

УДК 659.1.012.12

**ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИИ В РЕКЛАМНОМ ВИДЕОРОЛИКЕ  
GILLETTE «WE BELIEVE: THE BEST MEN CAN BE»**

**В.В. САВИН**

*(Представлено: канд. ист. наук, доц. В.В. ЯКУБОВ)*

*В статье анализируется рекламный видеоролик Gillette «We Believe: The best men can be» с позиции психоанализа. Проявление агрессии в кадрах выступает основой анализа. Классификация агрессии будет производиться по цели, методу выражения и по степени выраженности.*

**Ключевые слова:** Психология рекламы, психоанализ, рекламный видеоролик, агрессия в рекламе.

Согласно З. Фрейду, влечение к жизни и влечение к смерти – две противоборствующие силы, которые определяют всю жизнедеятельность человека. Влечение к жизни можно рассматривать как стремление к созиданию, сексуальности, влечение к смерти – стремление к разрушению, агрессии [1, с. 524].

Агрессия – это поведение или действие, направленное на нанесение психического или физического ущерба [3, с. 2].

В основе агрессии лежат эмоции. Агрессия, создавая сильное эмоциональное напряжение, способна закрепить эффект незавершенного действия, так называемый эффект Зейгарник. Для того чтобы освободиться от этого влияния, должна произойти разрядка в виде действия. Создать эффект незавершенного действия проще с помощью отрицательных эмоций, нежели положительных [3, с. 2–4].

В рекламном видеоролике были обнаружено проявление следующих видов агрессии:

1) по цели: интеллектуальная агрессия (негативное воздействие на психику), враждебная агрессия (нанесение физического ущерба);

2) по методу выражения: физическая агрессия (физическое воздействие), вербальная агрессия (словесное воздействие);

3) по степени выраженности: прямая агрессия (непосредственное воздействие), косвенная агрессия (намек, шутка, ирония, насмешка) [2, с. 17-19].

В таблице 1 представлены виды агрессии, обнаруженные в кадрах.

Таблица 1. – Виды агрессии, обнаруженные в кадрах

Кадр	Вид агрессии	Объект агрессии
1	2	3
<b>5 Кадр.</b> <i>Содержание:</i> Действие происходит на съемочной площадке. На большом экране транслируется старая реклама Gillette. В момент поцелуя из экрана выпрыгивают подростки (светлокожие) и бегут в неизвестном направлении.	Враждебная агрессия; Прямая агрессия;	Подросток
<b>6 Кадр.</b> <i>Содержание:</i> Подростки (светлокожие) бегут в неизвестном направлении.	Враждебная агрессия; Прямая агрессия;	Подросток
<b>7 Кадр.</b> <i>Содержание:</i> На белом фоне выскакивает голубая иконка с надписью «Freak».	Интеллектуальная агрессия; Вербальная агрессия; Прямая агрессия;	Подросток
<b>8 Кадр.</b> <i>Содержание:</i> Действие происходит в доме. Женщина (светлокожая) обнимает своего ребенка (светлокожий).	Интеллектуальная агрессия; Вербальная агрессия; Прямая агрессия;	Подросток
<b>9 Кадр.</b> <i>Содержание:</i> Женщина обнимает своего ребенка. В дом врываются подростки, бегущие в неизвестном направлении. Рядом с ребенком начинают выскакивать иконки с надписями: «everyone hates» (пер. «все тебя ненавидят»), «sissy» (пер. «маменькин сынок»), «you're such a loser» (пер. «ты такой лузер»).	Интеллектуальная агрессия; Вербальная агрессия; Прямая агрессия;	Подросток
<b>11 Кадр.</b> <i>Содержание:</i> Действие происходит в комнате. На старенькой модели телевизора показан мультфильм, в котором мужчины преклонного возраста (один из четырех – темнокожий) освистывают сексуальную девушку (светлокожая).	Интеллектуальная агрессия; Косвенная агрессия;	Женщина
<b>12 Кадр.</b> <i>Содержание:</i> Действие происходит в комнате. На более новой модели телевизора показан фрагмент телешоу, в котором мужчина (светлокожий) прикасается к ягодицам женщины (темнокожая).	Интеллектуальная агрессия; Косвенная агрессия;	Женщина

Окончание таблицы 1

1	2	3
<b>13 Кадр. Содержание:</b> Действие происходит в комнате. На более новой модели телевизора показан фрагмент клипа, в котором девушкам отводится роль сексуального объекта.	Интеллектуальная агрессия; Косвенная агрессия;	Женщина
<b>16 Кадр. Содержание:</b> Действие происходит на съемочной площадке. Обыгрывается ситуация из 12 кадра. Мужчина (светлокожий) делает «намек».	Интеллектуальная агрессия; Косвенная агрессия	Женщина
<b>19 Кадр. Содержание:</b> Действие происходит на совещании. Мужчина кладет руку на плече женщины и что-то говорит: «Вот, что я думаю, она пытается сказать».	Интеллектуальная агрессия; Вербальная агрессия; Прямая агрессия;	Женщина
<b>21 Кадр. Содержание:</b> Действие происходит на лужайке. Дети (светлокожие) начинают драться.	Враждебная агрессия; Физическая агрессия; Прямая агрессия;	Ребенок => Ребенок
<b>22 Кадр. Содержание:</b> Действие происходит на лужайке. Один ребенок повалил другого.	Враждебная агрессия; Физическая агрессия; Прямая агрессия;	Ребенок =>Ребенок
<b>26 Кадр. Содержание:</b> Действие происходит на телестудии. Ведущая новостей произносит: «Обвинения в отношении сексуального насилия и сексуальных домогательств». Появляются множество экранов с журналистами, ведущими и репортерами.	Интеллектуальная агрессия; Вербальная агрессия; Прямая агрессия;	Мужчина
<b>33 Кадр. Содержание:</b> Действие происходит на вечеринке. Парень (светлокожий) хочет подойти и познакомиться с двумя девушками. В тот момент его останавливают (темнокожий) со словами: «Давай».	1) Интеллектуальная агрессия; Косвенная агрессия; 2) Враждебная агрессия; Прямая агрессия;	1) Женщина 2) Мужчина => Мужчина
<b>34 Кадр. Содержание:</b> Действие происходит на вечеринке. Парень (темнокожий) агрессивно настроен по отношению к первому. Между ними становится его знакомая (темнокожая).	Враждебная агрессия; Прямая агрессия;	Мужчина => Мужчина
<b>36 Кадр. Содержание:</b> Действие происходит на улице. Сексуальная девушка проходит мимо парня (светлокожий), который с воодушевлением реагирует на нее и пытается последовать за ней. В тот его останавливают (темнокожий) со словами: «Братан, не круто, не круто».	1) Интеллектуальная агрессия; Косвенная агрессия; 2) Интеллектуальная агрессия; Вербальная агрессия; Прямая агрессия;	1) Женщина 2)Мужчина => Мужчина
<b>37 Кадр. Содержание:</b> Действие происходит на улице. В толпе появляются бегущие подростки.	Враждебная агрессия; Прямая агрессия;	Подросток
<b>40 Кадр. Содержание:</b> Действие происходит на улице. Появляются бегущие подростки.	Враждебная агрессия; Прямая агрессия;	Подросток
<b>41 Кадр. Содержание:</b> Видео с телефона. Действие происходит на улице. Конфликт между подростками (темнокожие). Между ними стоит парень, который пытается урегулировать ситуацию.	Враждебная агрессия; Прямая агрессия;	Мужчина => Мужчина
<b>42 Кадр. Содержание:</b> Видео с телефона. Действие происходит на улице. Парни жмут друг другу руки (темнокожие).	Враждебная агрессия; Прямая агрессия	Мужчина => Мужчина
<b>45 Кадр. Содержание:</b> Действие происходит на лужайке. Мужчина (светлокожий) подбегает к детям.	Враждебная агрессия; Физическая агрессия; Прямая;	Ребенок => Ребенок
<b>48 Кадр. Содержание:</b> Действие происходит на улице. Мужчина подбегает и отталкивает хулиганов от подростка.	Враждебная агрессия; Физическая агрессия; Прямая агрессия;	Подросток

Таким образом, проявление агрессии было обнаружено в 22 кадрах, что составляет 39,82% от общего количества. Агрессия в кадрах, в основном, носила прямой – 29, 75%, враждебный – 21% и интеллектуальный – 21% характеры воздействия. Главными объектами агрессии выступили: подросток – 33,28% и женщины – 29,12%. В 33 кадрах, что составляет 60,18% от общего количества, демонстрируются должные и приемлемые модели поведения. Данный видеоролик получил негативный отклик со стороны мужской половины. В результате чего пришлось свернуть рекламную кампанию. Таким образом, демонстрация агрессивного поведения мужской целевой аудитории 40% от времени оказалась психологически неэффективной.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Зинченко, В. Современный психологический словарь / В. Зинченко, Б. Мещеряков. – М. : АСТ, 2007 – 640 с.

2. Ильин, Е.П. Психология агрессивного поведения / Е.П. Ильин. – М.: Питер, 2014. – 368 с.
3. Смык, Ю.В. Социально-психологические аспекты использования агрессии в рекламе (Электронный ресурс) / Ю.В. Смык. – 2014. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie>. – Дата доступа: 23.05.2019.