

УДК 656.064:658.8.8

УТОЧНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

Я.С. КОЛТАКОВА*(Представлено: канд. экон. наук, доц. О.В. ДОДОНОВ)*

В статье изучен процесс распределения продукции, рассмотрена эволюция становления распределительной логистики – как науки, существующие подходы к ее пониманию, дано авторское определение понятию «распределительная логистика».

Распределительная логистика является неотъемлемой частью общей логистической системы, обеспечивающей наиболее эффективную организацию распределения готовой продукции.

Физическое распределение произведенного или закупленного продукта является значимой областью логистики и имеет выраженную функциональную специфику. Термин «распределение», использованный в названии изучаемой темы, имеет широкое применение, как в науке, так и в практике.

Актуальность данной темы связана с тем, что предприятию недостаточно только производить продукцию в максимально возможном объеме, выполняя свои внутренние планы, но важно эту продукцию еще и реализовать, а также создать устойчивую и эффективную структуру продвижения продукции от поставщика к потребителю.

В сложившейся ситуации на рынке сбыта товаров и услуг актуальным становится удовлетворение спроса потребителей. Поэтому распределение продукции становится ключевым моментом в деятельности предприятия, где остальные сферы деятельности подстраиваются под сбыт. Важная роль распределения в управлении предприятием требует поиска новых методов совершенствования, одним из которых является применение методов логистики при выполнении функций распределения.

Вследствие вышеперечисленного, можно сделать вывод, что тема распределительной логистики является актуальной на современном этапе экономического развития любого государства.

Распределительная логистика является относительно молодой и бурно развивающейся наукой. Многие вопросы, относящиеся к ее понятийному аппарату и терминологии, постоянно уточняются и изменяются, наполняясь новым содержанием. Исходя из этого, возрастает необходимость рассмотреть сущность понятия «распределительная логистика».

Следует отметить, что в литературе существует множество различных подходов к определению понятия «распределительная логистика».

На основе существующих точек зрения ученых, нами выделено четыре основных подхода к изучению понятия «распределительная логистика»:

- как системный подход;
- как научная дисциплина;
- как процессный подход;
- как управленческое действие.

Первый подход характерен для ученых, которые рассматривают распределительную логистику, как систему, обеспечивающую рационализацию процесса фактического продвижения продукции к потребителю. Среди ученых, являющихся сторонниками данного подхода можно выделить: Т.М. Розину, которая трактует понятие «распределительная логистика», как «часть общей логистической системы, обеспечивающей рационализацию физического продвижения продукции к потребителю» [1, с. 6]; Б.А. Аникина, который представляет распределительную логистику в качестве «неотъемлемой части общей логистической системы, обеспечивающей наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции, которая охватывает всю цепь системы распределения: маркетинг, транспортировка, складирование и др.» [2, с. 183]; Г.Г. Левкина, который под распределительной логистикой понимает «систему распределения товаров народного потребления, и как функциональную область в рамках управления цепями поставок» [3, с. 26].

Иной точки зрения придерживаются ученые, которые определяют распределительную логистику, как научную дисциплину о планировании, контроле и управлении транспортировкой, складированием и другими операциями, совершаемыми в процессе доведения готовой продукции до потребителя, включая передачу, хранение и обработку соответствующей информации. Среди ученых, являющихся сторонниками данного подхода можно выделить: В.М. Бобкову, которая представляет распределительную логистику, как «науку о планировании, контроле и управлении транспортировкой, складированием и другими операциями, совершаемыми в процессе доведения готовой продукции до потребителя, включая передачу, хранение и обработку соответствующей информации» [4, с. 5]; А.Г. Поршневу, А.Я. Кибанову, В.Н. Гунину которые под распределительной логистикой понимают «раздел логистики, который выявляет и использует законы и закономерности распределения продукции» [5, с. 24].

Следующая группа ученых распределительную логистику рассматривают в качестве процесса ведения имеющихся запасов готовой продукции до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями. Среди ученых, являющихся сторонниками данного подхода, можно выделить: А.М. Гаджинского, который трактует понятие «распределительная логистика», как «комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, т.е. в процессе оптовой продажи товаров» [6, с. 195]; О. В. Мясникову, которая под распределительной логистикой понимает «процесс организационно-технического и социально-экономического взаимодействия хозяйствующих субъектов по поводу организации распределения и обмена продукцией и услугами на эквивалентной основе» [7, с. 7]; П.А. Дроздова, который дает емкое понятие распределительной логистике, а именно – «раздел логистики, в котором рассматриваются процессы организации поставки продукции от изготовителя к потребителю» [8, с. 22].

Отдельная группа ученых рассматривает распределительную логистику как процесс управления материальными потоками в момент реализации готовой продукции. В этой группе можно выделить следующих ученых: В.В. Негреева, В.Л. Василенок, Е.И. Алексашкина, которые под распределительной логистикой понимают «процесс управления материальными потоками в момент реализации готовой продукции» [9, с. 15]; Д.Д. Костоглодов, который предлагает рассматривать распределительную логистику как «процесс управления коммерческим, каналным и физическим распределением готовой продукции и услуг с целью удовлетворения спроса потребителей и извлечения прибыли» [10, с. 25]; А.У. Альбекова, который под распределительной логистикой понимает «процесс, направленный на реализацию и физическое продвижение конечной продукции, который нацелен на получение прибыли» [11, с. 227].

Анализируя точки зрения ученых, можно выделить как положительные, так и отрицательные стороны в каждом из четырех подходов.

Так, сторонники первого подхода не раскрывают полной сути понятия, но несмотря на это, определение распространено среди авторов; однако они упускают при рассмотрении такие важные детали, как процессы планирования, организации, контроля, анализа, регулирования и стимулирования процессов реализации, перемещения и хранения продукции. Сторонники второго подхода дают наиболее развернутую характеристику понятия, хотя оно является менее распространенным среди авторов; авторы правы, утверждая, что распределительная логистика представлена, как научная дисциплина о планировании, контроле и управлении транспортировкой, складированием и другими операциями. Сторонники третьего подхода дают довольно понятное определение, однако не совсем полное; авторы упускают при рассмотрении такие важные детали, как нацеленность на получение прибыли. Сторонники четвертого подхода дают достаточно развернутое и понятное определение.

Таким образом, руководствуясь достоинствами и недостатками всех четырех подходов, выявленными нами в процессе исследования экономической сущности понятия «распределительная логистика», можно дать следующее определение: распределительная логистика – это процесс управления транспортированием, складированием и всеми логистическими операциями, который нацелен на получение прибыли при доведении готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также при передаче, хранении и обработке соответствующей информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Розина Т.Н. Учебная программа по дисциплине «Распределительная логистика» / Розина Т.Н. – Минск: БГЭУ, 2012. – 16 с.
2. Анинкина Б.А. Логистика: Учебное пособие / Под ред. Б.А. Аникина. – М. ИНФРА-Москва, 1999. – 327 с.
3. Левкин Г.Г. Основы логистики: учебник / Г. Г. Левкин, А. М. Попович – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 387 с.
4. Бобкова В.М. Конспект лекций/ В.М. Бобкова. – СПб ГИЭУ, 2011. – 91с.
5. Поршнева А.Г., Кибанов А.Я., Гунин В.Н., Стерлигова А.Н. Управление организацией: Энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 822 с.
6. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник / А. М. Гаджинский. – 20-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 484 с.
7. Мясникова О.В. Распределительная логистика: учебное пособие / О.В. Мясникова. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 382 с.
8. Дроздов, П.А. Основы логистики: учебное пособие / П.А. Дроздов. – Минск, 2008. – 211 с.
9. Негреева В.В. Логистика. Учебное пособие. /В.В. Негреева, В.Л. Василенок, Е.И. Алексашкина – СПб : Университет ИТМО, 2015. – 85 с.

10. Костоглодов Д.Д. Распределительная логистика. /Д.Д. Костоглодов, Л.М. Харисова - Ростов н/Д.: Экспертное бюро, 1997. – 127 с.
11. Альбеков А.У. Логистика коммерции. Серия «Учебники, учебные пособия» / Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 512 с.