки сырья в пользу наиболее рентабельных и пользующихся спросом наименований;
- повысить интенсивность производства посредством увеличения загрузки производственных мощностей на основе оптимизации численности и переработки вторичного сырья и выйти на новые рынки.

Таким образом, избранная стратегия развития организации направлена на получение положительных результатов от производственно-хозяйственной деятельности и укрепление платежеспособности за счет производства новой, высококачественной, конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, способствующей стабильному дальнейшему развитию ОАО «Поставский молочный завод». Однако основным препятствием к этому является нехватка собственных финансовых ресурсов для реализации проектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мелай, А.В. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности организации: сравнительный анализ / Е.А. Мелай, А.В. Сергеева. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-otsenke-investitsionnoy-privlekatelnosti-organizatsii-sravnitelnyy-analiz/viewer>. – Дата доступа: 23.09.2020.
2. Юхтанова, Ю.А. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее / Ю.А. Юхтанова, А.В. Братенкова / Молодой ученый. – 2015. – № 10 (90). – С. 883–887. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/90/18605/>. – Дата доступа: 23.09.2020.