

УДК 334.72

СТАРТАП КАК ФОРМА БИЗНЕСА

Д.В. СВИТИНА

(Представлено: канд. экон. наук, доц. П.Е. РЕЗКИН)

В статье дается определения бизнеса, концепции бизнеса, бизнес-процесса, рассматриваются характерные особенности данных понятий. Рассмотрены различные трактовки и подходы к рассмотрению данных вопросов. В общих чертах разобрано понятие «стартапа».

Для того чтобы понять и осознать значение категории «стартап» необходимо дать характеристику термину «бизнес» и определить в чем его суть.

Понятие бизнеса по-разному трактуется в научных источниках. Например, У.Г. Зиннуров, М.А. Бронников рассматривают бизнес «как специфический момент существования предприятия в его развитии, характеризующийся отсутствием достаточного опыта пребывания на рынке, рыночной репутации, устойчивого сегмента покупателей» [1].

Одно из самых распространенных определений на сегодняшний день говорит, что бизнес – это любая деятельность, которая направлена на получение прибыли и осуществляется путем реализации пользующихся спросом товаров и услуг. Однако существуют и другие понятия бизнеса, например, бизнес – это предпринимательская деятельность, которую ведут субъекты рыночной экономики и государственные органы за счет собственных или заемных средств под свою ответственность и главными целями которой являются развитие собственного предприятия и получение прибыли [2].

Понятие бизнеса тесно связано с концепцией бизнеса. Так, например, по мнению Кузьмина С.С. «Концепция ведения бизнеса (бизнес-концепция) представляет собой понимание фирмой преобладающих ценностей клиента, разработку последовательности специфических действий и принятия решений, необходимых для достижения поставленных целей» [3]. Он пишет о том, что у любой компании есть своя концепция ведения бизнеса, другое дело, что она зачастую представлена в неявном виде и, также, не всегда рационально обоснована.

Суть данного понятия заключается в совокупности представлений, которые заложены в голове менеджеров о клиентах их фирмы, о поставщиках. Опираясь на это, они разрабатывают стратегию и цели компании. Правильно выбранная концепция ведет к лучшим результатам, делает компанию уникальной, а это укрепляет положение фирмы на рынке и делает ее более конкурентоспособной. Примером этому является опыт таких известных компаний как Du Pont, IKEA, Dell или Apple, которые не только создали новый товар, применив инновационные технологии, но и изменили свой подход к потребностям клиентов, что как раз-таки и дало им головокружительный успех.

Бизнес всегда должен развиваться, при этом не имеет значения, какую главную цель он преследует-прибыль или оказание благотворительных услуг.

Шумплер (1934) писал о том, что промышленный рост и развитие являются непосредственными продуктами конкуренции. По его мнению, открытия обусловлены тем, чем занимаются люди в компании. Привнося в отрасль новые идеи, они стимулируют ее дальнейшее развитие [4].

Важность понятия «бизнес-процесс» рассматривается М. А. Толкачевым и С. И. Барановским [5]. Авторы говорят о том, что данное понятие является центральным в концепции процессного подхода.

Таким образом, бизнес-процесс – это комплексное решение. Развитие бизнеса напрямую связано с взаимосвязанными действиями и процедурами. Чтобы все грамотно работало без задержек, нужен мозг этой системы-менеджер, который будет проводить анализ и следить за функционированием.

Итак, бизнес-процесс – это поэтапные действия, которые преобразуют ресурсы в полезный конечный продукт.

Принимая это во внимание, любая деятельность организации рассматривается как набор процессов. Процессный подход помогает эффективнее решать задачи. Перечислим некоторые преимущества данного подхода:

- сокращение временных и материальных затрат;
- уменьшение лишних вертикальных взаимодействий;
- ориентированность на результат процесса;
- улучшение качества прогнозов;
- повышение эффективности работы организации и т.д.

В современном мире экономическое положение быстро изменяется. Важнейшими преимуществами в конкурентной борьбе являются производство и продвижение на рынок наукоемких инновационных технологий. Стартап – это также одна из форм бизнеса. Несмотря на то, что данное понятие существует давно, его определение продолжает оставаться спорным (таблица). В обыденном сознании под данным понятием люди воспринимают любое бизнес-начинание (автомастерская, салон красоты и т.д.).

Таблица. – Понятие «бизнес-процесса»

Автор	Определение
М. Портер, В. Миллер	Бизнес-процесс – это сущность, определяемая через точки входа и выхода, интерфейсы и организационные устройства, частично включающие устройства потребителя услуг (товаров в которых происходит наращивание стоимости производимой услуги / товара)
И.И. Мазур, В.Д. Шапиро	Бизнес-процесс есть системный замкнутый процесс
М. Робсон, Ф. Уллах	Бизнес-процесс есть системный замкнутый процесс, представляющий собой поток работы
М. Хаммер, Дж. Чампи и др.	Бизнес-процесс есть системный замкнутый процесс, представляющий собой поток работы. Этот процесс имеет начало («вход»), определенное количество стадий деятельности и результат работы, получаемый «на выходе»

Термин «стартап» впервые использован в журнале Forbes в августе 1973 года и Business Week в сентябре 1977 года начал обозначать бизнес «с нуля». Также, как и в бизнесе, главная цель – прибыль. Однако имеются отличительные особенности. Стартап – это принципиально новая организация. Отличительной чертой является стремление к росту, путем внедрения новых технологий. Также одной из особенностей стартапа является то, что он ограничен в существовании. Выделяют некоторые этапы жизнедеятельности стартапа [6]:

- 1) деятельность по созданию нового продукта;
- 2) анализ рынка на начальном этапе;
- 3) поиск путей выхода на рынок;
- 4) регистрация компании.

Составными частями стартапа являются: бизнес-идея, бизнес-план, источник финансирования.

А. А. Авдаев, В. К. Стародубцева считают, что под стартапами понимают «...только что созданную компанию, не всегда даже являющуюся юридическим лицом, находящуюся на стадии развития и строящую свой бизнес либо на основе новых инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий» [7].

Н. С. Недзвецкий предлагает различать узкую и широкую трактовку данного понятия и предоставляет вот такие определения:

- стартап-стадия (startup, англ. – запуск) – подготовительный этап к запуску готового инновационного продукта;
- стартап – самостоятельная организация, способная превратиться в растущую компанию и занять лидирующие позиции на определенном рынке [8].

Так как довольно часто стартапы создаются студентами, у которых небольшой бюджет, такие компании иногда называют «гаражными» [7].

Таким образом, нами были изучены подходы к определению сущности бизнеса и по итогу исследования можно сделать вывод, что существует много различных определений данного понятия. В общем смысле, бизнес – это предпринимательская коммерческая деятельность, которая не противоречит закону, направлена на получение прибыли путем продвижения полезных продуктов и услуг на рынке. Также автором рассмотрено понятие «концепция бизнеса», другими словами, это понимание потребностей клиента и принятия решений нацеленных на удовлетворения нужд потребителей. Развитие бизнеса тесно связано с действиями и процедурами, как раз которыми и является бизнес-процесс.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зиннуров, У. Г. Оценка рисков, связанных с куплей-продажей бизнесов «старт-ап» как бизнесов разной степени готовности к функционированию / У. Г. Зиннуров, М. А. Бронников // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVI Междунар. науч. конф. / Уфимский гос. авиац. техн. ун-т; отв. ред.: Л. А. Исмагилова. – Уфа, 2016. – С. 92–99.
2. Абдрахманова, Д. М. Предпринимательство и бизнес: понятие и сущность / Д. М. Абдрахманова, М. С. Егорова // Молодой ученый. – 2015. – № 11.4. – С. 1–2.
3. Кузьмин, С. С. Понятие концепции ведения бизнеса: микро- и макроподход / С. С. Кузьмин // Экономические науки – 2015. – № 131. – С. 43–46.

4. Schumpeter, J. (1934) *Theorie der wirtschaftlichen Entschuldigug* [The theore of economic devolopment] (4th ed.), Berlin: Duncker and Humblot.
5. Барановский, С.И. Процессный подход: понятие бизнес-процесса. Управление и контроль бизнес-процессами с помощью CRM-системы на предприятиях малого и среднего бизнеса / С. И. Барановский, М. А. Толкачев // *Весті БДПУ. Серія 2. Гісторія. Філософія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія.* – 2017. – № 1 (91). – С. 54-58.
6. Стародубцева, В. К. Стартап-проект как вид предпринимательской деятельности / В. К. Стародубцева // *Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса.* – 2017. – № 2 (39). – С. 90-92.
7. Aydayev, A. A. Development of startups in Russia and abroad / A. A. Aydayev, V. K. Starodubtseva // *World economic system: problems and prospects of development: 2 International scientific-practical conference; Novosibirsk, April 21–14, 2015.* – Novosibirsk: Publishing house of NF REU named after G. V. Plekhanov, 2015. P. 9–12.
8. Недзвецкий, Н. С. Инновационный стартап как объект венчурного инвестирования: базовые и специфические характеристики / Н. С. Недзвецкий // *Экономика: вчера, сегодня, завтра.* – 2017. – Том 7. № 2А. – С. 124-137.